

20

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**Mardi 14 novembre 2023
à 18h00**

23

Lifelong INSEADers, a force for a better world

We bond people, ideas and cultures, for each and for all to progress and create positive change in business and society.



20 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 23

SOMMAIRE

A. Rapport moral 2022-2023	p. 01
B. Gouvernance	p. 02
1. Conseil d'Administration	p. 02
2. Executive Committee	p. 02
C. Adhésions 2022-2023	p. 04
D. Rapport financier 2022-2023	p. 05
et Budget 2023-2024	
1. Compte de résultat	p. 05
2. Bilan	p. 05
3. Projet de budget 2023-2024	p. 05
E. Rapport d'activité 2022-2023	p. 06
1. Les Centres d'Expertise (CoE)	p. 07
2. Grands Événements	p. 12
3. Délégués de promotion	p. 13
4. Cercle des Dirigeants (CdD)	p. 13
5. Digital	p. 13
F. Projet de résolutions	p. 14
1. Projet de résolutions AGO	p. 14
2. Projet de résolutions AGE	p. 15
G. Annexes	p. 17
1. Compte de résultat 2022-2023	p. 17
2. Bilan au 31 août 2023	p. 18
3. Résultats des Clubs et des CoE	p. 19
4. Projet de budget 2023-2024	p. 20
H. Membres d'honneur	p. 21

A. RAPPORT MORAL 2022-2023



High return to in-person events and high privilege to Members

During the academic year 2022/23, the Association has tried as much as possible to encourage in-person events, with a strong privilege to Members. Let's mention some of them:

- The invitation by Rouen City at their old sailing boat Armada.
- Many events organised by our clubs and activities.
- Visits organised by the INSEAD Arts Club.
- Random Dinners countrywide and the launch of Random Aperos and brunches.
- Global INSEAD Day gathering more than 200 Alumni.
- Welcome Aperos for young promotions.
- Afterwork drinks.
- Networking events in Regions.
- Apéro-preneuriat and Business Angels reunions organized by CoE Entrepreneurship.
- And last but not least, Career and Solidarity CoE remained very active on mentoring, job search, career development, leadership development completed by the success of the Interim Management Club.
- New inclusion's Initiatives: OutSEAD, Women In Business Clubs...
- Many Business & Society activities: Decarbonation frescoes, Change Now visit & Aperos...

Remote/Zoom events became the norm and continued to attract strong attendance; Let's also keep in mind remote/zoom global events:

- Thanks to the Global Clubs, such as Tech Alumni, Energy...
- Lifelong Learning webinars organised also at global level with the support of INSEAD faculty.

INSEAD Giving Day was a success and France ranked #2 worldwide in donations.

As you know, the French INSEAD Alumni Association took the global leadership in 2022 on hosting Ukrainians: INSEAD alumni + their family + their friends. Your Association organized the hosting of 600 Ukrainians worldwide, including 100 in France, and got an award from the International Association. The last 12 months were hectic, because we struggled with many relocation requests, despite no additional arrivals from Ukraine. I want to thank all Alumni hosts.

Please stay tuned and read our regular communication: you receive a schedule of all events in a weekly email called UPCOMING EVENTS. You can also follow all INSEAD Alumni France events on Eventbrite on your laptop instead of PC or your smartphone and be notified on the schedule. You receive also a bimonthly Newsletter (The Bulletin INSEAD Alumni), informing you on key activities.

Every month, on the first Tuesday, there is a webinar to present "IAAF Services" and to build up our alumni knowledge.

We also decided to diversify our Communication methods, and to create a WhatsApp community orchestrating many thematic WhatsApp groups .

We are also working on a global mobile app for MyINSEAD for the next year which will enable a friendly and quick access to the global directory.

We also launched a CRM project to segment our members base on needs, and deliver appropriate communication for each segment, and move away from mass communication.

I want to congratulate all awardees at the last General Assembly:

- Emerging entrepreneur: Ondine Suavet MBA'13D, CEO & of CIME.
- Global entrepreneurs: Alexandre Prot MBA'10D and Steve Anavi MBA'11D, Co-founders of Qonto.
- Young alumni achievement: Sophie Cahen MBA'16D, co-founder & CEO at Ganymed Robotics.
- Force for good: Santiago Lefebvre and Kevin Tayebaly MBA'15, co-founders of Change Now.
- Alumni achievement: Antoine Tirard MBA'97D.
- Class reps: Louis Jardel MBA'13D.
- Special Initiative (for Ukraine): Adeline Romain.

I also want to congratulate the 3 board members elected at last General Assembly: Natasha Rostovtseva, Catherine Wable and Francois d'Aligny,

I would have loved to name all key contributors in 2022/23, including the Board and EXCO Members, all Clubs and COE leaders, and the Association permanent team, but they are just too many! I would like to thank all unfortunate applicants to the Board, and tell them we certainly need their contribution. Finally, many thanks to our sponsors and our partners: Banque Richelieu, BCG, Cyrus Conseil, Deskeo, GYS, Hogan Lovells, McKinsey, PWC, Qonto, Rouen City, TotalEnergies, Calmedica.

Please visit and remain informed:

The IAAF BLOG

Follow us on Eventbrite

Pierre Fouques Duparc
President INSEAD Alumni Association

B. GOUVERNANCE

1. Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration de l'Association est composé de :

- Thomas Bittner (MBA'75)
- Stéphanie Bompas (MBA'00D)
- Valérie Coscas (MBA'08D)
- François D'Aligny (MBA'19J)
- Anne Dumesges (MBA'07D)
- Pierre Fouques Duparc (MBA'89D)
- Florence Larigauderie (IEP'01May)
- Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep)
- Anne-Céline Martel (MBA'93D)
- Natasha Rostovtseva (MBA'12D)
- Marion Verborg (MBA'17D)
- Catherine Wable (MBA'08D)

3 comités ont été créés au sein du Conseil d'Administration.

Comité des Nominations et de la Gouvernance

- Stéphanie Bompas (MBA'00D), Présidente
- Florence Larigauderie (IEP'01May)
- Anne-Celine Martel (MBA'93D)
- Pierre Fouques Duparc (MBA'89D)
- Claude Perol (MBA'82)*

Comité Business Development, Stratégie et Offre

- Florence Larigauderie (IEP'01May)
- Anne-Céline Martel (MBA'93D)
- Natasha Rostovtseva (MBA'12D)
- Marion Verborg (MBA'17D)

Comité Relations IAA/École

- Thomas Bittner (MBA'75)
- François d'Aligny (MBA'19J)
- Anne Dumesges (MBA'07D), Présidente
- Natasha Rostovtseva (MBA'12D)
- Marion Verborg (MBA'17D)
- Catherine Wable (MBA'08D), Présidente

* En tant que Délégué Général.

2. Executive Committee

L'Executive Committee de l'Association est composé de :

Executive Committee			
President	Pierre	Fouques Duparc	MBA'89D
Deputy Director	Claude	Perol	MBA'82
Treasurer	Guillaume	Loth Demay	YMP'05Sep
VP Business & Society	Solenn	Marquette	MBA'09D
VP Career Development	Claude	Perol	MBA'82
VP Entrepreneurship	Miklos	Tomka	MBA'97J
VP Inclusion	Myriam	Ferran	EMBA'12D
VP Marketing & Communication	Aurélien	Blaha	EMBA'22Jan
VP Membership	Benjamin	Lanier	EMBA'19D
VP Professional Clubs & Large Events	Fanny	Potier	MBA'01D
VP Social Clubs & Class Reps	Jane	Bertch	MCC'19J
VP Sponsorship & Business Development	Anne-Hélène	Nicolas	MBA'04J
Co-VP Young Alumni	Anna	Dona-Hie	MBA'20J
Co-VP Young Alumni	Antonio	Fois	BFC'21Dec
IAAF ExCo permanent guest			
Invited – President IAF	Vincent	Lapras	MBA'96J

Club Aéronautique et Défense • Jean Von Polier (MBA'05D)
Africa Club France • Hakim Benbadra (BFC'17D) • Rory Wheeler (MBA'16J) • **Apero-Entrepreneurs** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • Sébastien Barthelemy (MBA'17D) • **Auto and Mobility** • Florence Larigauderie (IEP F/S'01May) • Peter Lakin (MBA'88D) • **Business & Society** • Solenn Marquette (MBA'09D) • Sophie Boyer Chammard (MBA'97D) • Frédéric Gandolfo (EMBA'17Dec) • Justin Cruanes (MBA'20J) • Aude Joly (MCCC'18Jul-F) • **Career** • Claude Perol (MBA'82) • Antoine Tirard (MBA'97D) • Nicolas Bontron (MBA'97J) • Dana Patrichi (EMBA'08Dec) • Cor Dubois (AMP'01Jan) • Ying Wang (MBA'16D) • Marc Julien (MBA'98J) • **Crypto Club** • Olivier Label (MBA'90J) • **Digital Transformation Club** • Hamilton Mann (CGM'18) • **Energy Club France** • Alastair Giffin (MBA'92D) • Nicolas Soulié (MBA'07D) • **Finance & Private Equity Club France** • Alain Cochenet (MBA'05D) • Basile Phelipeau (MBA'11D) • **Groupe Auvergne-Rhône-Alpes** • Catherine Wable (MBA'08D) • **Groupe Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées** • Dominique York Fittipaldi (MBA'80) • **Groupe Grand-Est** • Frederik Vincienne (EMBA'12Dec) • **Groupe Hauts de France** • Karl Hoquante (TGM F/F'16Dec) • **Groupe Sud : Aix en Provence** • Jean-Yves Grisi (MBA'90D) • **Antibes** • Gilles Logeais (MBA'87D) • **Marseille** • Joseph Machiah (MBA'90J) • **Groupe Nouvelle Aquitaine** • Alain Lancereau (MBA'85D) • **Groupe Montpellier** • Shubham Rastogi (AMPB'21Nov) • **Hacking Growth Club France** • Florence Larigauderie (IEP F/S'01May) • **HealthCare Club** Thomas London (MBA'99J) • Mohammed Boulmani (BFC'17Dec) • Thierry Godelle (MBA'02J) • Alexis Hernot (MBA'04J) • Guénolée de Lambert (EMBA'18D) • **IDN Governance Club France** • Marina Niforos (MBA'99D, IDP-C'18) • **Innovation & Stratégie Club France** • Emmanuel Dauger (MBA'00D) • Jean-Pierre Schmitt (MBA'65) • **Insurance Club France**

