

20

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**Mardi 16 novembre 2021
à 18h00**

21

**Lifelong INSEADers,
a force for a better world**

We bond people, ideas and cultures, for
each and for all to progress and create
positive change in business and society.



20

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

21

SOMMAIRE

| | |
|---|-------|
| A. Rapport moral 2020-2021 | p. 01 |
| B. Gouvernance et Raison d’Être | p. 02 |
| 1. Nouveaux Statuts | p. 02 |
| 2. Raison d’Être | p. 02 |
| 3. Élection du conseil d’administration | p. 02 |
| 4. Executive Committee | p. 03 |
| C. Adhésions 2020-2021 | p. 05 |
| D. Rapport financier 2020-2021 et Budget 2021-2022 | p. 06 |
| 1. Compte de résultat | p. 06 |
| 2. Bilan | p. 06 |
| 3. Projet de budget 2021-2022 | p. 06 |
| E. Rapport d’activité 2020-2021 | p. 07 |
| 1. Les Centres d’Expertise (CoE) | p. 08 |
| 2. Grands Événements | p. 15 |
| 3. Délégués de promotion | p. 15 |
| 4. Digital | p. 15 |
| F. Projet de résolutions | p. 16 |
| G. Annexes | p. 17 |
| 1. Compte de résultat 2020-2021 | p. 17 |
| 2. Bilan au 31 août 2021 | p. 18 |
| 3. Historique des résultats | p. 19 |
| 4. Projet de budget 2021-2022 | p. 20 |
| H. Membres d’honneur | p. 21 |

A. RAPPORT MORAL 2020-2021

THANKS TO my predecessors and to the team

The academic year 2020/21 continued a roller coaster and to face a huge challenge. Fortunately, the strength of my predecessor, of the previous ExCo, of the current Deputy Director, of the current Treasurer, of the current staff, of the team in general has brought in resilience and agility. Just two illustrative figures: the membership has slightly increased, and the Association, despite the loss of physical events, remained profitable.

The remote/zoom mode became the norm and has shown a strong attendance.

But more importantly, the Association value proposition remained high quality:

- Partnerships with McKinsey, BCG and KPMG have remained impactful with events on leadership and Digital series.
- Business & Society Center of Expertise (CoE) has continued to innovate and has recently launched its inspiring Podcast series on Positive Leaders, in addition to its activities/clubs such as Summer Blog, Global INSEAD Day, and Future of Work, ... The Think Tank has published a very valuable white paper on post-covid: the next normal business perspectives.
- The Essentials have also continued with four high attendance webinars on Sustainability and Inclusion leadership.
- Entrepreneurship CoE has maintained its activities with many clubs to assist entrepreneurs from idea to execution, and from creation to sale of a business.
- Corporate CoE has organized remotely high quality events with VIP speakers; some clubs have been (re)launched such as Digital Transformation and Future of Europe.
- Regional Alumni clubs are back in the loop, helped by Zoom which is an inclusive enabler.
- Random is becoming a brand name, and Random Apéros got high attendance, ... Before the Random Dinners come back.
- Networking events have obviously slowed down with the lockdown, but some clubs such as INSEAD Arts have successfully moved to virtual.
- And last but not least, Career CoE remained very active on mentoring, job search, career development, leadership development completed by the success of the Interim Management Club and by the Inplacement initiative to ensure a continuum of career support for young Alumni.

Two striking activities occurred also in that period:

- The definition of our Purpose Statement (Raison d'Être), thanks to a tremendous collaborative work involving more than 600 Alumni, which has been explicitly stated in



the Status: Lifelong INSEADers, a force for a better world. We bond people, ideas and cultures, for each and for all to progress and create positive change in business and society. This Raison d'Être has enabled to redefine and fine-tune the Association Mission around key pillars such as: Networking and

Inclusion, Solidarity, Thought leadership, Diversity, INSEAD Brand promotion, Positive Impact. The Association has originated and signed a Diversity Chart, in collaboration with the Grandes Ecoles au Féminin Association.

- The Governance revisiting (including Status and Internal Operating model), which ended up with the set-up of a Board of 12 elected members, with a new and transparent election of the President and the Treasurer, with the nomination of the Deputy Director and with a very selective process for the new ExCo. The voting at the General Assembly is also more democratic and more inclusive.

This performance sets for the new leadership team a high level of expectation. On behalf of the Board and the ExCo, I fully recognize it and feel a strong responsibility to move forward. With the ambition of increasing membership, the new governance bodies have started to define priorities around:

- New Offering to improve Association Value Proposition,
- Strengthened relationship with INSEAD and other national Associations to foster cross-boarders initiatives,
- New Business Model to diversify our revenues and may be improve our hospitality facilities.

Unfortunately, we had bad news also, and I just want to mention three people who passed away recently:

- Michel Biegala (MBA'63), a well appreciated Membre d'Honneur, who did so much for the Association and the Cercle des Administrateurs (Non Executive Director Club),
- Olivier Giscard d'Estaing, co-founder and first Dean of INSEAD,
- Claude Janssen, co-founder and honorary Chairman of INSEAD.

I would have loved to name all key contributors in 2020/21, but they are just too many! I would like to thank all unfortunate applicants to the Board and the EXCO, and tell them we certainly need their contribution. For instance, we planned to reinforce Class representatives.

Please visit and remain informed:
www.inseadalumni.fr

Pierre Fouques Duparc
President INSEAD Alumni Association

A blue ink handwritten signature of Pierre Fouques Duparc, consisting of a large, stylized 'P' followed by a series of loops and a final flourish.

B. GOUVERNANCE ET RAISON D'ÊTRE

1. Nouveaux Statuts

L'exercice 2020-2021 a marqué un tournant dans la gouvernance de notre Association. L'élection du nouveau président n'ayant pu se tenir lors de l'AG 2020, une instance d'interim a été mise en place sous la présidence de Jean-Marc Liduena (MBA'99J).

Les anciens statuts et le Règlement Intérieur devaient impérativement s'adapter, pour répondre à la situation inédite que nous traversons, à la transformation profonde de toutes les organisations, une exigence de transparence dans la gouvernance et dans les élections de décideurs.

Cette refonte a été réalisée par une commission présidée par Anne Binder (MBA'74) et composée de Marie-Laure Mine (MBA'85J), Louis-Marie Duchamp (MBA'85J), Jean-Philippe Grosmaître (MBA'99J), Ahmad Hassan (MBA'88D) et Emmanuel Michau (MBA'83D).

Pour répondre aux différents enjeux, les principales modifications apportées aux statuts sont :

- Le changement de mode de gouvernance et le passage d'un système de président élu par l'AG à un système de conseil d'administration élu et choisissant en son sein le président et le trésorier.
- Le conseil d'administration comporte 12 membres élus pour 4 ans et renouvelable par quart tous les ans : ceci permettra à tous les Alumni à jour de leur cotisation et souhaitant participer au fonctionnement de l'Association d'apporter leur contribution effective. Une période transitoire est définie par le Règlement Intérieur.
- Le président élu pour 3 ans au sein du conseil d'administration sera responsable du fonctionnement de l'Association, et pourra déléguer une partie de ses pouvoirs à un délégué général, non élu mais nommé en conseil d'administration, qui constituera avec le président un comité exécutif selon les mêmes dispositions qu'aujourd'hui.
- Le trésorier, responsable des finances et de la comptabilité de l'Association est élu parmi les membres du CA mais pourra se faire assister d'un trésorier adjoint.
- Le conseil de surveillance est supprimé, ses fonctions étant reprises par le conseil d'administration.
- Tous les votes pourront se faire par des moyens électroniques.
- Le quorum a été modifié pour la validité des assemblées : 10 % des membres.

2. Raison d'Être

De janvier à avril 2021, une approche de co-création de la « Raison d'Être » de l'Association, partie intégrante des nouveaux statuts, a été mise en place par

Aude Joly (MCCC'18Jul-F), entourée d'une équipe de 8 volontaires :

- Sophie Boyer Chammard (MBA'97D)
- Frédéric Gandolfo (EMBA'17Dec)
- Valérie Girardot (MBA'08D)
- Florence Larigauderie (IEP F/S'01May)
- Jean-Marc Lechêne (MBA'88J)
- Claude Perol (MBA'82) et
- Marc-Antoine Baïssas (MBA'03D).

3 workshops collaboratifs ont été organisés, plus de 50 interviews, un questionnaire sur une plateforme dédiée a été créé rassemblant les contributions de plus de 550 Alumni membres et non membres. Et l'IAAF a trouvé sa Raison d'Être, son étoile polaire pour guider sa mission et sa stratégie, désormais intégrée dans les statuts... gravée dans le marbre :

**“Lifelong INSEADers, a force for a better world.
We bond people, ideas and cultures, for each and
for all to progress and create positive change
in business and society.”**

Les nouveaux Statuts incluant la Raison d'Être et le Règlement Intérieur ont été approuvés par vote, à l'occasion d'une Assemblée Générale Extraordinaire le 28 avril 2021.

3. Élection du conseil d'administration

Ainsi dotée de nouveaux Statuts et Règlement Intérieur, l'Association devait élire son conseil d'administration constitué de 12 membres. Un large appel à candidature a été lancé, de nombreuses candidatures ont été reçues et étudiées par le Comité des nominations présidé par Jean-Marc Liduena (MBA'99J) et composé de Marie-Laure Mine (MBA'85J), Evelyne Sevin (MBA'83J), Jean-Philippe Grosmaître (MBA'99J) et Claude Perol (MBA'82). 38 candidats ont pu se présenter à l'élection et à l'issue d'un vote électronique à bulletin secret, les 12 membres ont été élus, lors de l'Assemblée Générale du 15 juin 2021.

Le conseil d'administration de l'association est composé de :

- Sébastien Barthélémy (MBA'2017D)
- Claire Behar (BFC'2014D)
- Anne Binder (MBA'1974)
- Thomas Bittner (MBA'1975)
- Stéphanie Bompas (MBA'2000D)
- Valérie Coscas (MBA'2008D)
- Anne Dumesges (MBA'2007D)
- Pierre Fouques Duparc (MBA'1989D)
- Florence Larigauderie (IEP'2001May)
- Guillaume Loth Demay (YMP'2005Sep)
- Anne-Céline Martel (MBA'1993D)
- Marion Verborg (MBA'2017D)

4 comités ont été créés en son sein :

Comité Nominations

- Stéphanie Bompas (MBA'00D), présidente
- Florence Larigauderie (IEP'01May)
- Guillaume Loth Demay (YMP 2005Sep)
- Anne-Céline Martel (MBA'93D)

Comité Offres

- Anne-Céline Martel (MBA'93D), présidente
- Sébastien Barthélémy (MBA'17D)
- Marion Verborg, (MBA'17D)

Comité Relations IAA/École

- Anne Dumesges (MBA'07D), présidente
- Claire Behar (BFC'14D)
- Anne Binder (MBA'74)
- Thomas Bittner (MBA'75)
- Valérie Coscas (MBA'08D)

Comité Business Development

- Florence Larigauderie (IEP'01May), présidente
- Claire Behar (BFC'14D)
- Marion Verborg (MBA'17D)

ÉLECTIONS DU PRÉSIDENT ET DU TRÉSORIER

Enfin, le conseil d'administration a élu parmi ses pairs, le 28 juin 2021 :

- Le nouveau président de l'Association : Pierre Fouques Duparc (MBA'89D)
- Le trésorier : Guillaume Loth Demay (YMP 2005)

Il a nommé le délégué général : Claude Perol (MBA 82).

