

## CDI - Chef de projet Digital (H/F)

**Entreprise: Vicomte A.**

**Lieu. Paris, Saint Ouen + possibilité de télétravail**

**Type du contrat : CDI**

**Fonction: Chef de projet Digital (H/F)**

### VICOMTE A

Vicomte A., marque de l'art de vivre français, propose un style coloré, chic et intemporel. Depuis 2005, nous créons chaque saison un vestiaire complet et original qui se distingue par les imprimés exclusifs et par les détails élaborés

### DESCRIPTION DU POSTE

Au sein de l'équipe E-commerce & Marketing digital de 4 personnes et directement rattaché(e) à la Direction Marketing, vous aurez pour rôle de piloter le développement et le déploiement de la stratégie digitale de Vicomte A.

Dans un environnement en perpétuelle évolution, vous devrez faire preuve de créativité et de réactivité. Vous devez être curieux(se) et parfaitement connaître l'écosystème digital dans lequel vous évoluez. Vos missions nécessitent des compétences à la fois techniques, commerciales et analytiques :

#### 1. Management E-commerce

Vous gérez le développement des ventes en marketplace ainsi que la stratégie d'acquisition et de fidélisation des clients sur notre site vicomte-A.com.

*Les tâches de gestion du site Vicomte A :*

- Développement et mise à jour du contenu du site e-commerce : e-merchandising
- Merchandising des produits en fonction des temps forts de collection et de la performance
- Mise en place des offres commerciales
- L'acquisition et la fidélisation des clients sur vicomte-a.com
- Gestion des campagnes SEA (Google) et SMA (Facebook/Instagram) ; interfaçage et pilotage des différents prestataires
- L'optimisation des parcours clients et interfaces UX / UI
- Pilotage de l'évolution permanente des parcours clients
- Veille concurrentielle
- Reporting & analyse hebdomadaire des ventes e-commerce et dépenses digitales
- Bilan d'activité mensuel (visiteurs, conversion et autres KPIs), bilan de campagne e-marketing

*Le développement des ventes en marketplace :*

- Interlocuteur principal de la marketplace ; développement des ventes sur Zalando et La Redoute
- Gestion de la mise en ligne du catalogue sur la plateforme : suivi des shootings produits, intégration des descriptifs et des prix
- Mise à jour des contenus et des flux vers différents canaux
- Suivi des commandes et des retours en lien avec le partenaire logistique
- Suivi des réclamations clients

## **2. Développement du CRM et analyse Client**

Cette partie de la mission consiste à analyser de multiples données clients (démographiques, transactionnelles, engagement) pour les traduire en insights générateurs d'opportunités de fidélisation de notre clientèle et d'opportunités business.

- Étude du profil de notre clientèle de façon à identifier et proposer proactivement des opportunités business à développer
- Elaboration de ciblage pour les campagnes de CRM, basées sur les données historiques d'achat
- Recueillir et analyser les besoins des clients internes
- Participation à l'élaboration des campagnes ciblées newsletters
- Suivi de la base de données clients

## **PROFIL**

### **Les compétences pluridisciplinaires :**

- Être un défenseur de la culture "data driven", pouvoir identifier les nouvelles tendances et opportunités analytiques
- Capacité à convaincre: aisance dans la communication orale et capacité à présenter de façon stratégique en Powerpoint
- Communication interpersonnelle qui facilitera le travail d'équipe transversal avec les nombreux interlocuteurs internes
- Vous êtes passionné(e) par l'univers de la mode ainsi que par les problématiques digitales, et justifiez d'une expérience significative dans ce domaine
- Vous avez un vrai sens du détail, de la qualité, une sensibilité produit et un esprit d'équipe
- Vous parlez anglais de manière courante ; allemand est un plus

### **Vos compétences techniques :**

- La connaissance de Google Analytics, Google Merchant Center, FastMag, Shopify, Facebook Business Suite essentielle
- Une connaissance de l'environnement de Zalando, Splio et Google Analytics 4 serait un plus
- Très bonne maîtrise d'Excel et Powerpoint
- Capacité à décomplexifier la data pour dégager les insights clefs porteurs pour le business
- Construire, suivre et respecter les plannings

- Vous avez l'habitude de travailler avec des équipes pluridisciplinaires métiers, marketing, développeurs
- Titulaire d'un master 2 digital/e-commerce ou équivalent
- 5 ans d'expérience en marketing digital

Envoyez votre candidature à [katia.k@vicomte-a.com](mailto:katia.k@vicomte-a.com)