Minh Q Tran (MBA'00D) • **INSEAD Alumni France Ventures** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • **INSEAD Alumni Business Angels Club France** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • **INSEAD Arts** • Antoine Sage (AMP'13Mar) • **INSEAD Pierre France** • Vincent Lapras (MBA'96J) • Marc Le Borgne (MBA 87D) • **INSEAD Kids** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • Laurent Pasquet (MBA'08D) • **Jubilados Club France** • Jean-Marie d'Arjuzon (MBA'60) • **Management de Transition** • Anne-Céline Martel (MBA'93D) • Benoît Valla (MBA'96D), Erec Glogowski (MBA'05J) • **Operations & Supply Chain Club France** • Paulo Castanon (MBA'02D) • **OutSEAD** • Yan Fidler (MBA'18J) • Romuald Gillard (MBA'18D) • **Owners & Managers Club France** • Joe Tabet (MBA'92D) • **Patrimoine Club France** • Nicolas Nicaise (MAP'08May) • **INSEAD StartUp Club France** • Yves Morel (AMP'15nov) • Marion Pelletier (MBA'08J) • Sébastien Barthelemy (MBA'17D) • Tarek Kamoun (MBA'11J) • **Retail, Consumer & Luxury Goods Club France** • Marie-Laure Mine (MBA'85J) • Frédéric Levacher (AMP'18Jul) • **Salamander Golf Society France** • Stéphanie Bompas (MBA'00D) • Peter Skelton (MBA'73J) • **Salamander Sailing Society France** • Marc Le Borgne (MBA'87D) • **Sustainable Hunting and Game Conservation Club France** • Emmanuel Michau (MBA'83D) • **Take Over Club France** • Jacques Isnard (IEP'92Mar) • Philippe Schwarz (Cedep'86) • **Think Tank** • Alain Duhalde (PSD'07Jul) • Charles Petrie (MBA'84D) • Cyril Chapelle (MBA'99D) • Aude Joly (MCCC'18Jul-F) • **Welcome to France** • Benedicte Theard (MBA'92J) • Maja Caplette (MBA'11J) • **Wine Club France** • Baptiste Raynaud (MBA'13D) • Olivier Seigneur (MBA'73) • Paul Tracy (MBA'78J) • **Women in Business Club** • Frédérique Soblik (EMBA'15Dec) • Myriam Ferran (GEMBA'12D) • **GEF (Grands Écoles au Féminin)** • Chloé Andriamihaja (MAP'17Sep)

MERCI !



C. ADHÉSIONS 2022-2023

7 675 Alumni en France

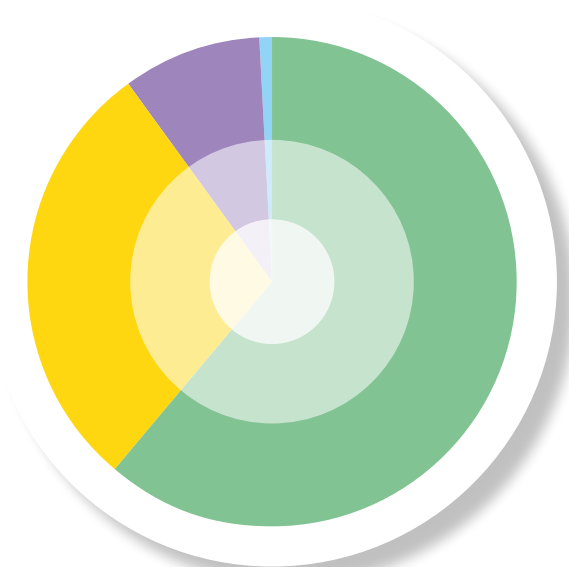
1 924 membres de l'INSEAD Alumni Association France
en date du 27/09/2023 (vs 1976 en 2022 à fin septembre)

Soit
25,1 % des Alumni en France



Répartition par diplôme des membres de l'Association

- MBA 1 182 / 61,4 %
- EDP 556 / 28,9 %
- EMBA 176 / 9,1 %
- MIM 10 / 0,5 %



D. RAPPORT FINANCIER 2022-2023 ET BUDGET 2023-2024

Les comptes ont été établis par le cabinet comptable CertusRigot et en particulier par Monsieur Laurent Bernhardt, Expert-comptable, comme les années précédentes.

1. Compte de résultat

Recettes d'exploitation

Les recettes des cotisations de l'Association se sont élevées à 273 K€ en hausse de 19 K€ par rapport à l'an dernier. Ce chiffre montre une bonne activité de l'Association cette année.

- Les cotisations sont marquées par une légère baisse en volume (1 910 cotisations contre 1 966 l'année précédente), mais surtout une hausse en valeur de 19 K€ (273 K€) due une hausse du prix des cotisations, ce qui a provoqué une hausse la cotisation moyenne de 14 €.
- Les Clubs et activités Carrière ont vu leur contribution financière se stabiliser à un niveau bas, avec un excédent de 7 K€. Ce chiffre, toujours bas (comparé à 30 K€ avant le Covid) est dû à la tenue de nombreux événements 100 % à distance et gratuits. Pendant la pandémie, le choix du gratuit a permis de maintenir l'engagement des Alumni et même d'augmenter leurs participations aux événements, mais cette année, comme l'an dernier, n'a pas permis de réorganiser assez d'événements en présentiel. Ce niveau de contribution financière des clubs pose un problème de rentabilité pour l'Association
- L'activité Carrière contribue à ce résultat avec un excédent de 3,9 K€ et le Business Angels Club avec un résultat de 1,8 K€.
- L'événement Global INSEAD Day a généré une perte de 15,7 K€.
- Cette année, il convient de noter une nouvelle source de financement, le sponsoring pour un montant de 12,5 K€. Nous remercions GYS (Bruno Bouygues, MBA 02) qui a contribué pour une part importante de cette somme.

Les recettes nettes (cotisations + recettes nettes Global INSEAD Day, Clubs et Carrière, sponsoring) ont été de 277 K€, en hausse de 30 K€ par rapport à l'an dernier.

Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation sont de 276 K€, en baisse de 6 K€ comparées avec celles de l'an dernier.

- Principal poste de charges, les frais de personnel ont été de 189 K€, en baisse de 10 K€ par rapport à l'exercice précédent.
- La cotisation IAA a été en baisse à 15 K€ contre 16 K€ l'an dernier.
- Le poste « Assemblées Générales » de novembre 2022 a été de 5 K€,
- Les autres postes ont vu leurs montants revenir à la normale (Expert-comptable 8 K€, local 11 K€, divers 8 K€...),
- Une dépense exceptionnelle a été la participation financière aux frais de développement d'une application par l'IAA pour un montant de 12 K€.

Résultat des placements financiers

Les produits de placement de notre trésorerie nous apportent 0 €.

Résultat d'exercice

Le résultat de l'exercice est un bénéfice de 0,9 K€, par rapport à une perte de 34 K€ l'an dernier.

2. Bilan au 31 août 2023

À l'actif, la trésorerie brute s'élève à 155 K€, en baisse de 14 K€. Les immobilisations nettes sont de 309 K€.

Au passif, le solde restant dû sur les emprunts immobiliers s'élève à 0 K€ (nous avons fini de payer notre local). Les autres dettes s'élèvent à 70 K€. Les provisions pour charges sont de 29 K€.

3. Projet de budget relatif à l'exercice 2023-2024

Recettes d'exploitation

Le projet de budget prévoit des recettes stables par rapport à l'exercice précédent.

- Le produit des cotisations est anticipé stable à 273 K€.
- Les Clubs et activités Carrière sont prévus à 10 K€, les événements en remote étant gratuits pour les membres, mais un effort est prévu pour organiser des événements en présentiel payants et trouver des sponsors pour les différents clubs.
- Le Global INSEAD Day est prévu en perte de 7 K€.
- Les produits du sponsoring sont prévus à 10 K€.

Charges d'exploitation

Selon cette stratégie, les charges d'exploitation sont prévues en légère hausse à 268 K€, sans la dépense exceptionnelle de l'application IAA

Résultat de l'exercice

Il est anticipé une contribution de la trésorerie de 2 K€.

Finalement, le résultat de l'exercice 2023-2024 ressortirait avec 21 K€ de bénéfice.

E. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022-2023

Une année riche pour nos 7 centres d'expertise marquée par un retour en force des événements en présentiel permettant un fort networking.
De nouveaux clubs ont vu le jour et sont déjà actifs : Aéronautique et défense, Women in Business, Outsead, Régions Hauts de France, Nouvelle Aquitaine, Grand Est...
Un renforcement des activités festives avec de nombreux afterworks conviviaux.

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Sur l'exercice 2022-2023, l'INSEAD Alumni Association France a proposé plus de **161** activités, dont **96** événements Clubs et **65** activités Carrière (+139 Spot Career Coaching et 41 mentees). Plus de **4 459** personnes se sont inscrites à nos événements et plus de **2 047** participants uniques y ont assisté !