Claude Perol a également été nommé par le CA du 20 juillet 2021, secrétaire du conseil d'administration.

4. Executive Committee

Afin de constituer le nouvel Executive Committee, un appel à candidature a été lancé auprès de la communauté Alumni en France début septembre. L'équipe a été largement renouvelée avec l'arrivée de sept nouveaux membres : des profils très divers et engagés dans les projets à venir. De plus, Emmanuel Michau (MBA'83D) a été nommé Special Advisor to the IAAF President on legal and ethics. L'INSEAD Alumni Association France est fière de vous présenter son nouvel ExCo :

| Executive Committee | | | |
|--|-------------|----------------|------------------|
| President | Pierre | Fouques Duparc | MBA'89D |
| Deputy Director | Claude | Perol | MBA'82 |
| Treasurer | Guillaume | Loth Demay | YMP'05Sep |
| VP Business & Society | Solenn | Marquette | MBA'09D |
| VP Career Development | Claude | Perol | MBA'82 |
| VP Entrepreneurship | Guillaume | Loth Demay | YMP'05Sep |
| VP Inclusion | Myriam | Ferran | EMBA'12D |
| VP Marketing & Communication | Isabelle | Dresco | EMBA'16D |
| VP Membership | Benjamin | Lanier | EMBA'19D |
| VP Professional Clubs & Large Events | Fanny | Potier | MBA'01D |
| VP Social Clubs | Jane | Bertch | MCC'19J |
| VP Sponsorship & Business Development | Anne-Hélène | Nicolas | MBA'04J |
| Co-VP Young Alumni | Anna | Dona-Hie | MBA'20J |
| Co-VP Young Alumni | François | d'Aligny | MBA'19J |

| And the ExCo permanent guests | | | |
|--------------------------------------|---------|-----------|----------------|
| IAF President | Vincent | Lapas | MBA'96J |
| Class Reps. Representative | Marc | Le Borgne | MBA'87D |

Africa Club France • Yves Biyah (MBA'12J) • Martin Schoeller (MBA'12J) • **Club Assurance** • Minh Q Tran (MBA'00D) • **Auto and mobility** • Florence Larigauderie (IEP'F/S'01May) • Peter Lakin (MBA'88D) • **Business & Society** • Solenn Marquette (MBA'09D) • Chloé Andriamihaja (MAP'17Sep) • Sophie Boyer Chamard (MBA'97D) • Alexandre Guinet (MAP'16Feb) • Aude Joly (MCCC'18Jul-F) • Marion Pelletier (MBA'08J) • Annie Kahn (MBA'83J) • Frédéric Gandolfo (EMBA'17Dec) • Valérie Girardot (MBA'08D) • Florence Larigauderie (IEP'F/S'01May) • **Economy Club France** • Bruno Dumont (MBA'86J) • Jean-Pierre Schmitt (MBA'65J) • **Energy Club France** • Alastair Giffin (MBA'92D) • Nicolas Soulié (MBA'07D) • **Finance & Private Equity Club France** • Alain Cochenet (MBA'05D) • Basile Phelipeau (MBA'11D) • **Future of Work** • Solenn Marquette (MBA'09D) • **Women in Business Club** • Anne Dumesges (MBA'07D) • Eduardo Kasahara (MBA'11D) • **Health Care** • Mohammed Boulmani (BFC'17Dec) • Thomas London (MBA'99J) • Sandra Martin Moran (AMP'18Jul) • Bassel de Graff (MBA'15J) • Thierry Godelle (MBA'02J) • Alexis Hernot (MBA'04J) • **Innovation & Strategy club France** • Jean-Pierre Schmitt (MBA'65J) • Venkat Vinjamuri (MBA'06J) • Emmanuel Daugeras (MBA'00D) • **Digital Transformation Club** • Hamilton Mann (CGM'18) • **Operations & Supply Chain Club France** • Paulo Castanon (MBA'02D) • **Patrimoine Club France** • Nicolas Nicaise (MAP'08May) • **Retail, Consumer & Luxury Goods Club France** • Marie-Laure Mine (MBA'85J) • André Terrail (MBA'11D) • **INSEAD Pierre France** • Vincent Lapras (MBA'96J) • Marc Le Borgne (MBA'87D) • **IDN Governance Club France** • Marina Niforos (MBA'99D, IDP-C'18Oct) • **Crypto Club** • Olivier Lebel (MBA'90J) • Javier E. González (EMBA'09D) • Bernard Grouchko (MBA'87J) • Jean Rosado (MBA'15D) • **Club Future of Europe** • Paul Von Troschke (MBA'76) • Clive Hole (MBA'75) • **Club Investissement Immobilier** • Vincent Lapras (MBA'96J) • Nourdin Hadj-Larbi (MBA'08D) • **Silver Economy** • Krishnan Poongothai (MBA'07J) • **INSEAD Alumni Business Angels Club France** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • **Business Lab Club France**

• Benoît Pothier (EMBA'11Dec) • Dimitri Singer (IEP'06Dec) • **INSEAD StartUp Club France** • Sébastien Barthélémy (MBA'17D) • Tarek Kamoun (MBA'11J) • Yves Morel (AMP'15nov) • Marion Pelletier (MBA'08J) • **Owners & Managers Club France** • Joe Tabet (MBA'92D) • **Hacking Growth Club France** • Florence Larigauderie (IEP'F/S'01May) • **Take Over Club France** • Jean-Louis Ennesser (MBA'83) • Jacques Isnard (IEP'92Mar) • Philippe Schwarz (Cedep'86) • **Apero-Entrepreneurs** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • Sébastien Barthélémy (MBA'17D) • **Insead Alumni France Ventures** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • **Find Your Founder Club** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • **INSEAD Arts** • Antoine Sage (AMP'13M) • **Jubilados Club France** • Jean-Marie d'Arjuzon (MBA'60J) • **Salamander Golf Society France** • Hervé Allaire (AMP'90Jul) • Nicolas Medioni (MBA'99D) • Peter Skelton (MBA'73) • **Salamander Sailing Society** • Marc Le Borgne (MBA'87D) • **Sustainable hunting and game conservation Club France** • Emmanuel Michau (MBA'83) • **Wine Club France** • Baptiste Raynaud (MBA'13D) • Paul Tracy (MBA'78) • **Young Alumni** • Hicham Aber (MBA'17J) • François d'Aligny (MBA'19J) • **Groupe AURA** • Catherine Wable (EMBA'08D) • **Groupe Midi-Pyrénées** • Dominique York-Fittipaldi (MBA'80J) • **Groupe Nord** • Abdelhamid Bakdich (BFC'16Dec) • **Groupe Sud Aix en Provence** • Jean-Yves Grisi (MBA'90D) • **Groupe sud Antibes** • Gilles Logeais (MBA'87D) • **Groupe SudMarseille** • Joseph Machiah (MBA'90J) • **Management de Transition** • Erec Glogowski (MBA'05J) • Anne-Céline Martel (MBA'93D) • Benoît Valla (MBA'96D) • **Career Development France** • Nicolas Bontron (MBA'97J) • Claude Perol (MBA'82J) • Hicham Aber (MBA'17J) • Wang Ying (MBA'16D) • Anne Huang (MBA'19D) • Marc Julien (MBA'98J) • Dana Patrichi (EMBA'08D) • Solomon Felicia (INSEAD) • Antoine Tirard (MBA'97D) • **INSEAD Kids** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • Laurent Pasquet (MBA'08D) • **Swiss Knife** • Gilles Mautin (EMBA'10D) • Olivier-Francis Pichon (MBA'90J) • Javier E. Gonzalez (EMBA'09D) • Emmanuel Thaler (MBA'07D) • Dominique Maximin (MBA'08D)

MERCI !



C. ADHÉSIONS 2020-2021

7 200 Alumni en France

1 949 membres de l'INSEAD Alumni Association France
(vs 1 912 en 2020)

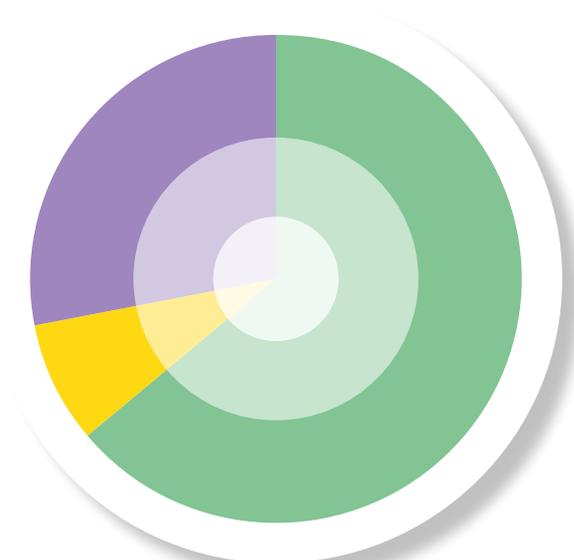
Soit
27,1 %

des Alumni en France



Répartition par diplôme des membres de l'Association

- MBA 1 191 / 61,1 %
- EDP 583 / 29,9 %
- EMBA 175 / 9 %



D. RAPPORT FINANCIER 2020-2021 ET BUDGET 2021-2022

Les comptes ont été établis par le cabinet comptable CertusRigot et en particulier par Monsieur Laurent Bernhardt, Expert-comptable, comme les années précédentes.

1. Compte de résultat

Recettes d'exploitation

Les recettes brutes de l'association se sont élevées à 259 K€ (cotisations et recettes brutes d'INSEAD, Clubs et Activités), en baisse de 58 K€ par rapport à l'an dernier. Ce chiffre montre néanmoins une bonne activité de l'association cette année, mais un impact de la Covid (événements à distance gratuits).

