

Digital Consulting Lead

A propos de fifty-five :

fifty-five est un cabinet de conseil en data et digital aidant les marques à exploiter les données et la technologie pour développer des stratégies marketing plus pertinentes, innovantes et performantes.

Pilier data stratégique de The Brandtech Group (anciennement appelé You & Mr Jones), fifty-five propose des prestations associant conseil en stratégie, architecture data, conseil média, expérience client.

La complémentarité de ses expertises permet à fifty-five d'accompagner plus de 200 marques prestigieuses, dans une multitude de secteurs tels que retail, luxe, automobile, fmcg, entertainment...

Partenaire des annonceurs de la collecte à l'activation et l'exploitation des données, la société aide les organisations à devenir de véritables entités omnicanales maîtrisant l'efficacité de leur écosystème digital et ses synergies avec le monde physique.

L'entreprise compte aujourd'hui des bureaux à Paris, Londres, Shanghai, New York, Hong Kong, Genève, Shenzhen, Taipei et Singapour. Elle accorde une importance particulière au bien-être de ses 300 employés, ce qui lui a permis d'intégrer en 2018 le Palmarès Best Workplaces France.

Le contexte :

Au sein de l'équipe de consultants basée à Paris, vous ferez partie intégrante de la réalisation des missions fifty-five pour différents clients sur des thématiques de stratégie d'acquisition media ou d'optimisation de la conversion sur site.

Les missions du poste :

Vous serez amené à promouvoir une nouvelle vision du marketing digital, orientée vers l'utilisateur et centrée sur l'utilisation méthodique et systématique de la donnée dans la prise de décision. Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe Expertise & Innovation.

Vous réaliserez les missions suivantes :

- Manager une équipe de Data Analysts ;
- Assurer le succès de vos missions, la qualité des livrables et la satisfaction client ;
- Dispenser une expertise sur les thématiques digitales ;
- Contribuer à la croissance de l'entreprise (BizDev, RFP, propositions commerciales, ...).

Le profil et les compétences recherchés :

- Diplômé d'un bac +5 d'une grande école, vous avez 4 à 6 ans d'expérience dans une agence web ou media, une entreprise de conseil ou de technologie.

- Vos expériences précédentes en gestion de projet combinent des sujets business et techniques dans un contexte international.
- Une excellente connaissance des technologies et de l'industrie digitale est essentielle.
- Excellente communication écrite et orale.
- Fort esprit d'analyse et d'un bon esprit d'équipe.
- Anglais courant.

Le processus de recrutement :

- Call RH de 30 minutes
- 1er tour d'entretien : 3 entretiens de 30 minutes avec 3 consultants (en one to one)
- 2ème tour d'entretien : 2 entretiens de 30 minutes avec des managers (en one to one)

Les petits plus chez fifty-five :

- 250 salariés à Paris et plus de 350 dans le monde
- Une moyenne d'âge de 30 ans
- Un environnement multiculturel avec des collaborateurs de plus de 20 nationalités différentes
- Des valeurs internes centrées sur l'excellence, la bienveillance et le partage
- Une formation continue (et reconnue) sur l'écosystème et les technologies du digital (formation initiale pour l'ensemble des nouveaux collaborateurs, puis sessions récurrentes de formation...)
- Une politique de télétravail flexible
- Des possibilités de mobilités à l'international entre les différents bureaux partout dans le monde
- Une importance particulière accordée à l'équilibre vie privée vie professionnelle dans le respect du droit à la déconnexion
- La possibilité de s'investir dans des projets internes tels que The Data Hive (un projet "tech for good" à l'initiative de fifty-fivers, dont le but est de mettre leurs connaissances et leurs expertises à la disposition d'organisations caritatives) ou DEI@55 (un groupe de travail portant sur les sujets de diversité et d'inclusion au sein de fifty-five et de la tech plus globalement)
- Des locaux décorés proches de Saint-Lazare (jardin, terrasses, ping-pong, baby-foot, salle de sieste...)
- Des afterworks hebdomadaires et des évènements organisés régulièrement par le CSE (yoga, football, oenologie, cours de salsa...)

fifty-five encourage la diversité et s'engage à garantir une égalité de traitement de l'ensemble des candidatures reçues, sans distinction de genre, d'âge, d'origine, d'orientation sexuelle, d'état de santé ou d'opinion politique ou religieuse.

Localisation du poste : 5 Rue d'Athènes, 75009 Paris

Date de démarrage : dès que possible

Salaire : selon expérience