- **CoE PROFESSIONAL CLUBS**
24 événements
- **CoE BUSINESS & SOCIETY**
7 événements
- **CoE ENTREPRENEURSHIP**
15 événements
- **CoE SOCIAL CLUBS**
25 événements
- **CoE INCLUSION**
9 événements
- **3 Grands événements**
Global INSEAD Day, AG, Giving Day
- **13 Événements IAAF**
CdD, Young, Afterwork drinks, Launchbreaks, Welcome classes 2022
- **Et de nombreuses activités**
avec nos partenaires Grandes Écoles, avec le CdA, des newsletters, etc.

- **CoE CAREER DEVELOPMENT & SOLIDARITY**
1 057 inscriptions aux ateliers Carrière et 621 participants uniques
- 2 Conférences, 3 MasterClasses et 11 réunions INSEAD Networking for Job
- 49 ateliers différents proposés sur 4 grandes thématiques : (42 workshops + 5 atelier Management de Transition + 2 cycles de Co-développement)
- Développement de carrière
- Développement personnel
- Recherche d'emploi
- Management de Transition
- Mentoring : 41 Mentees



1. Centres d'Expertise

CoE BUSINESS & SOCIETY

Au cours de l'exercice 2022/2023, le Centre d'Expertise Business & Society a développé de nouvelles activités pour supporter la Raison d'Être de l'Association formulée en 2021.

La mission du CoE Business & Society est la suivante :

“Proposer aux Alumni de se rassembler, de réfléchir et de lancer des initiatives communes, pour engager nos entreprises dans leur mission sociétale.”

“Faire vivre la raison d'être de l'Association, en accompagnant la gouvernance, les clubs et toute initiative individuelle ou collective pour engager les entreprises et les organisations à progresser dans leur mission sociétale.”

Le CoE B&S est animé par Solenn Marquette (MBA'09D), avec le support d'un comité de pilotage composé de Sophie Boyer Chammard (MBA'97D), Aude Joly (MCCC'18Jul-F), Justin Cruanes (MBA'20J) et Frédéric Gandolfo (EMBA'17D).

ACTIVITÉS CLÉS DE L'EXERCICE

Adhésion à la Communauté des Entreprises à Mission
L'IAAF est la première association d'alumni à rejoindre la Communauté des Entreprises à Mission (CEM).

La CEM est l'association de référence en France dans l'accompagnement des entreprises en chemin vers un statut de société à mission, au sens de la loi PACTE.

Cette adhésion est la suite logique de nos travaux sur la raison d'être et les objectifs associés de l'IAAF, pilotés par le CoE Business & Society.

Elle nous permet d'étayer notre démarche de progrès vers un modèle d'association à mission, d'organiser des conférences et ateliers avec la CEM sur les thématiques liées, et d'étendre le réseau de l'Association auprès d'acteurs de référence de la transition écologique et sociale de nos organisations.

Lien avec l'École, les étudiants et l'institut HGIBS

Au cours de l'exercice, le CoE a renforcé ses échanges avec l'INSEAD, les responsables des clubs étudiants Business & Environment et Indevor, et l'institut Hoffman.

Le temps fort de ces échanges fut la session Q&A organisée sur le campus, avec le Responsable des Programmes Urs Peyer et la Directrice Exécutive de HGIBS Katell Legoulven. Ces derniers ont présenté aux alumni et étudiants les actions et enjeux de l'école pour **« former des leaders responsables qui transforment le business et la société »**.

Cycle Décarbonation

Le CoE a animé deux cycles de conférences et ateliers autour du thème de la décarbonation, comprenant deux

Fresques du Climat, deux ateliers **2tonnes** et une conférence sur la décarbonation dans le secteur de l'immobilier (en partenariat avec le club Pierre).

Ateliers TheWeek, animé par Alexandre Guinet (MAP'16Feb)

Le CoE a proposé aux alumni une expérience de trois vidéos-ateliers : **TheWeek**, conçus par Hélène Gérin et Frédéric Laloux, MBA'02J, ex McKinsey et auteur de l'ouvrage de référence "Reinventing Organizations". Ces ateliers furent l'occasion pour les alumni participants de consolider leur compréhension du dérèglement climatique et de nos possibilités d'action.

Événement ChangeNOW Off

En marge de la visite du sommet de l'impact ChangeNOW, 75 alumni se sont retrouvés pour un apéro sur la péniche Fluctuart, centre d'art urbain flottant, avec une soixantaine d'INSEAD.

Pour rappel, **ChangeNow** est le premier événement dans le monde dédié à l'impact et aux solutions pour une transition écologique de nos organisations.

Vie du CoE

Des rencontres en ligne trimestrielles permettent à une base de plus de 50 alumni engagés d'échanger et de co-organiser des actions autour des enjeux de transition de nos organisations.

CoE ENTREPRENEURSHIP

Le Centre d'Expertise Entrepreneurship, maintenant animé par Miklos Tomka (MBA'97J) au sein de l'ExCo, a organisé sur l'exercice 15 événements. Il a rassemblé plus de 800 inscriptions !

6 séances du **Club Business Angels** (animé par Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep)) ont été organisées (3 en présentiel, 3 en remote). #52 en remote le 19/09/2022 avec 72 inscrits, #53 chez Cyrus Conseil, le 21/11/2022 avec 45 inscrits, #54 en remote, le 23/01/2023 avec 80 inscrits. #55 chez Cyrus Conseil, le 20/03/2023 avec 41 inscrits. #56 en remote le 15/05/2023 avec 76 inscrits et #57 chez Cyrus Conseil, le 17/07/2023 avec 33 inscrits.

Le **Club Apéropreneuriat** (animé par Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) et Sébastien Barthélémy (MBA'17D)) a organisé 3 apéros à La Felicita (Station F) : #17, le 15/12/2022 avec 11 inscrits, #18 le 16/03/2023 avec 25 inscrits et #19 le 15/06/2023 avec 25 inscrits.

Le **Club INSEAD Alumni France Venture** (animé par Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep)) a organisé à The Bureau une conférence sur le thème : « Essor du Private Equity auprès des investisseurs particuliers », le 08/03/2023 avec 20 inscrits.

Le **Owners-Managers Club** (animé par Joe Tabet (MBA'92D)) a co-organisé avec EO une conférence sur

le thème "Entrepreneurship for impact: Prioritizing people and Societal Impact" le 7 juin 2023 en présentiel. Le **Take Over Club** (animé par Jacques Isnard (IEP'92Mar) et Philippe Schwarz (Cedep'86)) propose des événements avec son partenaire G2E (Grandes Écoles Entrepreneurs) et anime le Groupe Repreneurs Take Over Club au sein de Grandes Écoles Entrepreneurs. Il a proposé aux alumni de participer à la soirée « Les pépites de G2E », le 28 novembre 2022, à la conférence « La reprise d'une ETI en LBO – de l'idée à la réalisation et à l'intégration : points de vue croisés du DG cédant, du repreneur, actuel PDG, et du DAF, entré après l'opération ». le 1^{er} décembre 2022 et à la conférence : « Repreneurs d'entreprises : Comment les CCI peuvent vous accompagner » le 13 mars 2023.

Le Centre d'Expertise a également proposé une conférence en remote sur le thème : "Entrepreneurs! How to create a brand strategy on the internet?" le 16/05/2023 avec 58 inscrits.

CoE CAREER DEVELOPMENT

Les activités du CoE Career Development s'adressent aux Alumni de tous âges et backgrounds, aussi bien en poste qui réfléchissent proactivement à leur développement de carrière, qu'en recherche et repositionnement.

Création d'un groupe WhatsApp avec environ 600 membres.

Trois piliers forment les différentes activités proposées par le CoE Career Development :

1. One to One Support (Spot Career Coaching, Mentoring Program et Career Coaching).
2. Activités en groupe (Workshops, INSEAD Networking for Job et Co-development).
3. Learning (Conférences et MasterClass).

Pour 2022/2023 le CoE enregistre 1 055 inscriptions aux différentes activités Carrière pour 621 participants Alumni unique.

Le Centre d'Expertise est animé par le Comité Carrière qui regroupe des Alumni de différentes seniorités, formations et nationalités : Antoine Tirard (MBA'97D), Claude Perol (MBA'82), Cor Dubois (AMP'01Jan), Dana Patrichi (EMBA'08Dec), Marc Julien (MBA'98J), Nicolas Bontron (MBA'97J), Ying Wang (MBA'16D) ; l'école est représentée de manière permanente par Felicia Solomon (CDWP: Career Development for Working Professionals) permettant une très bonne coordination et un accueil des nouvelles promotions. Les activités Carrière sont coordonnées par Giuliana Dario.

1^{ER} PILIER : ONE TO ONE SUPPORT

- "Les Spot Career Coaching" entre un(e) Alumnus-a expert et tout Alumnus-a – en poste ou non – qui réfléchit à son développement professionnel. Ils sont la porte d'entrée vers les autres activités Carrière de l'Association et sont assurés par : Antoine Tirard (MBA'97D), Claire Harbour (MBA'92J), Claude Perol (MBA'82), Dana Patrichi (EMBA'08Dec), Éric de Truchis (MBA'87J), Julie Jessup (MBA'88D) et Nicolas Bontron (MBA'97J).

Du 1^{er} septembre 2022 au 31 août 2023 : 139 RDV (augmentation de 13 % par rapport à l'exercice précédent), pour 112 participants Alumni unique. Les Alumni participants au Spot Career Coaching se répartissent ainsi :

- 69 % MBA, 15 % EMBA et 16 % autres diplômes.
- 37 % sont de femmes et 50 % des Alumni ont obtenu leur diplôme depuis moins de 5 ans.