- Les cotisations sont marquées par une légère augmentation en volume, après une forte baisse l'année dernière marquée par l'arrivée brutale de la Covid (1 949 cotisations contre 1 912 l'année précédente), mais baisse en valeur de 9 K€ (230 K€) et une baisse de la cotisation moyenne de 7 €. Cette situation est néanmoins satisfaisante vu la pandémie et a été obtenue par un fort soutien des alumni et un travail de grande qualité de l'équipe de permanentes et de bénévoles de l'association. Cette année, il n'y a pas eu d'appels aux dons aux Alumni. Ces éléments cumulés provoquent une baisse de ressources sur ces postes de 14 K€.
- Les Clubs et activités Carrière ont vu leur contribution financière s'établir avec un excédent de 8 K€. Ce chiffre, en forte baisse par rapport à l'an dernier (baisse de 24 K€) est dû à la tenue des événements 100 % à distance et gratuits (sauf pour les réunions en petit comité, comme les ateliers Carrière). Pendant la pandémie, le choix du gratuit a permis de maintenir l'engagement des alumni et même d'augmenter leurs participations aux événements, ce qui est la première mission de l'association (au détriment de la contribution des clubs).
- Néanmoins l'activité Carrière contribue à ce résultat avec un excédent de 4,9 K€ et le Business Angels club avec un résultat de 1,5 K€.
- L'événement Essentials, qui s'est tenu à distance et a été gratuit, a généré une recette de 16 K€, grâce à 4 sponsors, pour une charge de 16,3 K€ (principalement des outils numériques) et une perte de 0,3 K€.

Les recettes nettes (cotisations + recettes nettes d'INSEAD Essentials, Clubs et Carrière) ont été de 238 K€, en baisse de 24 K€ par rapport à l'an dernier.

Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation sont de 234 K€, en hausse de 9 K€ comparées avec celles de l'an dernier.

- Principal poste de charges, les frais de personnel ont été de 166 K€, en hausse de 5 K€ par rapport à l'exercice précédent.
- Le poste « Assemblées générales et réformes des statuts » de mai 2021 a été de 23 K€, en hausse de 18 K€ par rapport à l'an dernier, est composé de frais exceptionnels liés à la réforme des statuts et aux votes sécurisés à distance (frais d'avocat, outils de vote à distance et sondage sur la Raison d'Être).
- Le CDA ne contribue plus à l'absorption des charges d'exploitation (impact 7 K€).

- La cotisation IAA a été baissée à 12 K€ contre 16 K€ l'an dernier.
- Les autres postes ont vu leurs montants baisser, « impactés favorablement » par la Covid (locaux vides : pas de charges d'électricité et de chauffage, pas de déplacements, pas de frais de réception,...) (impact 16 K€).

Résultat des placements financiers

Les produits de placement de notre trésorerie nous apportent 0 €.

Résultat d'exercice

Le résultat de l'exercice est un bénéfice de 4 K€, par rapport à 37 K€ l'an dernier.

2. Bilan au 31 août 2021

À l'actif, la trésorerie brute s'élève à 221 K€, en baisse de 8 K€. Les immobilisations nettes sont de 318 K€.

Au passif, le solde restant dû sur les emprunts immobiliers s'élève à 0 K€ (nous avons fini de payer notre local). Les autres dettes s'élèvent à 82 K€. Les provisions pour charges sont de 29 K€.

3. Projet de budget relatif à l'exercice 2021-2022

Recettes d'exploitation

Dans un contexte de la post-Covid, le projet de budget prévoit des recettes stables par rapport à l'exercice précédent.

- Le produit des cotisations est anticipé en légère hausse à 240 K€.
- Les Clubs et activités Carrière sont prévus à 10 K€, les événements en remote étant gratuits pour les membres, mais un effort est prévu pour faire des événements en présentiels payants.
- Le Global INSEAD day est prévu en 10 K€.

Charges d'exploitation

Selon cette stratégie, les charges d'exploitation sont prévues stables à 234 K€, beaucoup de postes n'étant pas compressibles, en particulier nos charges de personnel, si nous souhaitons maintenir notre programme d'événements, même en remote, et préparer l'après Covid.

Résultat de l'exercice

Il n'est pas anticipé de contribution significative de la trésorerie.

Au final, le résultat de l'exercice 2021-2022 ressortirait à un bénéfice de 6 K€.

E. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020-2021

Les activités de l'INSEAD Alumni Association France ont été marquées cette année par les nombreux changements opérés au niveau de la gouvernance. Elle a accueilli durant l'exercice un président par interim, Jean-Marc Liduena (MBA'99J) et un ExCo de transition jusqu'à l'élection du conseil d'administration et de son nouveau président.

L'Association a organisé sur l'exercice deux Assemblées Générales, épaulé la révision des statuts et du Règlement Intérieur et soutenu la réflexion sur la Raison d'Être.

Elle a été également la première association parmi les associations de Grandes Écoles à signer la Charte Mixité GEF pour les diplômés de l'enseignement supérieur en juin 2021.

Les nombreux événements ont eu lieu cette année encore principalement en remote mais peu à peu nous commençons de nouveau à pouvoir proposer du présentiel. Nous visons maintenant la possibilité de proposer nos conférences en mode hybride.

Au sein de l'équipe des permanentes, nous avons accueilli Sophie Tran (BFC'18Dec) au mois d'août 2021 pour prendre en charge la partie « membership ».

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Sur l'exercice 2020-2021, l'INSEAD Alumni Association France a proposé plus de **250** activités (conférences, événements sociaux, ateliers, permanences, etc.), auxquelles nous avons eu **8 900** participations (soit plus de **4 800** visiteurs uniques)



- **COE CORPORATE**
39 événements
- **CoE BUSINESS & SOCIETY**
14 événements
- **CoE ENTREPRENEURSHIP**
17 événements
- **CoE NETWORKING**
13 événements
- **CoE RÉGIONS**
14 événements
- **7 Grands Événements**
(1 Global Insead Day, 4 Essentials,
2 Assemblées Générales)
- **10 Événements partenaires**



- **CoE CAREER DEVELOPMENT & SOLIDARITY**
1 977 inscriptions aux ateliers Carrière
et 960 participants uniques
- 29 ateliers différents proposés sur
4 grandes thématiques :
 - Développement de carrière
 - Développement personnel
 - Recherche d'emploi
 - Management de Transition



1. Les Centres d'Expertise

CoE BUSINESS & SOCIETY

Le Centre d'Expertise « Business & Society » a poursuivi ses activités en 2020/2021 autour de ses trois piliers : Informer, Inspirer et Agir et de trois grands objectifs :

- Élargir le groupe d'Alumni actifs porteurs d'actions Business & Society
- Développer le rayonnement des sujets Business & Society et d'Alumni inspirants : au sein de l'Association, de la communauté des Alumni, avec les autres parties prenantes INSEAD
- Enrichir les outils du Centre d'Expertise, pour faciliter la prise d'initiatives et le suivi par tous.

L'exercice 2020/2021 fut en marqué par :

- Le passage de relais en mars 2021 de l'animation du Centre d'Expertise par Sophie Boyer Chammard (MBA'97D), qui reste très impliquée dans le groupe via son nouveau comité de gouvernance, à Solenn Marquette (MBA'09D).
- La formulation de la Raison d'Être de l'Association, projet porté par 8 Alumni actifs du Centre d'Expertise Business & Society.
- La structuration de certaines ressources du Centre d'Expertise (charte, mission, outil Slack etc.)
- La proposition de multiples ateliers et événements rassemblant des Alumni engagés pour davantage aligner nos organisations avec leur mission sociétale.



CHARTRE DU GROUPE BUSINESS & SOCIETY PRINCIPES FONDATEURS



TRANSVERSALITÉ

Le CoE Business & Society a vocation à être transverse : s'il peut développer des initiatives en propre, il a vocation à diffuser au sein des clubs thématiques, des instances de gouvernance de l'IAAF et de la communauté des Alumni, sa vocation d'encourager les organisations à concilier profits et impacts sociaux et environnementaux positifs.

ORIENTATION BUSINESS

Nous visons à développer et encourager la culture du durable **dans et par** le business e.g. pas de projets philanthropiques ni mécénat



ÊTRE PARTENAIRE ET RELAYER LA MISSION DE L'ÉCOLE ET DE HGBIS

"INSEAD brings together people, cultures and ideas to develop responsible leaders who transform business and society".

Intégrer les thèmes prioritaires de HGBIS :

1/ Modèles durables (ODD 17, 7, 9, 12)

2/ Inclusion (ODD 5, 8, 10)

3/ Bien-Être (ODD 1, 3, 4)

– en restant ouverts aux autres thèmes qui pourront émerger e.g. climat, décarbonation.

ENGAGEMENT INDIVIDUEL BÉNÉVOLE AU SERVICE DE L'INTÉRÊT COMMUN DU GROUPE ET ABSENCE DE DÉMARCHE COMMERCIALE

« Un club ne doit en aucun cas être utilisé avec pour fin l'exploitation de la communauté des Alumni INSEAD au profit d'un individu (Responsable du Club ou autre) »
[extrait de la charte des Clubs]

3 PILIERS POUR RÉALISER NOTRE MISSION

Se former et s'informer

Convaincre

Agir ("Walk the talk")

i.e. "Awareness, advocacy, action"

SYNTHÈSE DES INITIATIVES 2020/2021 :

Formulation de la Raison d’Être de l’IAAF, initiative portée par une équipe de 8 Alumni bénévoles du groupe « Business & Society » : Aude Joly (MCCC’18Jul-F), Sophie Boyer Chammard (MBA’97D), Frédéric Gandolfo (EMBA’17Dec), Valérie Girardot (MBA’08D), Florence Larigauderie (IEP F/S’01May), Jean-Marc Lechêne (MBA’88J), Claude Perol (MBA’82) et Marc-Antoine Baïssas (MBA’03D)

“Lifelong INSEADers, a force for a better world. We bond people, ideas and culture for each and for all, to progress and create positive change in business & society”

La formulation de la Raison d’Être de l’Association, intégrée aux statuts de l’Association, est le résultat de :

- Plus de 550 consultations de nos Alumni depuis une plateforme digitale
- 50 entretiens qualitatifs avec des Alumni membres ou non, des collaborateurs, professeurs et Doyen de l’INSEAD, et d’autres parties prenantes
- 3 ateliers co-créatifs.

