

# Project Lead Strategy

## A propos de fifty-five :

fifty-five aide les marques à exploiter de façon optimale les données et la technologie pour développer des stratégies marketing plus pertinentes, innovantes et performantes. Conseil en stratégie, architecture data, conseil média, expérience client... la complémentarité de ses expertises lui permet d'accompagner plus de 200 marques prestigieuses, dans une multitude de secteurs.

Partenaire des annonceurs de la collecte à l'activation et l'exploitation des données, la société aide les organisations à devenir de véritables entités omnicanales maîtrisant l'efficacité de leur écosystème digital et ses synergies avec le monde physique.

Pilier data stratégique de The Brandtech Group (anciennement appelé You & Mr Jones), fifty-five propose des prestations associant conseil, service et technologie.

L'entreprise compte aujourd'hui des bureaux à Paris, Genève, Londres, Hong Kong, New York, Shanghai, Shenzhen, Singapour et Taipei. Elle accorde une importance particulière au bien-être de ses 300 employés, ce qui lui a permis d'intégrer en 2018 le Palmarès Best Workplaces France.

## Contexte :

Au sein de l'équipe Stratégie, vous superviserez et participerez activement aux missions effectuées par fifty-five pour le compte de ses clients et serez acteur du développement de l'offre.

Ces missions couvrent des problématiques de stratégie digitale, d'investissement ou encore organisationnelles. Vous rapporterez au managing director du conseil en stratégie chez 55 et travaillerez en étroite collaboration avec les experts et autres consultants de l'entreprise.

## Missions :

Vous encadrerez une équipe et vos missions seront les suivantes (liste non exhaustive) :

- Définir une feuille de route de stratégie de données (usages, organisation, technologie, impact...)
- Réaliser des due diligences sur des acteurs du secteur des technologies ou du e-commerce
- Accompagner les dirigeants dans la définition de leurs plans numérique (accélération, offre, marketing, opérations,...)
- Participer au Business Development de l'équipe
- Manager lors des projets et également dans la durée des consultants juniors de l'équipe Strategy
- Faire rayonner les succès de l'équipe au sein de l'entreprise et sur le marché

**Profil recherché :**

- Diplômé d'un bac +5 d'une grande école de commerce ou d'ingénieur.
- Vous avez entre 3 et 5 ans d'expériences professionnelles dans le conseil sur des missions de stratégie et/ou de gestion de projet dans le milieu du digital, de la tech ou du média.
- Un intérêt marqué pour les technologies web et multimédia vous permettra de vous intégrer rapidement dans notre environnement.

**Compétences requises :**

- Vous avez des compétences en analyse, en résolution de problèmes et en réflexion structurée.
- Vous êtes doté d'une excellente communication orale et écrite ainsi que d'un esprit commercial (développement commercial en support du partner pour les prospects et moteur pour identifier et convertir les opportunités d'upsell pour les clients existants).
- Vous avez une expérience en gestion de projet : en termes de planification, encadrement interne, relation client, gestion des délais et des risques, contrôle de la qualité des livrables et de la rentabilité.
- Vous travaillez de manière proactive avec un esprit d'équipe développé vous permettra de vous intégrer rapidement au sein de l'équipe.
- Vous avez une connaissance de l'univers tech, digital et media.
- Vous avez l'habitude de travailler avec des équipes et profils multi-disciplinaires

**Les petits plus chez fifty-five :**

- Des locaux décorés proches de Saint-Lazare (Jardin, Terrasse, Ping-Pong, Baby-Foot, salle de sieste...)
- Un environnement multiculturel avec des collaborateurs de plus de 20 nationalités différentes
- Des valeurs centrées sur l'excellence, la bienveillance et le partage
- Une formation continue (et reconnue) sur l'écosystème et les technologies du digital (formation initiale pour l'ensemble des nouveaux collaborateurs, puis sessions récurrentes de formation...)
- Une importance particulière accordée à l'équilibre vie privée vie professionnelle dans le respect du droit à la déconnexion
- La possibilité de s'investir dans des projets internes tels que The Data Hive (un projet "tech for good" à l'initiative de fifty-fivers, dont le but est de mettre leurs connaissances et leurs expertises à la disposition d'organisations caritatives) ou Women@55 (un groupe de travail et de réflexion portant sur la parité et la place de la femme dans le conseil, la Tech et chez fifty-five)
- Des afterworks hebdomadaires et des événements organisés régulièrement

*fifty-five encourage la diversité et s'engage à garantir une égalité de traitement de l'ensemble des candidatures reçues, sans distinction de genre, d'âge, d'origine, d'orientation sexuelle, d'état de santé ou d'opinion politique ou religieuse.*

**Localisation : 5 Rue d'Athènes 75009 Paris**

**Date de début : Dès que possible**

**Salaire : Selon expérience**