- Mentoring : lancé en 2017, il permet à des Alumni expérimentés d'accompagner des Alumni désirant réfléchir sur leur développement de carrière et/ou leur positionnement dans leur rôle actuel. Le septième cycle est en cours et compte 41 Mentees et 41 Mentors. Depuis son lancement, le programme de mentoring a permis de mentorer 241 Alumni.
- Coaching for Job Search : créé en juin 2019, il permet aux Alumni en difficulté de carrière de bénéficier d'un coaching personnalisé par un coach certifié (le plus souvent un(e) INSEAD Alumnus-a). Ce coaching est offert aux Alumni à un tarif préférentiel. Depuis sa création, 17 Alumni y ont fait appel.

2^E PILIER : ACTIVITÉS EN GROUPE

- Workshops : Les workshops Carrière, déclinés sur 20 thèmes en 42 sessions ont rassemblé 434 inscrits, pour 40 % par rapport à l'exercice précédent, pour 229 participants uniques. En 2022/2023 l'effort a été poursuivi pour améliorer notre offre et quatre nouveaux ateliers ont été lancés : Selling Consulting Missions, animé par Vincent Giolito (EMBA'04Dec), Impatriation and other French tax aspects animé par Damian Guilleminault, Building Career Agility, animé par Claire Harbour (MBA'92J) et Antoine Tirard (MBA'97D) et Réflexion sur l'impact de l'Image Professionnelle, animé par Valeria Doustaly.

Pour tous les ateliers, les animateurs sont des professionnels bénévoles. À titre d'exemple, quelques ateliers ayant une forte audience : « LinkedIn : Boostez votre carrière » animé par Cyril Bladier, et "Head Hunters – How to handle them to find a job" animé par Herve Ludin. Une grande partie de nos activités a été réalisée en distanciel ce qui a permis la participation d'Alumni résidant en province ou à l'étranger.

- L'INSEAD networking for job : le 3^e mardi de chaque mois, ces réunions s'adressent aux Alumni en poste ou non qui souhaitent améliorer leur technique de networking en se basant sur des cas concrets apportés par les participants. Animées par Nicolas Bontron (MBA'97J), Dana Patrichi (EMBA'08Dec) et Claude Perol (MBA'82). Les réunions ont été conduites en remote : 11 sessions, 104 inscrits pour 84 participants uniques.
- Co-développement :
 - "Manage your Boss" animé par Dominique Flora (PSD'97Jun). Il a été déployé en digital permettant d'accueillir des Alumni partout en France et sept Alumni ont participé à ce cycle. Un nouveau cycle est prévu pour Q1/2024.
 - Personal Board of Directors animé par Cor Dubois et proposé aux Alumni pour la première fois, a permis à 10 participants de participer. Un nouveau cycle est prévu pour Q1/2024.

3^e PILIER : LEARNING : 8 ÉVÉNEMENTS

- MasterClass : 3 webinars ont été organisés en partenariat avec BCG. Animés par Fanny Potier-Koninckx (MBA'01D). Ces webinars ont pu réunir 304 inscriptions (265 participants) :
 - Masterclass #1: “Changing the world is about activism” with Fanny Potier-Koninckx (MBA'01D), Marie Humblot-Ferrero (BCG), Flore Vasseur, Producer of Bigger than us and Quentin Bordet, Project Manager, BCG, initiator of BCG internal community “GoGreen”.
 - Masterclass #2: “Generating resources by changing the leadership software” with Marie Humblot-Ferrero (BCG), Fanny Potier-Koninckx (BCG), Valérie Mazon, General Manager Danone Communities at Danone, Vanina Laurent-Ledru, Directrice Générale Fondation S at Sanofi et Bernardo Neri, MBA 01'D, Vice President AMEI – Energy Transition & Strategic Account Manager – SASOL at Air Liquide.
 - Masterclass #3: “Generative leaders let go of their ego” with Marie Humblot-Ferrero (BCG), Fanny Potier-Koninckx (MBA'01D/BCG) et Fabrice D'Erm, YMP'04, a leader with purpose, Co-Founder of the Rocket Foundation.
- Conférence : “The C-Suite: Realities, Changes, and (some) Solutions” avec le Professeur Jose-Luis Alvarez, Eve Berneke (MBA'95J) et Antoine Tirard (MBA'97D) a réuni plus de mille participants, dont 102 en France en mode remote.
- Job offers : nous avons partagé à notre communauté, 12 offres d'emploi provenant des Alumni.
- 89 nominations de nos Alumni ont été partagées.

Club Management de Transition : créé en février 2020, il est co-animé par Anne-Céline Martel (MBA'93D), Benoît Valla (MBA'96D) et Erec Glogowski (MBA'05J), managers de transition. Son objectif est de faire connaître le management de transition aux Alumni et en quoi il peut représenter une option de carrière intéressante.

Le club a organisé cette année :

- Une conférence « Êtes-vous fait(e) pour le management de transition ? », qui a réuni 19 inscrits le 14 octobre 2022.
- 5 ateliers avec 92 inscrits et 78 participants uniques : le pitch de son projet de management de transition, le sourcing de la mission, le choix du portage salarial vs monter sa société, la réussite de sa première mission et l'utilisation des plateformes de talents. Les ateliers sont animés par des alumni managers de transition expérimentés.
- 28 sessions de “coaching” individuel adaptées aux besoins des alumni souhaitant évoluer vers le management de transition.
- + de 50 opportunités de missions partagées sur les fils WhatsApp du groupe.
- Développement de la notoriété des INSEAD Alumni auprès des Entrepreneurs de Management de Transition.

CoE PROFESSIONAL CLUBS

Les Professional Clubs sont coordonnés au niveau de l'ExCo par Fanny Potier (MBA'01D). Chaque mois, elle organise un “monthly touchpoint” réunissant tous les responsables des clubs. Ces réunions sont maintenant élargies aux autres centres d'expertises de l'Association. Elles permettent de faire un point global sur les activités, les événements et les projets des différents animateurs.

L'Association vous propose 16 clubs « Professional ». Le dernier né : le Club **Aéronautique et Défense**, animé par Jean Von Polier (MBA'05D) organisera le 8 novembre prochain son premier événement, une conférence en présence du Général Mille, Chef d'état-major de l'Armée de l'Air et de l'Espace, sur le thème : « L'Ukraine, quelles conséquences sur l'arme aérienne ? ». Il viendra partager avec nous sa vision des leçons à tirer.

24 événements « Professional Clubs » ont eu lieu durant l'exercice et 1 132 personnes s'y sont inscrites. 15 réunions ont eu lieu en remote sur zoom, 8 en présentiel et 1 en hybride. Certains événements en remote ont été enregistrés. Vous pouvez retrouver les replays sur notre chaîne **Youtube**.

Merci à toutes les équipes animant un club et merci aux participants qui leur font le plaisir d'être présents ! N'hésitez pas à contacter Magali Rey ou Fanny Potier, si vous souhaitez lancer un nouveau club ou simplement venir soutenir un club existant.

Les événements Professional Clubs de septembre 2022 à août 2023 :

2 événements du **Crypto Club**, animé par Olivier Lebel (MBA'90J) : L'un avec le club Patrimoine « Comment intégrer concrètement les cryptos dans votre stratégie patrimoniale » 20/04/2023 avec 54 inscrits, l'autre avec le Club Assurance : « Firechat avec Gin Chao, ex-Chief Strategy Officer of Binance » le 15/09/2022 avec 53 inscrits. Le club publie une newsletter hebdomadaire, consultable sur notre **blog**.

2 événements du **Club Assurance**, animé par Minh Q Tran (MBA'00D) : l'un avec le Crypto Club : « Firechat avec Gin Chao, ex-Chief Strategy Officer of Binance » le 15/09/2022 avec 53 inscrits et le deuxième sur le thème : « Assurance santé : le modèle mutualiste en mutation » le 10/10/2022 avec 17 inscrits.

6 événements du **Club Finance & Private Equity** animé par Alain Cochenet (MBA'05D) et Basile Phelipeau (MBA'11D) : « Métaux : nouvel or noir de la transition énergétique ? » le 27/09/2022 avec 51 inscrits. « “GP stake” : Un segment de marché du Private Equity inexploité » le 18/10/2022 avec 34 inscrits. Un “Get-Together” le 30/11/2022 réunissant 43 inscrits. Une Table ronde sur la Démocratisation du Private Equity, le 28/03/2023 avec 82 inscrits. Une conférence sur le thème : “COCO bonds” le 18/04/2023 avec 137 inscrits et un deuxième “Get-Together” le 06/07/2023 avec 24 inscrits.

1 événement du **Club Healthcare** animé par Thomas London (MBA'99J) Philippe Pedeboscq (MBA'09J), Thierry Godelle (MBA'02J), Alexis Hernot (MBA'04J),

Guérolée de Lambert (EMBA'18Dec) et Mohammed Boulmani (BFC'17Dec) sous forme d'apéro chez Calmedica, le 28/09/2022 avec 32 inscrits.

4 conférences du **Club Patrimoine** animé par Nicolas Nicaise (MAP'08May) : « Comment assurer la transmission sereine et optimisée de votre patrimoine » le 06/10/2022 avec 48 inscrits. « Comment allier désir philanthropique et stratégie patrimoniale ? » le 28/11/2022 avec 8 inscrits. « Familles et couples internationaux » le 30/03/2023 avec 34 inscrits. Avec le Crypto Club : « Comment intégrer concrètement les cryptos dans votre stratégie patrimoniale » le 20/04/2023 avec 54 inscrits.

Le **Club Afrique** animé par Hakim Benbadra (BFC'17D) et Rory Wheeler (MBA'16J) a organisé une conférence chez Hogan Lovells sur le thème : "Building a business in Africa" le 17/10/2022 avec 25 inscrits.