Évolution et structuration de la gouvernance du CoE Business & Society

Suite au passage de relais de Sophie Boyer-Chammard de l’animation de l’initiative « Business & Society » à Solenn Marquette en mars 2021, plusieurs évolutions de la gouvernance du groupe ont été mises en place :

- Constitution d’un groupe de travail autour de la gouvernance de l’initiative « Business & Society », qui se réunit bi-mensuellement, pour consolider l’animation du groupe, avec : Sophie Boyer Chammard (MBA’97D), Aude Joly (MCCC’18Jul-F), Marion Pelletier (MBA’08J), Solenn Marquette (MBA’09D)
- Formulation collective avec les membres du CoE de la mission de l’initiative transverse « Business & Society » :
 - Proposer aux Alumni de se rassembler, de réfléchir et de lancer des initiatives communes, pour engager nos entreprises dans leur mission sociétale
 - Faire vivre la Raison d’Être de l’Association, en accompagnant la gouvernance, les clubs et toute initiative individuelle ou collective pour engager les entreprises et les organisations à progresser dans leur mission sociétale
- Formulation collective des principes fondateurs de l’initiative (charte).
- Mise en place de la plateforme digitale **SLACK Business & Society** pour faciliter la communication et les initiatives B&S, et leur suivi par tous.

Podcast #PositiveLeaders (anciennement Switch), initiative portée par Alexandre Guinet (MAP’16Feb) et Marion Pelletier (MBA’08J).

Une série de 4 podcasts mensuels pour donner plus de voix et de visibilité aux entrepreneurs européens qui concilient #business et #impact social et environnemental et qui plaident pour un cadre européen à la hauteur des défis auxquels nous sommes confrontés.

Initiative réalisée en partenariat avec Sparknews, la Communauté des Entreprises à Mission, B Corp France, Mouvement Impact France et Chez Maurice.

- Le premier épisode, paru en Septembre 2021, met en lumière les parcours de Lisa Gautier - CEO & Co-Founder de Hack your closet (Suède) et Emery Jacquillat - CEO de La Camif (France) et président de la Communauté des Entreprises à Mission.

SDG Activation Labs, initiative portée par Frédéric Gandolfo (EMBA’17Dec).

Une série d’ateliers d’intelligence collective conçue pour engager les participants à agir concrètement au sein de son entreprise.

- Le 24/09/2020 : Business & Society : SDG Activation Lab: How to activate SDGs in your job!
- Le 19/11/2020: Business & Society: SDG ACTIVATION LAB: Integrate the Sustainable Development Goals in your job.

Ateliers Fresques du Climat, initiative portée par Aude Joly (MCCC’18Jul-F) et Didier Douziech (AMP’05Oct)

La **Fresque du Climat** est un atelier pédagogique basé sur l’intelligence collective qui permet de comprendre simplement et rapidement les grands enjeux du dérèglement climatique, mis au point par Cedric Ringenbach, qui a suivi les enseignements de Jean-Marc Jancovici et dirigé le think tank The Shift Project.

Dans le cadre de l’IAAF, l’atelier Fresque du Climat est utilisé pour réfléchir ensemble à nos leviers d’actions au sein de nos organisations pour adresser les enjeux climatiques.

- Le 28/05/2021 et le 10/07/2021 : Atelier B&S : Mieux comprendre les enjeux climatiques – Fresque du Climat a comptabilisé 38 inscriptions.

Groupe « B&S Think Tank »

Depuis la situation inédite du premier confinement, un groupe de volontaires se réunit régulièrement pour réfléchir à l’après covid.

- Le 01/04/2021 : webinaire “How are AI Ethics & Data Economy going to evolve?” organisé par Philippe Poggianti (TIEMBA’11Jan) et Alain Duhalde (PSD’07Jul) a reçu 111 inscriptions.

SDG Governance Lab, initiative portée par Marion Pelletier (MBA’08J), Claude Basset (MBA’92D) et Valérie de Launay (AMP’15Mar).

Convie les Alumni qui, par leur position de membre de conseils d’administration, veulent être moteurs dans la transformation de leur entreprise vers un impact positif.

- Le 25/11/2020 : Business&Society : #SDGSmart Workshop series: Board Members - How to steer the transformation, organisé par Marion Pelletier (MBA’08J) a reçu 17 inscriptions.

GEF (Grandes Écoles au Féminin), initiative transverse aux Grandes Écoles, portée au sein de l’IAAF par Sophie Boyer Chammard (MBA’97D) et Chloé Andriamihaja (MAP’17Sep).

Nous sommes la première Association d'anciens élèves de Grandes Écoles à avoir signé, en juillet 2021, la Charte mixité GEF. Par cette charte, nous nous engageons à améliorer la visibilité, la représentation et la participation des femmes dans la sphère professionnelle au travers d'une série d'engagements dont vous trouverez le détail **ICI**.

Évènements GEF organisés sur l'exercice et promus auprès de la communauté des Alumni par l'Association :

- Le 12-13/06/2021 ; 7^e édition de la GEF startup, sur le format d'un Startup Weekend : 48 heures de marathon en équipes MIXTES, pour créer LA startup de demain
- Le 12/01/2021 : Les inégalités patrimoniales, un frein sur le chemin de l'égalité professionnelle
- Le 09/12/2020 : Femme et chef d'orchestre : Laurence Equilbey, un rôle modèle

Autres évènements Business & Society de l'exercice

- Le 27/01/2021 : Atelier B&S - Business as a Force for Good: The Role of Sustainability in the Covid New Normal, organisé par Florence Larigauderie (IEP F/S'01May) avec EcoVadis et L'Occitane a comptabilisé 110 inscriptions.
- Le 01/07/2021 : webinaire "In Post COVID times, will Business for Good thrive or survive?" organisé par Aude Joly (MCCC'18Jul-F) a reçu 64 inscriptions.

Et en partenariat avec les autres clubs :

– Avec le club "Future of Work" :

- Le 16/12/2020, webinaire « La mission sociale ou environnementale comme levier de performance économique de l'entreprise ? », animé par Solenn Marquette (MBA D09)

– Avec "The INSEAD Essentials" :

- Le 05/11/2020 : Essentials #2 Leadership for sustainability
- Le 10/12/2020 : Essentials #3 Inclusive leadership | Looking at the benefits to create a new leadership style

CoE ENTREPRENEURSHIP

Le Centre d'expertise Entrepreneurship a organisé cette année 17 événements en remote dont 2 permanences Swiss Knife.

Le centre d'expertise a créé cette année le **Club Find Your Cofounder** animé par Guillaume Loth Demay (YMP S/F'05Sep) et en collaboration avec le club d'HEC. Il a proposé 3 événements sur l'exercice le 15 décembre 2020, le 9 février 2021 et le 30 juin 2021. Ces événements sont destinés à se faire rencontrer des entrepreneurs, des futurs entrepreneurs et des projets en recherche d'associé/e.

L'INSEAD Alumni Association France et le club d'investisseurs « French Partners » sont associés dans le développement de l'**INSEAD Alumni France Ventures**, la plateforme d'investissements dédiée aux entrepreneurs diplômés de l'INSEAD. Cette plateforme permet à la communauté INSEAD d'investir aux côtés de professionnels de l'investissement dans des sociétés à forts potentiels fondées par des entrepreneurs diplômés de l'INSEAD.

Le **Business Angels Alumni France** animé par Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) a organisé sur l'exercice ses séances #40, #41, #42, #43, #44, et #45 en remote. Le club a poursuivi ses investissements, malgré la crise, en investissant plus de 1 Meur. Selon France Angels, notre club est dans les dix premiers clubs de BA de France.

Le club a également présenté un **Business Angels Knowledge Sharing** (retour d'expérience d'une startup accompagnée par le club) mettant à l'honneur Remplafance, en novembre 2020.

Durant l'exercice, les **Apéropreneuriats** animés par Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) et Sébastien Barthélémy (MBA'17D) n'ont pu se tenir à Station F. Ils reprennent cette année évidemment !

Le **Pitch Lab** animé par Sébastien Barthélémy (MBA'17D), Tarek Kamoun (MBA'11J), Yves Morel (AMP'15nov) et Marion Pelletier (MBA'08J) a organisé le 57th PITCH LAB en remote, sous la forme d'une édition internationale.

Le **Take Over Club** animé par Jean-Louis Ennesser (MBA'83), Jacques Isnard (IEP'92Mar) et Philippe Schwarz (Cedep'86) a proposé de son côté 4 événements avec son partenaire G2E (Grandes écoles entrepreneurs) et anime le Groupe Repreneurs Take Over Club au sein de Grandes Écoles Entrepreneurs.

Le CoE Entrepreneurship propose également à tous les Alumni entrepreneurs un « **SWISS KNIFE Committee** » qui reçoit les Alumni sur RDV sur les sujets : Juridique/Légale Emmanuel Thaler (MBA'07D), Comptable Dominique Maximin (MBA'08D), Startup Creation (Gilles Mautin EMBA'10D), Startup Growth (Javier E. Gonzalez EMBA'09D), Data-driven Operations, Customer Acquisition, Fundraising (Olivier Pichon MBA'90J).

CoE CAREER DEVELOPMENT

Les activités du **CoE Career Development** s'adressent aux Alumni de tous âges et backgrounds, aussi bien en poste qui réfléchissent proactivement à leur développement de carrière, qu'en recherche et repositionnement. Pour 2020/2021, le CoE enregistre 2 000 inscriptions aux différentes activités Carrière, soit près de 1 000 participants uniques.

En 2020/2021 l'effort a été poursuivi pour adapter les thèmes aux nouveaux besoins des Alumni sur la base des résultats d'un survey et notamment pour les « Young Alumni » en relation étroite avec la « Young Alumni Initiative » et les Alumni BFC/MIM. Toutes les activités ont été réalisées en distanciel, ce qui a permis la participation d'Alumni résidant en province ou à l'étranger.

Le centre d'expertise est animé par le comité Carrière qui regroupe des Alumni de différentes seniorités, formations et nationalités : Antoine Tirard (MBA'97D), Claude Perol (MBA'82), Dana Patrichi (EMBA'08Dec), Hicham Aber (MBA'17J), Marc Julien (MBA'98J), Nicolas Bontron (MBA'97J), Ying Wang (MBA'16D) et Anne Nai-Tien Huang (MBA'19D) ; l'école est représentée de

manière permanente par Felicia Solomon (CDWP: Career Development for Working Professionals) permettant une très bonne coordination et un accueil des nouvelles promotions. Les activités Carrière sont coordonnées par Giuliana Dario.

