

Senior Digital Analytics Consultant

A propos de fifty-five :

fifty-five est un cabinet de conseil en data et digital aidant les marques à exploiter les données et la technologie pour développer des stratégies marketing plus pertinentes, innovantes et performantes.

Pilier data stratégique de The Brandtech Group (anciennement appelé You & Mr Jones), fifty-five propose des prestations associant conseil en stratégie, architecture data, conseil média, expérience client.

La complémentarité de ses expertises permet à fifty-five d'accompagner plus de 200 marques prestigieuses, dans une multitude de secteurs tels que retail, luxe, automobile, fmcg, entertainment...

Partenaire des annonceurs de la collecte à l'activation et l'exploitation des données, la société aide les organisations à devenir de véritables entités omnicanales maîtrisant l'efficacité de leur écosystème digital et ses synergies avec le monde physique.

L'entreprise compte aujourd'hui des bureaux à Paris, Londres, Shanghai, New York, Hong Kong, Genève, Shenzhen, Taipei et Singapour. Elle accorde une importance particulière au bien-être de ses 300 employés, ce qui lui a permis d'intégrer en 2018 le Palmarès Best Workplaces France.

Le contexte :

Au sein de l'équipe de consultants, vous participez activement aux missions effectuées par fifty-five pour le compte de ses clients. Ces missions couvrent des problématiques d'optimisation de la conversion sur le site et d'optimisation de la performance du mix média digital. La conversion se définit comme la réalisation d'une action spécifique et mesurable.

Dans le cadre de ces missions, vous participez à la promotion d'une nouvelle vision du marketing digital, orientée vers l'utilisateur et centrée sur l'exploitation systématique et méthodique des données à des fins d'aide à la décision.

Vous reportez à un Practice Leader et vous travaillez en étroite collaboration avec l'équipe Expertise & Innovation.

Les missions du poste :

En cohérence avec le projet de mission convenu avec le client :

- Participer à la promotion d'une nouvelle vision du marketing digital, orientée vers l'utilisateur ;
- Garantir la justesse des données et de leur interprétation ;
- Garantir la qualité du fond, de la forme, et de la qualité des livrables envoyés au client ;
- Suivre la mise en place opérationnelle et technique ;
- Participer, en collaboration avec l'équipe, à l'élaboration de l'offre de fifty-five, tant sur le plan marketing que sur le plan technique ou opérationnel ;
- Répondre à des problématiques liées au pilotage de l'activité digitale grâce aux indicateurs clés de performance ;
- Guider les clients dans l'optimisation de la conversion des sites Internet par le biais d'analyses et d'optimisation de l'achat de média online ;
- Analyser des données pour le compte du client, en cohérence avec les indicateurs métiers propres à son industrie (ex. téléphonie mobile, grande distribution, tourisme, etc.).

Le profil et les compétences recherchés :

Diplômé d'un bac +5 d'une grande école. Vous avez 2 ans minimum expérience en gestion de projet ou marketing digital, cabinets de conseil (stratégie, organisation, conduite du changement, SI, etc.), éditeurs

de solutions de Business Intelligence (SAP, etc.), agences d'achat média généralistes tous supports ou digitales.

La maîtrise des principaux canaux d'acquisition online est indispensable : moteurs de recherche (SEO, SEM, outils de bid-management), display, affiliation, emailing, médias sociaux, AdExchange, Internet & applications mobiles, etc. ainsi que les principaux outils de webanalyse.

Vous avez une forte appétence pour les technologies, un fort esprit analytique, une excellente communication orale et écrite ainsi qu'un esprit commercial. La maîtrise de l'anglais est également essentielle.

Le processus de recrutement :

- Call RH de 30 minutes
- 1er tour d'entretien : 3 entretiens de 30 minutes avec 3 consultants (en one to one)
- 2ème tour d'entretien : 2 entretiens de 30 minutes avec des managers (en one to one)

Les petits plus chez fifty-five :

- 250 salariés à Paris et plus de 350 dans le monde
- Une moyenne d'âge de 30 ans
- Un environnement multiculturel avec des collaborateurs de plus de 20 nationalités différentes
- Des valeurs internes centrées sur l'excellence, la bienveillance et le partage
- Une formation continue (et reconnue) sur l'écosystème et les technologies du digital (formation initiale pour l'ensemble des nouveaux collaborateurs, puis sessions récurrentes de formation...)
- Une politique de télétravail flexible
- Des possibilités de mobilités à l'international entre les différents bureaux partout dans le monde
- Une importance particulière accordée à l'équilibre vie privée vie professionnelle dans le respect du droit à la déconnexion
- La possibilité de s'investir dans des projets internes tels que The Data Hive (un projet "tech for good" à l'initiative de fifty-fivers, dont le but est de mettre leurs connaissances et leurs expertises à la disposition d'organisations caritatives) ou DEI@55 (un groupe de travail portant sur les sujets de diversité et d'inclusion au sein de fifty-five et de la tech plus globalement)
- Des locaux décorés proches de Saint-Lazare (jardin, terrasses, ping-pong, baby-foot, salle de sieste...)
- Des afterworks hebdomadaires et des événements organisés régulièrement par le CSE (yoga, football, oenologie, cours de salsa...)

fifty-five encourage la diversité et s'engage à garantir une égalité de traitement de l'ensemble des candidatures reçues, sans distinction de genre, d'âge, d'origine, d'orientation sexuelle, d'état de santé ou d'opinion politique ou religieuse.

Localisation du poste : 5 Rue d'Athènes, 75009 Paris. Déplacements ponctuels envisageables en province ou à l'étranger

Date de démarrage : dès que possible

Salaire : selon expérience