Le **Club Energie** animé par Alastair Giffin (MBA'92D) et Nicolas Soulié (MBA'07D) a organisé deux événements avec le club Innovation et Stratégie : "A Power System for a Carbon Neutral Europe" le 18/01/2023 avec 70 inscrits et "Refinery 4.0 Program and Digital Factory at TotalEnergies" le 14/02/2023 avec 45 inscrits.

Le **Club Innovation & Stratégie** animé par Jean-Pierre Schmitt (MBA'65) et Emmanuel Daugeras (MBA'00D), a organisé 4 événements : Une Présentation "New Space" le 22/11/2022 avec 27 inscrits, deux conférences avec le Club Energy "A Power System for a Carbon Neutral Europe" le 18/01/2023 avec 70 inscrits et "Refinery 4.0 Program and Digital Factory at TotalEnergies" le 14/02/2023 avec 45 inscrits. Le 04/07/2023 une nouvelle conférence sur le thème : "New Space – the next technology disruption", le 04/07/2023 avec 33 inscrits.

Le **Club Retail Consumer and Luxury Goods** animé par Marie-Laure Mine (MBA'85J) et Frédéric Levacher (AMP'18Jul) a organisé 3 événements : l'un au BCG : « La Success Story d'une Entreprise, un parcours de femme exemplaire » avec Julie Walbaum (Maisons du Monde) le 25/11/2022 rassemblant 37 inscrits. Une conférence sur le thème : "Digital, Delivery, Quick-commerce, Dark kitchens & stores", le 15/12/2022 avec 74 inscrits. Une conférence au BCG sur le thème : « Christofle se réinvente ! » Rencontre avec sa présidente, Emilie Metge, le 16/02/2023 avec 35 inscrits.

Le **Club AUTO+MOBILITY** animé par Peter Lakin (MBA'88D) et Florence Larigauderie (IEP F/S'01May) a organisé une grande conférence le 12/12/2022 sur le thème : « La transition écologique driver d'innovation et de croissance ? » Avec Frédéric Mazzella et Jean-Dominique Senard, chez Hogan Lovells avec 116 participants.

Le **Club Supply Chain** animé par Paulo Castanon (MBA'02D) a organisé avec Stanford Club of Paris une conférence sur le thème : "Decarbonization of Supply Chains" le 24/01/2023 avec 16 inscrits.

Le **Club Pierre** animé par Vincent Lapras (MBA'96J) et Marc Le Borgne (MBA'87D) a proposé une table ronde avec le CoE Business & Society chez Deskeo, sur le thème : « Décarbon'Action... pour l'immobilier », le 24/05/2023 avec 37 inscrits

L'**INSEAD Digital Transformation Club** animé par Hamilton Mann (CGM'18) propose des webcasts que vous pouvez retrouver sur notre **blog**. Il nous a proposé cette année des entretiens avec **Florence Verzelen**, EVP Industry, Marketing and Sustainability at Dassault, **Emilie Sidiqian**, CEO at Salesforce France, **Sylvie Ouziel**, CEO Shared Platforms at Publicis Group and **Luc Julia**, Chief Scientific Officer at Renault Group.

Partenaires

Dans le cadre de l'**Alliance INSEAD-Wharton**, l'IAAF collabore avec l'association des Alumni de Wharton pour organiser des conférences conjointement.

L'Association propose à ses Alumni depuis plusieurs années grâce à Annie Kahn (MBA'83J) de participer aux conférences organisées par le **Club de l'Économie Le Monde**.

Notre partenariat avec Le **Stanford Club of France**, présidé par Paulo Castanon (MBA'02D), nous permet de proposer à la communauté leurs événements.

Notre association a fondé le **CdA** (Cercle des Administrateurs) qui depuis s'est ouvert à d'autres MBA mais nous continuons à avoir une très bonne coopération. Nous nommons 2 membres du Conseil d'Administration, actuellement Valérie Coscas (MBA'08D) et Thomas Bittner (MBA'75).

CoE SOCIAL CLUBS

Le CoE Social Clubs a organisé 25 événements sur l'exercice, rassemblant 591 inscriptions. 21 visites ou conférences INSEAD Arts, 1 Wine Club, 1 Random diners, 1 Random summer brunch, 1 INSEAD Kids et les activités Salamander Golf Society et Salamander Sailing Society. Des rencontres en remote et en live !

INSEAD ARTS, animé par Antoine Sage (AMP'13Mar), vous a proposé des conférences en ligne et des visites d'expositions dirigées par Lauranne Corneau, notre conférencière.

Les conférences en ligne

- « Diego Velázquez, l'aristocrate de la peinture » le 14/09/2022, conférence en ligne avec 12 inscrits.
- Une heure/une œuvre : « Impression, soleil levant » – Claude Monet, le 12/10/2022 avec 13 inscrits.
- « Les Choses, Une Histoire De La Nature Morte » le 8/11/2022 avec 8 inscrits.
- « Frida Kahlo, au-delà des apparences », le 12/01/2023 avec 8 inscrits.
- Une heure/une œuvre : « Les Époux Arnolfini (Jan Van Eyck) » le 14/02/2023 avec 16 inscrits.
- « Johannes Vermeer » (l'exposition du Rijksmuseum d'Amsterdam) le 14/03/2023 avec 28 inscrits.
- « Giovanni Bellini » (l'exposition du Musée Jacquemart-André) le 18/04/2023 avec 17 inscrits.
- « L'aventure De La Statue De La Liberté » le 24/05/2023 avec 10 inscrits.
- « Sarah Bernhardt : et la femme créa la star », le 19/06/2023 avec 4 inscrits.

Les visites

- Visite de quartier : « Paris, Le Paris d'Hausmann », le 29/09/2022 avec 13 inscrits.

- Visite à la Cité de l'architecture et du patrimoine : « Art Déco France-Amérique Du Nord » le 27/10/2022 avec 19 inscrits.
- Visite au Musée d'Orsay : « Edvard Munch. un poème de vie, d'amour et de mort » le 17/11/2022 avec 20 inscrits.
- Visite de l'Hôtel de la Marine, le 02/12/2022 avec 19 inscrits.
- Visite de l'exposition au Musée Maillol : « Hyperréalisme. Ceci N'est Pas Un Corps », le 25/01/2023 avec 14 inscrits.
- Visite au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris : « Oskar Kokoschka, Un Fauve À Vienne » le 02/02/2023 avec 12 inscrits.
- Visite au Musée des arts décoratifs : « Les Années 80 : Mode, Design, Graphisme » le 06/04/2023 avec 8 inscrits.
- Visite au Musée d'Orsay de l'exposition : « Manet/ Degas », le 11/05/2023 avec 25 inscrits.
- Visite au Centre Pompidou de l'exposition : « Germaine Richier » le 15/05/2023 avec 11 inscrits.
- Visite à Hôtel de Ville de l'Exposition : « Capitale(s) – panorama du Street art parisien », le 01/06/2023 avec 20 inscrits.
- Visite au Musée du Luxembourg de l'exposition : « Leon Monet » le 05/06/2023 avec 8 inscrits.
- Visite de quartier sur le thème : « Les Villas Art Déco Autour Du Parc De Montsouris », le 06/07/2023 avec 7 inscrits.

Le **Wine Club** animé par Baptiste Raynaud (MBA'13D), Paul Tracy (MBA'78) et Olivier Seigneur (MBA'73) a organisé une très belle dégustation de vins Italiens à la Maison Albar, le 09/03/2023 avec 28 inscrits.

Le **Random Dinner 2023** piloté par Jane Bertch (MCCC'19Jun-F) s'est tenu à Paris et en Régions le 01/04/2023. 158 inscrits ont participé à l'un des 20 dîners organisés !

The **INSEAD Random Summer Brunch 2023** a quant à lui eu lieu le 02/07/2023 rassemblant 87 inscrits.

Le **Club INSEAD Kids** a organisé un événement : « Prépa ou pas Prépa ? », le mardi 14 février et a rassemblé 26 participants.

The **Salamander Golf Society** présidée par Stéphanie Bompas (MBA'00D) favorise les rencontres et crée des liens autour d'événements et de compétitions de golf, dans l'esprit INSEAD. Trois grands rendez-vous sont organisés chaque année : Le Tournoi du Printemps, The Salamander Cup suivie d'un match contre les étudiants actuels, à Fontainebleau ou dans les environs. La Channel Cup, à l'automne, opposant une équipe d'Anglo-Saxons aux Continentaux. Retrouvez toutes les informations pratiques sur le site internet de la **Salamander Golf Society**.

La **Salamander Sailing Society** animée par Marc Le Borgne (MBA'87D) est le club de voile des INSEAD (Alumni, élèves, professeurs, conjoints...). elle a créé et participe chaque année à l'Alumni Business Cup (ABCup Regatta), une régata, ouverte aux Anciens des Business Schools européennes, plus d'informations sur le site **ABCup**.

CoE INCLUSION

Depuis 2021, l'Association s'est concentrée sur les sujets de diversité et d'inclusion avec l'intention de refléter toutes les diversités de la communauté des Alumni INSEAD en France. Notre diversité peut se cartographier en quelques chiffres :

- Région : 73 % sont à Paris et en Région Parisienne.
- Women : 20 % des Alumni sont des femmes.
- Nationalités : 93 nationalités.
- Diplômes : 46 % MBA, 5 % EMBA et 49 % autres programmes de l'INSEAD.

Trois projets se développent : **renforcer la représentativité en région, développer des activités pour Women in Business et le projet de transposer le club OutSEAD** au sein de l'Association.