Nouveautés 2020/2021

- Renouvellement du partenariat avec BCG pour 3 Master Classes 2021/22 sur le leadership
- Fireside chats avec des Alumni occupant une position executive sur le thème "excellence in career transition"
- de nouveaux ateliers (voir section ateliers)
- Formation d'un partenariat avec Streeme (créé par Mohamed-Ali BACCAR MBA'09J) pour un outil digital de self coaching

Les **Permanences Carrière (« Spot Career Coaching »)** entre un(e) Alumnus-a expert et tout Alumnus-a – en poste ou non – qui réfléchit à son développement professionnel. Elles sont la porte d'entrée vers les autres activités Carrière de l'Association et sont assurées par : Antoine Tirard (MBA'97D), Claire Harbour (MBA'92J), Claude Perol (MBA'82), Dana Patrichi (EMBA'08Dec), Éric de Truchis (MBA'87J), Julie Jessup (MBA'88D), Nicolas Bontron (MBA'97J) et Thomas Bittner (MBA'75).

Du 1^{er} septembre 2020 au 31 août 2021 :

- **116 RDV (à comparer à 66 pour l'année 2018/2019 et 120 RDV pour l'année 2019/2020)**
- **92 Alumni**

Les Alumni participants au Spot Career Coaching se répartissent ainsi : 55 % MBA, 16 % GEMBA, 6 % AMP et BFC, 17 % autres diplômés.

L'INSEAD networking for job : le 3^e mardi de chaque mois, ces réunions s'adressent aux Alumni en poste ou non qui souhaitent améliorer leur technique de networking en se basant sur des cas concrets apportés par les participants. Animées par Nicolas Bontron (MBA'97J), Dana Patrichi (EMBA'08Dec) et Claude Perol (MBA'82). Les réunions ont été conduites en remote.

- 8 sessions
- 79 participations en décline de 38 %
- 61 participants uniques

Quatre sessions INSEAD Networking ont été réalisées conjointement avec les École Centrale, ESSEC, UFF et Mines et 24 Alumni INSEAD ont participé en mode remote. Un grand merci à Alexia Slove (MBA'14D), qui a co-animé ces réunions.

Ateliers Carrière : ils se déclinent en trois volets :

- 1/ Recherche d'emploi
- 2/ Développement de carrière
- 3/ Développement personnel

Soit 21 thèmes déclinés en 42 sessions regroupant 385 inscriptions et 263 participants uniques. Trois nouveaux ateliers ont été lancés pendant le confinement : « Réussir son storytelling professionnel », animé par Margaux Lefebvre, « Pôle Emploi for the Non-French » animé par Rémy Giemza et « Entraînez-vous au réseau » animé par Dana Patrichi et Nicolas Bontron. Pour tous les ateliers, les animateurs sont des professionnels

bénévoles. À titre d'exemple, quelques ateliers ayant une forte audience : « LinkedIn : Boostez votre carrière » animée par Cyril Bladier, "Talk Lean – with Simplicity and Authenticity – and Gain Productivity" animé par Alan Palmer (MBA'86D) et « Entraînez-vous au réseau » animé par Dana Patrichi et Nicolas Bontron.

Mentoring : lancé en 2017, il permet à des Alumni expérimentés d'accompagner des Alumni désirant réfléchir sur leur développement de carrière et/ou leur positionnement dans leur rôle actuel. Le cinquième cycle (2021) est en cours et compte 43 Mentees et 43 Mentors. Depuis son lancement, le programme de mentoring a permis de mentorer 150 Mentees.

Job offers : nous avons partagé à notre communauté, 23 offres d'emploi provenant des Alumni. Merci aux Alumni qui ont partagé ces offres.

Outplacement : ce séminaire permet d'accompagner les Alumni dans leur recherche active et chaque cycle se déroule sur 12 sessions. Il fait appel à une spécialiste de l'outplacement (Marguerite Chevreul) et est proposé à des conditions financières très attractives. Face à une absence de demande, aucun cycle n'a été organisé pendant cette période.

Co-développement : le cycle de 2021 a proposé une nouvelle thématique "Manage your Boss" et animé par Dominique Flora (PSD'97Jun) a regroupé 4 personnes (sur 4 réunions). Il a été déployé en digital permettant d'accueillir des Alumni partout en France et un nouveau cycle est en train de démarrer.

Coaching for Job Search : créé en juin 2019, il permet aux Alumni en difficulté de carrière de bénéficier d'un coaching personnalisé par un coach certifié (le plus souvent un(e) INSEAD Alumnus-a), Ce coaching est offert aux Alumni à un tarif préférentiel. Depuis sa création, plus de 12 Alumni y ont fait appel. L'IAAF a signé un partenariat pour l'utilisation d'un outil digital d'accompagnement du coaching développé par un Alumnus.

6 Conférences Carrière et Masterclasses

- En collaboration avec le club Entrepreneurship, "Dans les coulisses d'une aventure" par Sébastien de Lafond, le 09/06/2021. Cette conférence a réuni 72 participants en remote.
- "Transparency and Authenticity in Leadership ?" animée par Minter Dial en remote le 10 mars 2021 a réuni 89 participants.

MasterClass : 4 webinars ont été organisés en partenariat avec BCG. Animés par Fanny Potier-Koninck (MBA'01D), les thèmes ont été déclinés autour du "Leadership in the New Normal" ont pu réunir 928 inscrits, dont 538 participants uniques. Un survey a été préparé en amont des réunions et a pu être présenté lors du 4^e webinar. Ci-dessous la liste des thèmes traités :

- Masterclass #1 At the essence: leaders in relationship with the world
- Masterclass #2 Deep inside: leaders in relationship with themselves and their teams

- Masterclass #3 Forward looking: transformative leaders
- Masterclass #4 Human centered leaders are the future of leadership

Fireside Chats : En 2019, a été créé le Career Strategic Board, composé d'Avivah Wittenberg-Cox (MBA'84D), Janet Dekker (MCCC'13Mar, CCC'06Dec), Eyal Lavin (MBA'04J), Luca Verre (MBA'14J), Ahmad Hassan (MBA'88D). Il donne des conseils sur les directions des activités Carrière de l'IAAF. Le thème retenu est "Excellence in Career Transition" et c'était l'objet de réunions animées par des membres du Career Strategic Board. Le 1^{er} Fireside a été animé par Avivah Wittenberg "Fours phases of women's careers", le 2^e Fireside a été animé par Eyal Lavin (MBA'04J) "Navigating from small to big and big to small", le 3^e Fireside a été animé par Ahmad Hassan (MBA'88D) "Are we transitioning towards virtual onboarding?", le 4^e Fireside a été animé par Janet Dekker (MCCC'13Mar, CCC'06Dec) "Personal take of moving successfully into a stretch role?", le 5^e a été animé par Luca Verre "Transition to your own venture" et le 6^e Fireside a été animé par Avivah Wittenberg-Cox (MBA'84D) "The MidLife ReThink". Ces réunions ont pu réunir 84 inscrits, dont 69 participants uniques.

Open House : une seconde réunion en remote a été conduite dans le but de présenter les activités du CoE - CAREER DEVELOPMENT qui a pu réunir 56 Alumni.

Club Management de Transition : créé en février 2020, il est co-animé par Anne-Céline Martel (MBA'93D), Benoît Valla (MBA'96D) et Erec Glogowski (MBA'05J), managers de transition. Son objectif est de faire connaître le management de transition aux Alumni et en quoi il peut représenter une nouvelle étape de carrière. Le club a organisé pendant cette période :

- 2 conférences « Êtes-vous fait(e) pour le management de transition ? », le 30/09/2020 et le 20/01/2021 ont pu réunir 90 inscrits
- 12 ateliers avec 249 participations et 160 participants uniques. Les thématiques couvrent le pitch de son projet, le sourcing de la mission, le choix du portage salarial vs société et la réussite de la première mission, grâce aux témoignages de managers de transition expérimentés.

CoE CORPORATE (PROFESSIONAL CLUBS)

Le Centre d'expertise Corporate a organisé sur l'exercice 39 événements en propre et tous ont eu lieu en remote. Retrouvez les Replays disponibles de nos conférences sur notre chaîne **YOUTUBE**.

6 nouveaux Clubs ont vu le jour :

- **Le Club Silver Economy** animé par Krishnan Poongohthai (MBA'07J) a organisé ses premiers événements sur l'exercice : "The Longevity Economy" le 13 avril 2021 et "From perceived burden to real opportunity – driving the technology wave", the multitude of opportunities in the silver economy with Dr Luc Julia, Chief Scientific Officer for Renault le 30 juin 2021.

- **Le Crypto Club** a été créé par Olivier Lebel (MBA'90J), Javier E. González (EMBA'09D), Bernard Grouchko (MBA'87J) et Jean Rosado (MBA'15D). Chaque semaine une **newsletter** est publiée sur notre site. Ils ont organisé un premier événement : "THE BLOCKCHAIN REVOLUTION" with Don Tapscott, Co-Founder and Executive Chairman at Blockchain Research Institute, 28 juin 2021. Le replay est disponible **ICI**.

- **Le Healthcare Club** a vu le jour sur l'exercice, créé par Thomas London (MBA'99J), Sandra Martin Moran (AMP'18Jul), Bassel de Graff (MBA'15J), Thierry Godelle (MBA'02J), Alexis Hernot (MBA'04J), Mohammed Boulmani (BFC'17Dec). Ils ont d'abord lancé une grande enquête auprès de la communauté afin de comprendre les attentes. Deux événements ont suivi : "Discussion with Alexis Hernot", le 18 mai 2021 et un apéro en présentiel le 8 juillet 2021.

- **Le Club Digital Transformation** animé par Hamilton Mann (CGM'18) a été créé et prépare une série d'entretiens en webcast.

- **Le Club Investissement Immobilier** animé par Nourdin Hadj-Larbi (MBA'08D) & Vincent Lapras (MBA'96J) a également été lancé au mois de juillet dernier.

- **Le Club Future of Europe** par Paul Von Troschke (MBA'76) and Clive Hole (MBA'75) est également récemment créé et lance une série de workshops.

Les autres clubs :

- **Le Club Assurance** animé par Minh Q. Tran (MBA'00D) a organisé 5 conférences : « post-covid : perspectives d'une entreprise à mission » le 7 septembre 2020, « Post-covid : l'assurance universelle » le 30 septembre 2020, "Critical times requires new mindset in Insurance" le 25 novembre 2020, "How a great place to work could adapt to the new normal" le 11 février 2021 et "Insurtech France : Interview avec l'équipe fondatrice" le 22 avril 2021.

- **Le Club Innovation & Stratégie**, animé par Jean-Pierre Schmitt (MBA'65J), Venkat Vinjamuri (MBA'06J) et Emmanuel Daugeras (MBA'00D) a organisé 7 conférences : « La pénurie des métiers dans la tech » le 11 octobre 2020, « Une décennie d'innovations dans l'exploration et la production pétrolières » le 15 décembre 2020, New Business Factory le 14 janvier 2021, « Rôle de l'innovation et du design pour faire face à la crise » le 11 février 2021, "ENGIE Strategy for Decarbonizing Cities" le 24 mars 2021, "Challenges of flexibility in the Electricity sector" le 5 mai 2021 et « Collecter des données pour créer de la valeur » le 6 juillet 2021.

- **Le Club Retail, Consumer and Luxury Goods** animé par Marie-Laure Mine (MBA'85J) et André Terrail (MBA'11D) a organisé 3 conférences : « Figaret, le relancement audacieux d'une Marque de tradition » le 4 novembre 2020, « Luxe et Résilience, les clés pour rebondir face aux crises » le 2 mars 2021 et enfin « une rencontre avec Nicolas Cantenot », Co-fondateur de Merveille Yachting le 7 juillet 2021.

- **Le Club Finance & Private Equity** animé par Alain Cochenet (MBA'05D) et Basile Phelipeau (MBA'11D) a

organisé 5 conférences : « VALEO au cœur des trois révolutions de l'industrie automobile » le 18 novembre 2020, "General Atlantic: A Global Growth Equity Investor" le 15 décembre 2020, "Activist Funds" le 28 janvier 2021, « Devoteam : reprendre le contrôle pour bâtir un leader de la tech » le 16 février 2021 et « Dans les coulisses de l'investissement des plus grands fonds souverains » le 15 avril 2021.

Le **Club Energy**, a organisé une grande conférence sur le thème : « Hydrogène : Le nouveau pétrole ? » le 9 décembre 2020 qui a fédéré près de 300 personnes.

Le **Club Future of Work** animé par Solenn Marquette (MBA'09D) a proposé deux conférences : « La mission sociale ou environnementale comme levier de performance économique de l'entreprise ? » le 16 décembre 2020 en collaboration avec Business & Society et « Le leadership au service du collectif » le 23 mars 2021.

L'IDN Governance Club France animé par Marina Niforos (MBA'99D, IDP-C'18Oct) a organisé 3 conférences, l'une avec Professor Enrico Diecidue, co-Director of the International Directors Programme at INSEAD, sur : "Decision Making in Times of Crisis" le 7 décembre 2020, le 8 mars 2021 en collaboration avec the Global IDN Alumni Club : "Fit for Generations: How to Successfully Create and Lead a Family Business Board" et "The Emerging Role of the Non-Executive Chair", le 9 février 2021.

Le **Club Auto + Mobility** animé par Peter Lakin (MBA 88D) et Florence Larigauderie (IEP F/S'01May) a organisé une grande conférence sur le thème : « La transition écologique & le transport des marchandises en ville » le 8 mars 2021 avec Anne-Marie IDRAC, présidente de France Logistique, Carlos MORENO, Directeur Scientifique de la Chaire Entrepreneuriat Territoire Innovation de l'IAE Paris – Sorbonne Business School | Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Christophe SCHMITT, président de la Commission Logistique Urbaine de TLF / Directeur des relations institutionnelles Heppner, Olivier METZGER, Directeur Energie Alternatives Renault Trucks France et Cédric de BARBEYRAC, Directeur Transport chez SAMADA, Groupe Monoprix. Grâce au Club Auto + Mobility, les Aumni profitent également les conférences mensuelles proposées par les clubs Auto + Mobilité des Grandes Écoles et notamment des conférences aux Arts et Métiers.

Le **Club Pierre**, animé par Vincent Lapras (MBA'96J) et Marc Le Borgne (MBA'87D) a proposé 3 conférences cette année avec son partenaire Valory, que nous remercions sur les thèmes : « Le neuf subit... l'ancien sourit !... » le 26 novembre 2020, « Les orientations de la loi de finance 2021 » le 28 janvier 2021 et « Vaccin Immo 2.0 – Un remède pour une fiscalité maîtrisée » le 6 mai 2021.

Le **Club Patrimoine** animé par Nicolas Nicaise (MAP'08 May) a organisé 4 réunions en remote, sur le thème : « Comment optimiser votre patrimoine via une holding ? » ont réuni 169 inscrits.

Le **Club INSEAD Kids** animé par Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) et Laurent Pasquet (MBA'08D) n'a pas organisé d'événements dans cette période de confinement. Le club reste toujours actif, des événements sont en cours de préparation.

REGIONAL CLUBS

Le **Groupe Auvergne, Rhône-Alpes** animé par Catherine Wable (EMBA'08) a repris l'organisation de son déjeuner mensuel (chaque 2^e vendredi du mois) dès la réouverture des restaurants. Pendant les différents confinements, plusieurs apéros zoom ont aussi été organisés de manière à garder le contact avec les Alumni de la région. Les événements en mode présentiel ont pu réunir 23 participants : Déjeuner INSEAD Alumni chez La Commune, incubateur de restaurants, Rencontre avec INTRUM et Jean-Luc Ferraton (EMBA'17D) et Présentation de MCE-5 DEVELOPMENT par Antoine du Cluzel (MBA'97J). Un premier pique-nique de rentrée 2021 chez Blandine et Marc Giroud (MBA'88J) a pu réunir 27 participants (Alumni et familles), d'autres sont en cours de préparation pour l'année.

Le **Groupe Provence-Alpes-Côte-d'Azur**, renommé **Région SUD** depuis 2020, a plusieurs représentants pour mieux coordonner les événements : Joseph Machiah (MBA'90J) à Marseille qui met à disposition un espace de conférences, co-working, incubateur, ateliers, salle de jeux et surtout une cuisine-bar pour préparer les apéros, Gilles Logeais (MBA'87D) à Antibes, se charge de coordonner les actions dans la partie Est de la région avec les amis de Monaco et enfin Jean-Yves Grisi (MBA'90D) à Aix en Provence. Le Groupe Région SUD fournit des conseils d'orientation de carrière à ses membres et accueille les nouveaux arrivants. Il relaie les événements du Greco (Association Régionale des Alumni des Grandes Écoles), des Alumni de Monaco et de quelques sociétés de développement personnel. Le club reste toujours actif et des événements sont en cours de préparation.

Le **Groupe Hauts de France** a été lancé en 2020 à l'initiative de Abdelhamid Bakdich (BFC'16D) afin de dynamiser et recueillir les besoins des Alumni présents dans cette région. Un Apero Zoom a été organisé et d'autres événements sont en cours de préparation.

Le **Groupe Midi-Pyrénées** animé par Dominique York (MBA'80), en partenariat avec l'Association HEC Midi Pyrénées, organisait tout au long de l'année des déjeuners mensuels (dernier vendredi du mois), un afterwork mensuel (2^e jeudi du mois) et des ateliers à thème, en particulier autour de l'emploi et du marché caché (4 à 6 par an), des dîners bimestriels et d'autres événements ponctuels jusqu'à 2019 inclus.

Ce programme que nous souhaitons continuer a été mis à mal par les événements liés au covid depuis 2020. Néanmoins, nous avons remplacé nos événements récurrents par des réunions en vidéo-conférences, bien entendu ouvertes à l'ensemble des Alumni des grandes écoles de gestion, de management et de commerce de la région, l'essentiel étant de ne pas rompre le lien.

Nous y avons ajouté des « Rencontres pour Rebondir », réunions en vidéo-conférence destinées à rassembler nos membres en difficulté professionnelle pour leur donner l'opportunité de discuter ensemble, de partager les bonnes pratiques, des infos et la participation bénévole de plusieurs coaches professionnels. Ces rencontres ont fonctionné à partir de juin 2020, avec plusieurs résultats positifs, et devraient reprendre sous peu.

Depuis septembre, l'afterwork du 2^e jeudi du mois a repris sous l'égide de Jérôme Poltorak, HEC 2014, dans les mêmes conditions que précédemment mais dans un nouveau lieu.

De même, nous continuons à relayer les afterworks de l'UBCM, bien que ceux-ci soient moins nombreux depuis début 2020.

CoE NETWORKING (SOCIAL CLUBS)

Le pôle networking a proposé 13 événements aux Alumni sur l'exercice.

Le **Club INSEAD ARTS** animé par Antoine Sage (AMP'13Mar) a organisé 6 conférences durant l'exercice. Le club remporte toujours un succès très important. Les visites en mode distanciel ont séduit nombre d'entre vous. À l'avenir, notre conférencière, Lauranne Corneau, nous proposera un programme qui alternera présentiel et virtuel. Le 5 octobre 2020 le club a mené une visite en présentielle de « JR & IZUMI KATO » à la Galerie Perrotin. Le 3 mars 2021, nous avons proposé en remote une visite sur le thème : « Une heure "à bord" de l'Orient express » qui a rassemblé plus de 100 spectateurs. Le 7 avril, une conférence sur le thème : « Ces œuvres qui ont fait scandale » a été organisée. Puis, « Hopper, le silencieux de la peinture » qui s'est déroulée le 5 mai 2021. Le 2 juin 2021, notre conférencière nous a emmenés virtuellement à la Fondation Pinault, à la Bourse de Commerce pour son ouverture. Enfin, le 30 juin c'est une visite sur le thème : « Modigliani, Chagall, Soutine... Paris pour École, 1905-1940 » qui a été proposée.

Le **Wine Club** animé par Paul Tracy (MBA'78) et Baptiste Raynaud (MBA'13D) a organisé quant à lui un événement en remote le 12 décembre 2020 : « Une rencontre virtuelle avec David Ridgway », sommelier emblématique de la Tour d'Argent, durant laquelle il a présenté son parcours, la cave de la Tour d'Argent et proposé quelques accords mets-vins.

Le **Club Chasse**, Sustainable Hunting and Game Conservation Club, animé par Emmanuel Michau (MBA'83) a proposé deux réunions d'information les 16 et 30 juin afin de présenter les activités, comprendre la faune et la chasse : s'informer sur les évolutions en cours qui sont très nombreuses.

Trois **Random Aperos** ont été organisés les 12 novembre 2020, 1^{er} mars et 8 avril 2021, grâce à Hicham Aber (MBA'17J) et François d'Aligny (MBA'19J). Ces apéros sont un moment de convivialité durant lesquels des Alumni de toutes nationalités et de toutes promotions se rencontrent virtuellement en petits groupes. Ils ont

également organisé avec l'aide de Paul von Troschke (MBA'76) Une **Random Summer Party** le 3 juillet 2021, 70 personnes ont participé à cette journée répartis chez 10 hôtes.

La **Salamander Sailing Society**, animée par Marc Le Borgne (MBA'87D) permet aux Alumni de pratiquer ensemble le yachting à voile sous toutes ses formes (croisières, régates, rassemblements nautiques divers...) et de défendre les couleurs de L'INSEAD dans les régates de la MBA Sailing League et notamment l'Alumni Business Cup, régate créée par la 3S en 1992.