En ce qui concerne les régions, nous maintenons notre soutien aux responsables régionaux et continuons à créer de nouveaux clubs afin d'élargir les possibilités de mise en réseau pour les anciens. Actuellement, 30 % d'entre nous sont basés en région. Cette année, nous avons le plaisir de vous annoncer la création de trois nouvelles régions : les Hauts-de-France, dirigée par Karl Hoquante (TGM F/F'16Dec) ; la Nouvelle Aquitaine, sous la direction d'Alain Lancereau (MBA'85D) ; et enfin le Grand Est, avec à sa tête Frederik Vincienne (EMBA'12Dec).

En ce qui concerne **Women In Business**, nous réaffirmons notre engagement envers le GEF (Grandes Écoles au Féminin). Cette initiative est dirigée par Chloé Andriamihaja (MAP'17Sep). Le calendrier des événements GEF a été particulièrement chargé, comprenant 6 petits-déjeuners, 1 Weekend GEF Start up, 2 tribunes, ainsi qu'une étude intitulée « Trajectoires de carrière au féminin ».

Au sein du **Club iWib (INSEAD Women In Business)**, sous la direction d'Anne Dumesges (MBA'07D), nous avons concentré nos efforts sur la collaboration avec le Club Global iWIB. De plus, le club WIB France, dirigé par Frédérique Soblick (EMBA'15D), se consacre à la mise en œuvre de la Charte Mixité GEF, ainsi qu'à l'adhésion à 2GAP – une association qui promeut une gouvernance partagée. En 2023, WIB a organisé deux ateliers, l'un axé sur les biais cognitifs et l'autre sur l'importance de la réputation et de l'image. À noter deux groupes WhatsApp sont actifs : WIB et Women on boards. N'hésitez pas à les rejoindre à partir de la communauté IAAF.

Le **Club OutSEAD** est désormais opérationnel et actif. David Rosenbaum (EMBA 19'Dec) a récemment transmis le leadership à Yan Fidler (MBA'18J) et Romuald Gillard (MBA'17D). Ce club a organisé 4 événements marquants, notamment les temps forts "Being Oneself at Work" et "Being a Successful Leader as a Man and as a Woman". Il s'agit d'un club ouvert, sûr, inclusif et solidaire destiné à la communauté LGBTQIA+ de l'INSEAD et à ses alliés. Nous tenons à remercier chaleureusement David pour son rôle essentiel dans le lancement de ce club et l'énergie qu'il a déployée pour sa création.

REGIONAL CLUBS

Le **Groupe Auvergne Rhône-Alpes** (437 Alumni) animé par Catherine Wable (EMBA'08) continue l'organisation

de son déjeuner mensuel (chaque 2^e vendredi du mois). Le random dinner d'avril et le random lunch de juillet ont pu réunir une dizaine de participants.

Le **Groupe Région SUD** (240 Alumni), a plusieurs représentants pour mieux coordonner les événements : Joseph Machiah (MBA'90J) à Marseille et Jean-Yves Grisi (MBA'90D) à Aix en Provence qui coordonnent en particulier les activités avec le GRECO. Gilles Logeais (MBA'87D) à Antibes, se charge de coordonner les actions dans la partie Est de la région avec les amis de Monaco. Il travaille en particulier avec l'association Alumni Côte d'Azur qui regroupe plusieurs grandes écoles. Un cocktail de rentrée a réuni 60 personnes à Cannes en septembre. Le Groupe Région SUD fournit des conseils d'orientation de carrière à ses membres et accueille les nouveaux arrivants. 39 événements ont été relayés aux Alumni comme : cocktails, activités sportives et culturelles, soirées, séminaires et de conférences et visites d'entreprises. Un Pique-nique Al Fresco a réuni 11 alumni en juin à Tourrettes sur loup.

Le **Groupe Midi-Pyrénées** (157 Alumni) animé par Dominique York (MBA'80), en partenariat avec l'association HEC Midi Pyrénées, organisait tout au long de l'année des déjeuners mensuels (dernier vendredi du mois), un afterwork mensuel (2^e jeudi du mois) et des ateliers à thème, en particulier autour de l'emploi et du marché caché (4 à 6 par an), des dîners bimestriels et d'autres événements ponctuels.

Nous exprimons notre gratitude envers Catherine Wable (Groupe Auvergne Rhône-Alpes), Joseph Machiah (Groupe Sud – Marseille), Jean-Yves Grisi (Groupe Sud – Aix En Provence), Gilles Logeais (Groupe Sud – Cannes), et Dominique York (Groupe Midi Pyrénées) pour leur engagement constant et leur dynamisme dans l'animation des clubs régionaux.

Nous souhaitons chaleureusement la bienvenue à Karl Hoquante (Groupe Hauts de France), Alain Lancereau (Groupe Nouvelle Aquitaine), ainsi qu'à Frederik Vincienne (Groupe Grand Est). Nous vous remercions sincèrement d'avoir répondu à notre appel.

2. Grands Événements

GLOBAL INSEAD DAY 2023

Quelle soirée incroyable !

Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude aux 200 Alumni qui nous ont rejoints le 12 septembre 2023 pour célébrer l'INSEAD sous le thème de "Diversity & Impact". C'était une soirée emplie de joie, de rires et de nouvelles rencontres.

Votre présence au sein du prestigieux Yacht Club de France, en plein cœur de la capitale, a ajouté une touche spéciale à la soirée. Nous espérons que vous avez passé un moment fantastique à échanger et renouer avec camarades après la pause estivale.

Alors que nous célébrons cette journée chaque année, elle nous rappelle l'impact puissant que notre communauté INSEAD diverse et influente crée dans le monde. Votre contribution à ce réseau est vraiment appréciée.

Encore une fois, merci d'avoir fait partie de cette incroyable célébration de notre communauté mondiale de l'INSEAD. Nous attendons déjà avec impatience la prochaine occasion de nous retrouver et de créer encore plus de souvenirs inoubliables.

GIVING DAY 2023

Comme chaque année, INSEAD Alumni Association France et l'INSEAD Alumni Fund ont uni leurs forces pour le Giving Day. Nous avons eu le plaisir de vous accueillir pour un afterwork convivial à l'Hôtel Méliá Paris Vendôme, le 15 mars 2023.

La France a été le second contributeur exprimé en nombre de donateurs.

Avec plus de 65 000 Alumni vivant et travaillant dans 180 pays, l'INSEAD forme une communauté unique à l'échelle mondiale. Lorsque nous nous sommes réunis pour GIVING DAY, nous avons véritablement créé des vagues, amplifiant notre potentiel en tant qu'acteur de changement individuel. Le changement a commencé par chacun de nous, et lorsque nous nous sommes unis en soutien à l'INSEAD, nous sommes devenus une force redoutable "for good".

3. Délégués de promotion

La communauté des délégués de promotion est animée depuis début 2022 par Jane Bertch (MCCC'19Jun-F), notre VP Social Clubs. Ils se réunissent de façon régulière afin de toujours améliorer la communication au sein des promotions. Un groupe WhatsApp a également été créé et les échanges sont nombreux entre les délégués.

Nous sommes toujours à la recherche de délégués.

Si vous souhaitez animer votre promotion, contactez-nous :

contact@inseadumni.fr

4. Cercle des Dirigeants

Créé au 1^{er} trimestre 2022 à l'initiative de Pierre Fouques Duparc, le Cercle des Dirigeants (CdD) est co-présidé par Pierre Fouques Duparc et Bernardo Sanchez-Incera.

L'initiative a été lancée pour apporter une réponse à une problématique actuelle : la solitude du dirigeant et pour leur permettre de networker, d'échanger dans un climat de confiance. Le CdD est également un lieu d'échange pour le futur et l'influence de notre association.

Pour rejoindre le CdD, vous devez résider en France, être "C-level executive" et être membre Bienfaiteur ou Black Card de notre association. Tous les membres Bienfaiteur et Black Card de l'IAAF sont invités permanents des événements du CdD.

Ci-dessous les événements organisés sur l'année 22/23 :

1. 12 octobre 2022 : dîner débat sur "Digital for good or for bad" avec Philippe Chiambaretta, architecte visionnaire et précurseur d'un urbanisme responsable et connecté, et Isabelle Laforgue, Head of Digital, Transformation and Innovation chez Astra Zeneca France.
2. 28 mars 2023 : dîner débat avec Ilian MILHOV, INSEAD Dean.
3. 13 avril 2023 : dîner débat sur « Digital for good or for bad » avec Frédéric Gimenez, CDO & CEO, TotalEnergies Digital Factory sur les enjeux liés aux nouvelles technologies dans l'Énergie.
4. 14 juin 2023 : visite VIP de l'Armada à Rouen.

5. Digital

À tous les Alumni de l'INSEAD ! Nous avons créé plusieurs groupes WhatsApp spécialement pour vous. Nous sommes heureux de vous présenter un récapitulatif de tous nos groupes, réunis au sein d'une communauté WhatsApp.

Élargissez votre réseau professionnel, partagez des idées et accédez à des événements exclusifs ainsi qu'à des ressources conçues spécialement pour vous. C'est la plateforme idéale pour entrer en contact avec les Alumni partageant les mêmes intérêts et exploiter l'intelligence collective de notre communauté INSEAD.