La **Salamander Golf Society**, célèbre cette année sa 40^e saison ! Le club a été créé par quelques Alumni au début des années 80 afin de « contribuer à l'amélioration des handicaps et de l'esprit de compétition de ses membres sur les fairways et greens du monde ». En 1982 a eu lieu la première édition de la Salamander Cup, compétition devenue annuelle depuis ! Afin de commémorer ses 40 ans d'existence, le club prépare une publication rassemblant récits et illustrations. Retrouvez toutes les informations sur le club **ICI**.

Partenaires :

Dans le cadre de l'**Alliance INSEAD-Wharton**, l'IAAF collabore avec l'Association des Alumni de Wharton pour organiser des conférences conjointement.

L'association propose à ses Alumni depuis plusieurs années grâce à Annie Kahn (MBA'83J) de participer aux conférences organisées par le **Club de l'Économie Le Monde**. Sur l'exercice 6 événements ont été partagés.

Notre partenariat avec le **Le Stanford Club of France**, présidé par Paulo Castanon (MBA'02D), nous permet de proposer à la communauté leurs événements.

Notre association a fondé le **CdA** (Cercle des Administrateurs) qui depuis s'est ouvert à d'autres MBA mais nous continuons à avoir une très bonne coopération. Nous nommons 2 membres du conseil d'administration, actuellement Valérie Coscas (MBA'08D) et Thomas Bittner (MBA'75).

2. Grands Événements

GLOBAL INSEAD DAY 2020

Cette édition marquait les 60 ans de la création de l'IAA et pour les célébrer, une série de conférence "around-the-clock from across the globe" a été organisée. L'IAAF a placé son webinar sous le signe de Business & Society avec le lancement de nos webcasts « positive leaders » alors appelés SWITCH! Cette session a réuni près de 150 Alumni pour découvrir l'épisode dont Eva Sadoun, fondatrice de LITA.co (VC dédié à l'entrepreneuriat social et au développement durable) était l'invitée. Christian de Boisredon, fondateur de Sparknews a ensuite apporté son éclairage sur le rôle de notre association et celui des Alumni pour engager les communautés dans la voie du Business For Good.

INSEAD ESSENTIALS SERIES

Notre conférence phare s'est adaptée en 2020 pour devenir un cycle de 4 webinars. Dans un désir d'aider nos Alumni à évoluer dans un monde VUCA, nous avons reçu 20 panélistes autour de 4 tables-rondes entre le 7 octobre 2020 et le 20 janvier 2021 : #1 The New Normal Business Perspectives | #2 Leadership for Sustainability | #3 Inclusive Leadership | #4 Future of Work.

Les échanges furent si riches que nous avons sorti **"the Best of ESSENTIALS"** en mars 2021 et vous pouvez les retrouver [ICI](#).

Nous souhaitons vivement remercier nos sponsors : **KPMG, McKinsey et BCG**.

GIVING DAY 2021

Un autre grand temps fort qui a adapté son format au contexte de la covid 19, grâce à l'impulsion de Vincent Lapras (MBA'96J), président de INSEAD Alumni Fund France. C'est lors d'une grande soirée digitale de la générosité que nous avons célébré GIVING DAY. En s'inscrivant à la soirée, les Alumni participaient également à un grand tirage au sort pour lequel de généreux Alumni ont souhaité mettre en jeu un cadeau. D'un séjour dans une ville proche de Saint Paul de Vence au diagnostic carrière offert, une dizaine de cadeaux ont été remis ce soir-là dans un esprit forcément très INSEAD. Merci à tous nos participants, aux généreux donateurs : l'INSEAD et Peter Zemsky, Dana Patrichi (EMBA'08D), Thomas Bittner (MBA'75), Emmanuel Michau (MBA'83D), André Terrail (MBA'11D), IAAF : Guillaume Loth-Demay (YMP'05), Henri Menier (MBA'17J), Jacques de Panisse Panis (MBA'82) et Antoine Sage (AMP'13Mar). Deux formidables challenges ont été également lancés par Jean-Marc Liduena (MBA'99J) et Benoît Habert (MBA'96J). Ainsi, la communauté Alumni France a été la plus généreuse cette année, elle s'est placée à la première place ! Rendez-vous le 17 mars 2022 pour le prochain GIVING DAY.

3. Délégués de promotion

Les délégués de promotion (ou « Class Reps ») animent quelque 200 promotions de toute nature (MBA, EMBA, formations exécutives, BFC...) et organisent tout au long de l'année des rencontres internes à leur promotion : pots, dîners, sorties.

Notamment, les délégués des promotions qui célèbrent leurs anniversaires (5, 10, 15, 20 ans... jusqu'à 55 ans) participent à la réussite de ces rassemblements organisés chaque année par l'INSEAD à Fontainebleau ou à Singapour. En liaison avec leurs homologues étrangers, les Class Reps co-construisent avec l'INSEAD le programme de ces réunions et encouragent leurs camarades à y participer.

4. Digital

Retrouvez-nous sur :

- **My.INSEAD.edu** le portail officiel de tous les Alumni offrant différents services dont l'annuaire en ligne, l'accès à tous les événements/webinars INSEAD dans le monde, mais aussi aux contenus d'INSEAD Knowledge, etc.
- **inseadalumni.fr** Vous y trouverez tous les services et activités de l'Association.

- **Facebook** regroupe environ 2 000 personnes entre la page et le groupe.
- **LinkedIn** environ 5 000 personnes.
- **Instagram** environ 500 personnes.
- **YouTube** retrouvez tous les replays de nos événements.

F. PROJET DE RÉSOLUTIONS

Première résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport moral relatif à l'exercice 2020-2021 décide de l'approuver dans toutes ses dispositions et donne quitus au conseil d'administration.

Deuxième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport financier relatif à l'exercice 2020-2021, décide de l'approuver dans toutes ses dispositions et donne quitus au conseil d'administration.

Troisième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la présentation des comptes de l'exercice 2020-2021, décide d'approuver lesdits comptes et d'affecter le résultat de l'exercice aux réserves générales de l'Association et donne quitus au conseil d'administration.

Quatrième résolution

L'Assemblée Générale décide que le montant de la cotisation ordinaire pour l'exercice 2021-22 est égale à 165 euros. Cette cotisation pourra être mise en recouvrement dès le lendemain de l'assemblée.

Cinquième résolution

L'Assemblée Générale propose les cotisations ci-après, optionnelles et alternatives à la cotisation ordinaire, aux montants suivants pour l'exercice 2021-2022 :

- Cotisation des promotions 2021 et 2022, égale à 50 euros,
- Cotisation des promotions 2019 et 2020, égale à 80 euros,
- Cotisation applicable aux membres sans emploi, égale à 80 euros,
- Cotisation dénommée « jubilados », pour les membres retraités, égale à 100 euros,
- Cotisation Alumni en Province, égale à 100 euros,
- Cotisation « Couple », égale à 240 euros,
- Cotisation de « membre bienfaiteur », égale à 400 euros,
- Cotisation « Black Card », égale à 1 000 euros (accès gratuit à tous les événements de l'année).

NB : La mise en recouvrement de ces cotisations pourra intervenir dès le lendemain de l'assemblée.

Sixième résolution

L'Assemblée Générale approuve le budget de l'Association relatif à l'exercice 2021-2022 présenté par le trésorier.

Septième résolution

L'Assemblée Générale approuve l'attribution du titre de membres d'honneur à Jacques Baudier (TGM'12D), Aude Joly (MCCC'18Jul-F), Vincent Lapras (MBA'96J) et Dana Patrichi (EMBA'08D).



Jacques Baudier
(TGM 12'D)

Jacques coanime l'INSEAD Business Angels Alumni France depuis 2014. Grâce à lui et aux autres bénévoles, le club se classe dans les 10 premiers réseaux de business Angels français et a investi dans plus de 50 entreprises. Entre autres, il a la lourde tâche de piloter le comité de sélection, composé d'une dizaine Alumni qui se réunissent 2 à 3 fois par mois. Ce comité étudie plus de 300 dossiers par an pour en sélectionner 25 qui sont présentés lors des 5 séances plénières par an.



Aude Joly
(MCCC'18Jul-F)

Aude est un moteur pour notre Association. Très impliquée au sein du CoE Business & Society, elle est un pilier du Think tank et anime des ateliers collaboratifs sur la "Fresque du climat". En 2021, elle a conduit avec passion l'élaboration de la "Raison d'Être" de l'Association en engageant plus de 600 Alumni dans la réflexion.



Vincent Lapras
(MBA 96J)

Vincent est depuis janvier 2017 co-animateur du Club Pierre. Depuis début 2018, il est le président de l'INSEAD Alumni Fund France (IAF) et Administrateur de la Fondation INSEAD. Il anime les campagnes de levées de fonds auprès de la communauté des Alumni de France. Le point d'orgue de ces activités est le Giving Day. Enfin, il est le promoteur de la **INSEAD French Alumni Endowed Scholarship**, créée par Benoît Habert (MBA'96J) en 2019 et destinée à des candidats français au MBA de l'INSEAD.



Dana Patrichi
(EMBA'08Dec)

Dana est depuis de nombreuses années une figure incontournable du COE Career. Elle dédie, sans compter, du temps aux Alumni en réflexion sur leur carrière ou à ceux opérant de profonds changements dans leurs parcours, en agissant comme coach. Dana offre également aux Alumni des sessions d'auto-évaluation sur Egosum et des accompagnements personnalisés. Dana participe aux « spot career coaching » et anime sessions et ateliers de Networking.

G. ANNEXES

1. Comptes de résultat INSEAD Alumni Association France 2020-2021 (en €)

| | 2018-2019 réel | 2019-2020 réel | 2020-2021 budget | 2020-2021 réel |
|--|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| RECETTES | | | | |
| Cotisations membres et bienfaiteurs | 256 149 | 239 225 | 230 000 | 230 138 |
| Nombre de cotisants | 1 990 | 1 912 | 1 840 | 1 949 |
| Ticket moyen | 129 | 125 | 125 | 118 |
| Contribution de soutien | | 5 520 | | |
| | 256 149 | 244 745 | 230 000 | 230 138 |
| Recettes brutes des activités (Clubs, Activités Carrière) | 69 435 | 64 219 | | 13 339 |
| Recettes brutes Global INSEAD Day | 4 018 | 7 986 | | |
| Recettes brutes Essentials ou INSEAD Alumni Forum | 30 900 | | | 16 000 |
| TOTAL RECETTES | 360 502 | 316 950 | 230 000 | 259 477 |
| Total des dépenses des activités (Clubs, Activités Carrière) | (34 173) | (31 839) | | (4 836) |
| Total des dépenses Global INSEAD Day | (13 153) | (22 953) | | |
| Total des dépenses Essentials ou INSEAD Alumni Forum | (30 251) | | | (16 262) |
| Résultat activités (Clubs, Activités Carrière) | 35 262 | 32 380 | 10 000 | 8 503 |
| Résultat Global INSEAD Day | (9 135) | (14 966) | | 0 |
| Résultat Essentials ou INSEAD Alumni Forum | 649 | | | (262) |
| TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION | 282 925 | 262 159 | 240 000 | 238 379 |
| CHARGES | | | | |
| Fonctionnement secrétariat/bureau | | | | |
| Personnel | (163 482) | (160 393) | (167 000) | (165 852) |
| Immeuble, impôts fonciers, EDF | (13 164) | (11 681) | (12 000) | (7 050) |
| Téléphone, internet, Zoom | (5 190) | (3 697) | (5 000) | (5 692) |
| Informatique et petits matériels | (20 488) | (3 685) | (5 000) | (4 481) |
| Expert comptable | (8 000) | (8 340) | (7 500) | (5 740) |
| Autres | (15 549) | (14 724) | (14 000) | (3 415) |
| Sous-total fonctionnement secrétariat/bureau | (225 873) | (202 520) | (210 500) | (192 229) |
| Affranchissements/communication/divers | (2 750) | (336) | | |
| Assemblée Générale et modification des statuts | (4 737) | (4 974) | (5 000) | (23 116) |
| Cotisation IAA | (18 146) | (16 156) | (16 000) | (12 032) |
| Charges financières | (1 460) | (1 319) | (1 500) | (824) |
| Dotations aux amortissements et provisions | (9 227) | (6 783) | (7 000) | (5 774) |
| Produits (prestation CDA) | | 7 259 | | |
| Charges non récurrentes | | | | |
| TOTAL CHARGES | (262 193) | (224 829) | (240 000) | (233 975) |
| RÉSULTAT DE FONCTIONNEMENT | 20 732 | 37 329 | 0 | 4 404 |
| RÉSULTAT FINANCIER | | | | |
| Résultat cessions titres & intérêts | 0 | 0 | | 0 |
| RÉSULTAT | 20 732 | 37 329 | 0 | 4 404 |

2. Bilan INSEAD Alumni Association France au 31 août 2021 (en €)

| ACTIF | | | N Net | N-1 Net |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|
| IMMOBILISÉ | | | | |
| Locaux | 365 000,00 | 61 553,00 | 303 447 | 307 097 |
| Agencements constructions | 69 217,00 | 69 045,00 | 172 | 511 |
| Agencements divers | 25 301,00 | 10 617,00 | 14 684 | 16 470 |
| Matériel de bureau | 5 388,00 | 5 388,00 | 0 | 0 |
| Dépôts et cautionnement | 459,00 | 0,00 | 459 | 459 |
| | 465 365,00 | 146 603,00 | 318 762 | 324 537 |
| DÉBITEURS DIVERS | | | | |
| Produits à recevoir | | | 7 287 | 13 208 |
| Personnel – avance | | | 0 | 0 |
| Charges constatées d'avance | | | | 550 |
| | | | 7 287 | 13 758 |
| RÉALISABLE OU DISPONIBLE | | | | |
| Titres | | | | |
| Sicav (cours d'achat) | | | | |
| Banque | | | 220 770 | 228 816 |
| Caisse | | | 145 | 145 |
| | | | 220 915 | 228 961 |
| TOTAL GÉNÉRAL | | | 546 964 | 567 256 |
| PASSIF | | | N | N - 1 |
| RÉSULTAT | | | | |
| Antérieurs | | | 431 884 | 394 555 |
| Excédent de l'exercice | | | 4 404 | 37 329 |
| | | | 436 288 | 431 884 |
| DETTES AUPRÈS ETS CRÉDIT | | | | |
| Emprunts | | | 0 | 0 |
| PROVISIONS POUR CHARGES | | | | |
| Travaux immeuble et bureau | | | 22 600 | 22 600 |
| Création site internet | | | 6 030 | 6 030 |
| | | | 28 630 | 28 630 |
| DETTES | | | | |
| Fournisseurs | | | 60 857 | 86 984 |
| Rémunérations dues | | | 2 638 | 1 666 |
| Organismes sociaux | | | 4 968 | 3 376 |
| Charges à payer | | | 4 985 | 5 012 |
| Créditeurs divers | | | 8 598 | 9 704 |
| Produits constatés d'avance | | | 0 | 0 |
| | | | 82 046 | 106 742 |
| TOTAL GÉNÉRAL | | | 546 964 | 567 256 |

3. Historique des résultats des Activités Carrière, Clubs & Groupes INSEAD Alumni Association France (en K€)

| | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--|-------------|-------------|------------|
| Ateliers Carrière | 8,8 | 8,8 | 4,9 |
| Apero-Entrepreneurs | 0,7 | 0,6 | |
| Club Afrique | 1,3 | 1,3 | |
| Club Auto | | | 0,1 |
| Club Business & Society | 0,4 | 0,2 | 0,3 |
| Club Économie | 4,3 | 0,0 | |
| Club Énergie | 2,0 | 0,8 | 0,6 |
| Club Finance & Private Equity | 3,7 | 4,2 | 0,2 |
| Club Gestion Patrimoine | 0,7 | 0,3 | |
| Club Hacking Growth Club et Verticale | 2,4 | 1,3 | |
| Club Innovation | 1,1 | 4,9 | 0,5 |
| Club Luxury & Fashion | 2,5 | 0,7 | 0,3 |
| Club Silver Economy | | | 0,1 |
| Club Take Over | (0,1) | (0,2) | |
| Club Théâtre & Arts | 0,1 | 0,1 | (0,5) |
| Club Women in Business | 0,6 | | |
| Digital Series | | 3,1 | |
| Future of Work | | | 0,0 |
| IDN | | | 0,0 |
| Insead Business Angels | 4,0 | 3,8 | 1,5 |
| Insead Crypto Club | | | 0,1 |
| Insead Healthcare Club | | | 0,5 |
| Insead Kids | 0,6 | 0,2 | |
| Insead Pierre | 2,4 | 1,2 | |
| Owners Club | | 0,9 | |
| TMT | 1,0 | | |
| Pluris | 0,0 | | |
| Wine Club | 0,1 | (1,3) | |
| Social Innovation & Entrepreneurs Club | 0,9 | 0,0 | |
| Start-up Club | 1,0 | 0,9 | |
| Événements Divers | (3,0) | 0,7 | 0,0 |
| Total résultats des Clubs | 35,3 | 32,4 | 8,6 |

4. Projet de budget INSEAD Alumni Association France 2021-2022 (en €)

| | 2019-2020 réel | 2020-2021 réel | 2021-2022 budget |
|---|-------------------|-------------------|---------------------|
| RECETTES | | | |
| Cotisations membres et bienfaiteurs | 239 225 | 230 138 | 240 000 |
| Nombre de cotisants | 1 912 | 1 949 | 1 960 |
| Ticket moyen | 125 | 118 | 122 |
| | 5 520 | | |
| Résultats Activités (Clubs, Activités Carrière) | 32 380 | 8 503 | 10 000 |
| Résultats Global INSEAD Day | (14 966) | 0 | (10 000) |
| Résultats Essentials ou INSEAD Alumni Forum | | (262) | |
| TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION | 262 159 | 238 379 | 240 000 |
| CHARGES | | | |
| Fonctionnement secrétariat/bureau | | | |
| Personnel | (160 393) | (165 852) | (167 000) |
| Immeuble, impôts fonciers, EDF | (11 681) | (7 050) | (10 000) |
| Travaux immeuble | | | 0 |
| Téléphone, internet | (3 697) | (5 692) | (5 000) |
| Informatique et petits matériels | (3 685) | (4 481) | (5 000) |
| Expert comptable | (8 340) | (5 740) | (6 000) |
| Autres | (14 724) | (3 083) | (14 000) |
| Sous-total fonctionnement secrétariat/bureau | (202 520) | (191 897) | (207 000) |
| Routage | | | |
| Affranchissements | | | |
| Communication/divers | (336) | | |
| Assemblée Générale | (4 974) | (23 116) | (5 000) |
| Cotisation IAA | (16 156) | (12 032) | (16 000) |
| Charges financières | (1 319) | (824) | (1 000) |
| Dotations aux amortissements et provisions | (6 783) | (5 774) | (5 000) |
| Produits divers (prestation CDA) | 7 259 | | |
| Charges non récurrentes | | | |
| Total charges | (224 829) | (233 643) | (234 000) |
| RÉSULTAT DE FONCTIONNEMENT | 37 329 | 4 736 | 6 000 |
| RÉSULTAT FINANCIER | | | |
| Résultat cessions titres & intérêts | 0 | 0 | |
| RÉSULTAT | 37 329 | 4 736 | 6 000 |
| Résultat hors INSEAD Alumni Forum | | | |
| Résultat hors charges non récurrentes | | | |

Anne Binder (MBA'74) • **Thomas Bittner** (MBA'75)
• **Nicolas Bontron** (MBA'97J) • **Sophie Boyer Chammard** (MBA'97D) • **Laurence Chadenet** (MBA'74) • **Jean-Marie d'Arjuzon** (MBA'60) • **Christian de Jousseineau** (MBA'79) • **Alix de Poix** (MBA'78) • **Gérard Despinoy** (MBA'95J) • **Jean du Lac** (MBA'85J) • **Louis-Marie Duchamp** (MBA'72)
• **Bruno Dumont** (MBA'86J) • **Marion Egal** (MBA'82) • **Pierre Fouques Duparc** (MBA'89D) • **Jean-Philippe Grosmaître** (MBA'99J) • **Philippe Guérin** (MBA'62) • **Ahmad Hassan** (MBA'88D) •

Membres d'honneur

Michael Kraland (MBA'77) • **Gérard Lacape** (MBA'69) • **Marc Le Borgne** (MBA'87D) • **Guy Le P chon** (MBA'69) • **Jean-Marc Liduena** (MBA'99J)
• **Guillaume Loth Demay** (YMP'05Sep) • **Marie-Laure Mine** (MBA'85J) • **Patrick Ollivier** (MBA'70)
• **Jean-François Perard** (MBA'68) • **Claude Perol** (MBA'82) • **Gérard Rodach** (MBA'76) • **Ludwig Selhuber** (MBA'99J) • **Evelyne Sevin** (MBA'83) • **Peter Skelton** (MBA'73) • **Pierre Talandier** (MBA'82) • **Antoine Tirard** (MBA'97D) • **Alain Touveron** (MBA'69)

INSEAD Alumni Association France
19, rue de l'Arc de Triomphe
75017 Paris
inseadalumni.fr