Cette communauté regroupe tous nos groupes, et vous pouvez également poser toutes vos questions directement au sein de la **communauté**. Vous y trouverez les groupes suivants :

- Healthcare club INSEAD
- Career INSEAD alumni France
- INSEAD alumni in Paris
- Young Alumni INSEAD
- INSEAD real estate France
- INSEAD Aerospace and aviation network

- IAAF Women in Business
- Women in Boards
- INSEAD Pierre- real estate professionals in France
- INSEAD Vivatech 2023

Retrouvez-nous également sur :

- [inseadumni.fr](https://www.inseadumni.fr) Vous y trouverez tous les services et activités de l'Association.
- [My.INSEAD.edu](https://my.insead.edu) le portail officiel de tous les Alumni offrant différents services dont l'annuaire en ligne, l'accès à tous les événements/webinars INSEAD dans le monde.
- [INSEAD Knowledge](#) et [INSEAD Learning hub](#) pour accéder à l'excellence académique de l'INSEAD.
- [Facebook](#) regroupe environ 2 000 personnes entre la page et le groupe.
- [LinkedIn](#) environ 5 000 personnes.
- [Instagram](#) environ 500 personnes.
- [YouTube](#) retrouvez tous les replays de nos événements.
- Retrouvez tous nos événements sur notre page [Eventbrite](#).

F. PROJET DE RÉSOLUTIONS

1. Projet de Résolutions AGO

Première résolution

L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance du rapport moral relatif à l'exercice 2022-2023 décide de l'approuver dans toutes ses dispositions et donne quitus au Conseil d'Administration.

Deuxième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance du rapport financier relatif à l'exercice 2022-2023, décide de l'approuver dans toutes ses dispositions et donne quitus au Conseil d'Administration.

Troisième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance des comptes de l'exercice 2022-2023, décide d'approuver lesdits comptes et d'affecter le résultat de l'exercice aux réserves générales de l'Association et donne quitus au Conseil d'Administration.

Quatrième résolution

L'Assemblée Générale décide que le montant de la cotisation ordinaire pour l'exercice 2023-2024 est égale à 170 € pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique. Le montant de la cotisation ordinaire pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique est égale à 190 €. Cette cotisation pourra être mise en recouvrement dès le lendemain de l'Assemblée.

Cinquième résolution

L'Assemblée Générale propose les cotisations ci-après, optionnelles et alternatives à la cotisation ordinaire, aux montants suivants pour l'exercice 2023-2024 :

- Cotisation des promotions 2023 et 2024, égale à 50 €,
- Cotisation des promotions 2020, 2021 et 2022, égale à 80 €,
- Cotisation applicable aux Alumni en « Job Transition », égale à 80 €,
- Cotisation dénommée « Jubilados », pour les membres retraités égale à 110 euros pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 120 € pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.
- Cotisation Alumni en Province, égale à 110 € pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 120 euros pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.

- Cotisation « Couple », égale à 250 € pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, 260 € pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.
- Cotisation de « Membre Bienfaiteur », égale à 420 € pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 450 € pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.
- Cotisation « Black Card », égale à 1 000 € (accès gratuit à tous les événements de l'année) pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 1 100 € pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.

NB :

1. La mise en recouvrement de ces cotisations pourra intervenir dès le lendemain de l'assemblée.
2. La souscription au renouvellement automatique permet une adhésion pour 1 an, de date à date. Elle est renouvelée de manière tacite à la date anniversaire.
3. L'adhésion sans souscription au renouvellement automatique est valable du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024.

Sixième résolution

L'Assemblée Générale approuve le budget de l'Association relatif à l'exercice 2023-2024 présenté par le trésorier.

Septième résolution

L'Assemblée Générale approuve l'attribution du titre de membre d'honneur à :

Alain Cochenet (MBA'05D)



2. Projet de résolutions AGE

MODIFICATIONS DES STATUTS

Première résolution

Article 8 – Membres

Texte actuel

Les Membres de l'Association sont tous des anciens élèves de l'INSEAD ayant participé à un programme les autorisant à obtenir ce statut, et ayant obtenu le diplôme correspondant, dont la liste est issue de l'INSEAD et est tenue à jour par le Conseil d'Administration, et qui sont à jour du paiement de leur cotisation auprès de l'Association pour l'année en cours.

Proposition de texte

Les Membres de l'Association sont tous des anciens élèves de l'INSEAD (figurant sur le directory Alumni géré par l'école), et qui sont à jour du paiement de leur cotisation auprès de l'Association pour l'année en cours.

Deuxième résolution

Article 10 – Composition du Conseil d'Administration

Texte actuel

L'Association est administrée par un Conseil d'Administration composé de douze membres élus, comprenant :

- trois Membres élus parmi les Membres diplômés d'une promotion de l'INSEAD de moins de dix ans ; et
- neuf Membres élus parmi les autres Membres.

Les membres du Conseil d'Administration sont élus en Assemblée Générale, à la majorité relative des votants au scrutin nominal à un tour, pour quatre ans, en respectant une parité homme/femme d'au moins un tiers (1/3) dans un sens ou dans l'autre pour l'ensemble de la composition du Conseil d'Administration.

Proposition de texte

L'Association est administrée par un Conseil d'Administration composé de 12 membres élus. Les membres du Conseil d'Administration sont élus en Assemblée Générale, à la majorité relative des votants au scrutin nominal à un tour, pour quatre ans, en respectant :

- Une parité homme / femme d'au moins un tiers (1/3), c'est-à-dire au moins 4 femmes et au moins 4 hommes.
- Une parité diplômés récents (diplômés d'une promotion de moins de 10 ans à la date de l'élection) et autres membres (diplômés d'une promotion de 10 ans et plus à la date de l'élection) d'au moins un quart (1/4), c'est-à-dire au moins 3 diplômés récents et au moins 3 autres membres.

La qualité de diplômé récent reste acquise durant la durée du mandat d'administrateur.

Troisième résolution

Article 13.2 – Trésorier

Texte actuel

Le Trésorier est élu par le Conseil d'Administration pour une durée de trois ans renouvelables.

Au cas où son mandat d'administrateur viendrait à expirer pendant la durée de son mandat, il serait automatiquement renouvelé jusqu'à l'expiration de son mandat de Trésorier.

Le cas échéant, le Trésorier peut être assisté d'un Trésorier adjoint, nommé par le Conseil d'Administration, sur proposition du Comité des nominations, parmi les Membres de l'Association. Le Trésorier adjoint ainsi nommé assiste au Conseil d'Administration. Les conditions de sa mission, en particulier sa durée, sont déterminées par le Conseil d'Administration à l'occasion de sa nomination.

Proposition de texte

Le Trésorier est élu par le Conseil d'Administration pour une durée de trois ans renouvelables.

Au cas où son mandat d'administrateur, venait à expirer pendant la durée de son mandat, il serait automatiquement renouvelé jusqu'à l'expiration de son mandat de Trésorier.

Le cas échéant, le Trésorier peut être assisté d'un Trésorier adjoint, nommé par le Conseil d'Administration, sur proposition du **Comité des nominations et de la gouvernance**, parmi les Membres de l'Association. Le Trésorier adjoint, ainsi nommé assiste au Conseil d'Administration. Les conditions de sa mission, en particulier sa durée, sont déterminées par le Conseil d'Administration à l'occasion de sa nomination.

Quatrième résolution

Article 16 – Comités consultatifs

Texte actuel

Le Conseil d'Administration peut créer un ou plusieurs comités consultatifs, composés de Membres de l'Association, et éventuellement de personnalités qualifiées extérieures, et chargés de réaliser des études et des expertises.

Ses attributions, son organisation et ses règles de fonctionnement sont fixées par la délibération du Conseil d'Administration instituant le Comité consultatif, ou, le cas échéant, par le Règlement Intérieur.

En particulier, un comité des nominations sera constitué, avec pour mission d'identifier les candidats au Conseil d'Administration, de valider leurs candidatures, de déterminer les règles de communication électorale et de veiller au bon déroulement des élections.

Ce comité assiste le Président dans le choix du Délégué Général.

Le cas échéant, il assiste le Conseil d'Administration dans le choix d'un Trésorier adjoint.

Il pourra aussi proposer au Conseil d'Administration la nomination de Membres d'honneur à faire élire par l'Assemblée Générale.

Proposition de texte

Le Conseil d'Administration peut créer un ou plusieurs comités consultatifs, composés de Membres de l'Association, et éventuellement de personnalités qualifiées extérieures, et chargés de réaliser des études et des expertises.

Ses attributions, son organisation et ses règles de fonctionnement sont fixées par la délibération du Conseil d'Administration instituant le Comité consultatif, ou, le cas échéant, par le Règlement intérieur.

En particulier, un **comité des nominations et de la gouvernance** sera constitué, avec pour mission d'identifier les candidats au Conseil d'Administration, de valider leurs candidatures, de déterminer les règles de communication électorale et de veiller au bon déroulement des élections.

Ce comité assiste le Président dans le choix du délégué Général.

Le cas échéant, il assiste le Conseil d'Administration dans le choix d'un Trésorier adjoint **et des membres du Comité Exécutif**.

Il pourra aussi proposer au Conseil d'Administration la nomination de Membres d'Honneur à faire élire par l'Assemblée Générale, **ainsi que des évolutions des statuts, du règlement intérieur et de la gouvernance**.

Cinquième résolution

Article 17 – Vote en AGO

Texte actuel

Les Membres ont la faculté de voter à distance au moyen d'un formulaire de vote établi dans les conditions prévues par les dispositions légales et réglementaires sous réserve d'exprimer leur vote trois jours avant la date de la réunion de l'Assemblée Générale, par voie postale ou électronique.

Proposition de texte

Les Membres ont la faculté de voter à distance au moyen d'un formulaire de vote établi dans les conditions prévues par les dispositions légales et réglementaires sous réserve d'exprimer leur vote trois jours avant la date de la réunion de l'Assemblée Générale, par voie postale ou courrier électronique.

En cas de vote sur plateforme digitale, le vote est possible de manière anticipée et ce jusqu'à la clôture officielle du vote en Assemblée Générale.

Sixième résolution

Article 21 – Exercice social

Texte actuel

L'exercice social commence le 1^{er} septembre et se termine le 31 août de chaque année.

Il est tenu une comptabilité faisant apparaître annuellement un compte de résultat, un bilan et une annexe.

Le cas échéant, chaque Club visé à l'article 15 des présents statuts, doit tenir une comptabilité distincte qui forme un chapitre spécial de la comptabilité d'ensemble de l'Association.

Proposition de texte

L'exercice social commence le 1^{er} septembre et se termine le 31 août de chaque année.

Il est tenu une comptabilité faisant apparaître annuellement un compte de résultat, un bilan et une annexe.

G. ANNEXES

1. Comptes de résultat INSEAD Alumni Association France 2022-2023 (en €)

	2020-2021 réel	2021-2022 réel	2022-2023 budget	2022-2023 réel
RECETTES				
Cotisations membres et bienfaiteurs	230 138	253 886	265 410	273 205
Nombre de cotisants	1 949	1 966	1 966	1 910
Ticket moyen	118	129	135	143
Contribution de soutien				
	230 138	253 886	265 410	273 205
Recettes brutes des activités (Clubs, Activités Carrière)	13 339			
Recettes brutes Global INSEAD Day				
Recettes brutes Essentials ou INSEAD Alumni Forum	16 000			
TOTAL RECETTES	259 477	253 886		273 205
Total des dépenses des activités (Clubs, Activités Carrière)	(4 836)			
Total des dépenses Global INSEAD Day				
Total des dépenses Essentials ou INSEAD Alumni Forum	(16 262)			
Résultat activités (Clubs, Activités Carrière)	8 503	7 245	10 000	7 139
Résultat Global INSEAD Day	0	(13 686)	(13 000)	(15 690)
Sponsoring	(262)		20 000	12 500
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	238 379	247 445	282 410	277 154
CHARGES				
Fonctionnement secrétariat/bureau				
Personnel	(165 852)	(199 135)	(184 000)	(189 004)
Immeuble, impôts fonciers, EDF	(7 050)	(9 774)	(11 000)	(11 141)
Travaux immeuble			(5 000)	(5 000)
Téléphone, internet, Zoom	(5 692)	(5 640)	(4 000)	(5 288)
Informatique et petits matériels	(4 481)	(4 486)	(7 200)	(10 067)
Expert comptable	(5 740)	(8 560)		(8 400)
Autres	(3 415)	(8 755)	(14 000)	(8 246)
Sous-total fonctionnement secrétariat/bureau	(192 229)	(236 350)	(225 200)	(237 147)
Affranchissements/communication/divers				
Assemblée Générale et modification des statuts	(23 116)	(6 559)	(6 500)	(4 654)
Cotisation IAA	(12 032)	(15 760)	(16 000)	(14 712)
Charges financières	(824)	(1 012)	(1 000)	(1 254)
Dotations aux amortissements et provisions	(5 774)	(6 274)	(6 200)	(6 453)
Charges non récurrentes (Ukraine en 21/22; App en 22/23)		(15 592)		(12 000)
TOTAL CHARGES	(233 975)	(281 547)	(254 900)	(276 219)
RÉSULTAT DE FONCTIONNEMENT	4 404	(34 102)	27 510	935
RÉSULTAT FINANCIER				
Résultat cessions titres & intérêts	0	0	0	0
RÉSULTAT	4 404	(34 102)	27 510	935

2. Bilan INSEAD Alumni Association France au 31 août 2023 (en €)

ACTIF			N Net	N-1 Net
IMMOBILISÉ				
Locaux	365 000,00	68 853,00	296 147	299 797
Agencements constructions	69 217,00	69 217,00	0	0
Agencements divers	25 301,00	14 855,00	10 446	12 233
Matériel de bureau	8 438,00	6 405,00	2 033	0
Dépôts et cautionnement	459,00	0,00	459	459
	468 415,00	159 330,00	309 085	312 489
DÉBITEURS DIVERS				
Produits à recevoir			26 020	14 100
Personnel – avance			2 604	0
Charges constatées d'avance			9 462	9 718
			38 086	23 818
RÉALISABLE OU DISPONIBLE				
Titres				
Sicav (cours d'achat)				
Banque			155 019	169 470
Caisse				
			155 019	169 470
TOTAL GÉNÉRAL			502 190	505 777
PASSIF			N	N - 1
RÉSULTAT				
Antérieurs			402 186	436 288
Excédent de l'exercice			935	- 34 102
			403 121	402 186
DETTES AUPRÈS ETS CRÉDIT				
Emprunts			0	0
PROVISIONS POUR CHARGES				
Travaux immeuble et bureau			22 600	22 600
Création site internet			6 030	6 030
			28 630	28 630
DETTES				
Fournisseurs			49 709	49 863
Rémunérations dues			2 821	6 173
Organismes sociaux			5 344	5 231
Charges à payer			3 966	5 096
Créditeurs divers			8 599	8 598
Produits constatés d'avance			0	0
			70 439	74 961
TOTAL GÉNÉRAL			502 190	505 777

3. Résultats Clubs et CoE (en K€)

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Ateliers Carrière	4,9	4,1	3,9
Apero-Entrepreneurs		0,5	0,0
Club Afrique			0,4
Club Auto	0,1	0,1	1,1
Club Business & Society	0,3	0,5	0,5
Club Énergie	0,6	0,1	
Club Finance & Private Equity	0,2	0,2	0,6
Club Gestion Patrimoine		0,2	0,1
Club Healthcare			0,0
Club Innovation	0,5	0,1	0,2
Club Luxury & Fashion	0,3	0,7	1,2
Club région Auvergne			0,2
Club Supply Chain			0,3
Club Outsead			0,7
Club Silver Economy	0,1		
Club Take Over		(0,2)	
Club Théâtre & Arts	(0,5)	0,1	0,9
Club Women in Business			(1,0)
Club Dirigeants			(5,3)
INSEAD Business Angels	1,5	1,4	1,8
INSEAD Crypto Club	0,1	0,1	
INSEAD Healthcare Club	0,5	0,1	
INSEAD Kids			0,2
INSEAD Pierre			0,1
Wine Club			1,0
Start-up Club			0,1
Événements Divers		(0,8)	
Total résultats des Clubs	8,6	7,2	7,1

4. Projet de budget INSEAD Alumni Association France 2023-2024 (en €)

	2021-2022 réel	2022-2023 réel	2023-2024 budget
RECETTES			
Cotisations membres et bienfaiteurs	253 886	273 205	273 000
Nombre de cotisants	1 966	1 910	1 910
Ticket moyen	129	143	143
<hr/>			
Résultats Activités (Clubs, Activités Carrière)	7 245	7 139	10 000
Résultats Global INSEAD Day	(13 686)	(15 690)	(6 600)
Sponsoring		12 500	10 000
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	247 445	277 154	286 400
<hr/>			
CHARGES			
Fonctionnement secrétariat/bureau			
Personnel	(199 135)	(189 004)	(198 454)
Immeuble, impôts fonciers, EDF	(9 774)	(11 141)	(12 000)
Travaux immeuble		(5 000)	
Téléphone, internet	(5 640)	(5 288)	(4 000)
Informatique et petits matériels	(4 486)	(10 067)	(7 200)
Expert comptable	(8 560)	(8 400)	(8 400)
Autres	(8 755)	(8 246)	(8 000)
Sous-total fonctionnement secrétariat/bureau	(236 350)	(237 147)	(238 054)
Assemblée Générale	(6 559)	(4 654)	(6 500)
Cotisation IAA	(15 760)	(14 712)	(16 000)
Charges financières	(1 012)	(1 254)	(1 000)
Dotations aux amortissements et provisions	(6 274)	(6 453)	(6 200)
Charges non récurrentes	(15 592)	(12 000))	
Total charges	(281 547)	(276 219)	(267 754)
RÉSULTAT DE FONCTIONNEMENT	(34 102)	935	18 646
RÉSULTAT FINANCIER			
Résultat cessions titres & intérêts	0		2 000
RÉSULTAT	(34 102)	935	20 646

Jacques Baudier (TGM 12'D) • **Anne Binder** (MBA'74) • **Thomas Bittner** (MBA'75) • **Nicolas Bontron** (MBA'97J) • **Sophie Boyer Chammard** (MBA'97D) • **Laurence Chadenet** (MBA'74) • **Jean-Marie d'Arjuzon** (MBA'60) • **Alix de Poix** (MBA'78) • **Gérard Despinoy** (MBA'95J) • **Jean du Lac** (MBA'85J) • **Louis-Marie Duchamp** (MBA'72) • **Pierre Fouques Duparc** (MBA'89D) • **Jean-Philippe Grosma tre** (MBA'99J) • **Philippe Guérin** (MBA'62) • **Ahmad Hassan** (MBA'88D) • **Aude Joly** (MCCC'18Jul-F) • **Michael Kraland** (MBA'77) •

Membres d'honneur

Vincent Lapras (MBA'96J) • **Marc Le Borgne** (MBA'87D) • **Guy Le P chon** (MBA'69) • **Jean-Marc Liduena** (MBA'99J) • **Guillaume Loth Demay** (YMP'05Sep) • **Marie-Laure Mine** (MBA'85J) • **Patrick Ollivier** (MBA'70) • **Dana Patrichi** (EMBA'08Dec) • **Jean-François Perard** (MBA'68) • **Claude Perol** (MBA'82) • **Gerard Rodach** (MBA'76) • **Jean-Pierre Schmitt** (MBA'65) • **Ludwig Selhuber** (MBA'99J) • **Evelyne Sevin** (MBA'83) • **Peter Skelton** (MBA'73) • **Antoine Tirard** (MBA'97D) • **Alain Touveron** (MBA'69)

INSEAD Alumni Association France
19, rue de l'Arc de Triomphe
75017 Paris
inseadalumni.fr

