

20

20

INSPIRE, GROW & CONNECT





SOMMAIRE

A. Édito 2019-2020	p. 01
B. Adhésions 2019-2020	p. 03
C. Rapport financier 2019-2020 et Budget 2020-2021	p. 04
1. Compte de résultat	p. 04
2. Bilan	p. 04
3. Projet de budget 2020-2021	p. 04
D. Rapport d'activité 2019-2020	p. 05
1. Les Centres d'Expertise (CoE)	p. 06
2. Grands Événements	p. 13
3. Bilan Digital	p. 13
E. Annexes	p. 14
1. Compte de résultat 2019-2020	p. 14
2. Bilan au 31 août 2020	p. 15
3. Historique des résultats	p. 16
4. Projet de budget 2020-2021	p. 17
F. Membres d'honneur	p. 18

A. ÉDITO 2019-2020



The academic year 2019/20 has been, as you all know, a rollercoaster and a huge challenge. As it has been for our school. But the strength of our volunteers, our team,

our alumni, our Exco, our strategy, our resilience, our agility has transformed the challenge in an opportunity and then in a success!

In fact, when the lockdown hit us on mid-March, the membership renewal rate dropped to nearly zero for six weeks!

But we changed all our events into remote/zoom mode in one week! And we increased our reach tremendously.

We had to close our Paris office to make sure that our team and our volunteers would be safe. We unhappily also had to reduce the working time and the cost of our staff which impacted their income, but the team understood the challenge and we are back to normal since September.

We succeeded in regaining memberships, also launched "support memberships" and were able to nearly reach last year number.

All these actions resulted in a better P&L and Cash-Flow than last year! An exceptional performance!

Our success has been based on multiple pillars.

- Career and Solidarity Center of Expertise (CoE) has continued to innovate and to adapt to the new environment: Mentorship, Coaching, Interim Management, Leadership Masterclasses with the Boston Consulting Group...
- New Business & Society CoE has innovated with the Summer Blog, the Global INSEAD Day webinar, the Next Normal Perspective Think Tank, ... attracting more than fifty new volunteers.

- Entrepreneurship CoE has increased its penetration even to other countries from Dubai to USA and its Business Angels have invested more than 1M€ into 9 start-ups. A new platform has also been created: INSEAD Alumni France Ventures for Alumni investors.
- Digital CoE has launched the "Digital Transformation Series" with McKinsey.
- Corporate CoE has continued to organize value added events with top speakers and welcomed new clubs: Insurance and Future of Work.
- Our regional alumni clubs are now back not only because of the remote events but also because of a more comprehensive effort to support them.
- Young alumni Ambassadors, two of them being present in our ExCo, have animated our "Social media" and special social events more focused on the family of our young alumni – Random dinners and Random Aperos.

The important drawback of remote events vs. face to face events is the missing networking. We just invested in the Whova Platform (also utilized at the INSEAD Alumni Forum) allowing us to have 10 special events a year for which our alumni can network before and after the event.

In 2020/21 academic year we will continue to adapt our Business Model on a monthly basis taking into account the sanitary and economic environment and will continue this agile management up to the moment when the "fog has lifted".

Thank you again to our Alumni.

Stay safe



Thomas Bittner
President INSEAD Alumni Association France

Executive Committee IAAF

President Strategy	Thomas	Bittner	MBA'75
Executive Vice President Finance and Entrepreneurship, Treasurer	Guillaume	Loth Demay	YMP'05Sep
Deputy Director – Vice President Business & Society, Corporate Clubs	Sophie	Boyer Chammard	MBA'97D
Executive Vice President Career & Solidarity	Claude	Perol	MBA'82
Vice President Marketing & Alumni Experience	Claire	Augros	MBA'07D
Vice President Young Alumni	Hicham	Aber	MBA'17J
Vice President Very Young Alumni	François	d'Aligny	MBA'19J
Vice President Sponsorship and Data Analytics	Claire	Behar	BFC'14D
Vice president General Secretary and Communication	Emmanuel	Michau	MBA'83
Vice President Digital Transformation	Raphaël	Monnot	MBA'85D
Vice President Corporate and Entrepreneurship Conferences	Florence	Larigauderie	IEP F/S'01May
Vice President Class Representative	Marc	Le Borgne	MBA'87D
Invited – President IAF	Vincent	Lapras	MBA'96J

Africa Club France • Yves Biyah (MBA'12J) • Martin Schoeller (MBA'12J) • **Club Assurance** • Minh Q Tran (MBA'00D) • **Auto+Mobility** • Maxime Copin (MBA'14D) • Peter Lakin (MBA'88D) • **Business & Society** • Sophie Boyer Chammard (MBA'97D) • Ahmad Hassan (MBA'88D) • **Economy Club France** • Bruno Dumont (MBA'86J) • Jean-Pierre Schmitt (MBA'65J) • **Energy Club France** • Alastair Giffin (MBA'92D) • Nicolas Soulié (MBA'07D) • **Finance & Private Equity Club France** • Alain Cochenet (MBA'05D) • Basile Phelipeau (MBA'11D) • **Future of Work** • Solenn Marquette (MBA'09D) • **Women in Business Club** • Anne Dumesges (MBA'07D) • Eduardo Kasahara (MBA'11D) • **Digital** • Olivier Trouvé (MBA'96D) • **Innovation & Design Club France** • Jean-Pierre Schmitt (MBA'65J) • France Emmanuel Daugeras (MBA'00D) • Hadi Zablit (MBA'00J) • **TMT Network France** • Mehdi Benabdallah (MBA'13D) • **Operations & Supply Chain Club France** • Paulo Castanon (MBA'02D) • **Patrimoine Club France** • Nicolas Nicaise (MAP'08 May) • **Retail, Consumer & Luxury Goods Club France** • Marie-Laure Mine (MBA'85J) • André Terrail (MBA'11D) • **INSEAD Pierre France** • Vincent Lapras (MBA'96J) • Marc Leborgne (MBA'87D) • **INSEAD Alumni Business Angels Club France** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • **Business Lab Club France** • Benoît Pothier (EMBA'11Dec) • Dimitri Singer (IEP'06Dec) • **INSEAD StartUp Club France** • Sébastien Barthelemy (MBA'17D) • Tarek Kamoun (MBA'11J) • Yves Morel (AMP'15nov) • Marion Pelletier (MBA'08J) • **Owners & Managers Club France** • Joe Tabet (MBA'92D) • **Hacking Growth Club France** • Florence Larigauderie (IEP'F/S'01May) • **Take Over Club France** • Jean-Louis Ennesser (MBA'83) • Jacques

Isnard (IEP'92Mar) • Philippe Schwarz (Cedep'86) • **Apero-Entrepreneurs** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • Sébastien Barthelemy (MBA'17D) • **INSEAD Arts** • Vanessa Fraiberger-Netter (MBA'05J) • Antoine Sage (AMP'13M) • **Jubilados Club France** • Jean-Marie d'Arjuzon (MBA'60J) • **GEF** • Sophie Boyer Chammard (MBA'97D) • Chloé Andriamihaja (MAP'17Sep) • **Salamander Golf Society France** • Hervé Allaire (AMP'90Jul) • Nicolas Medioni (MBA'99D) • Peter Skelton (MBA'73) • **Alliance INSEAD/Wharton** • François Balsan (Wharton) • **Salamander Sailing Society** • Marc Le Borgne (MBA'87D) • **Sustainable hunting and game conservation Club France** • Emmanuel Michau (MBA'83) • **Wine Club France** • Baptiste Raynaud (MBA'13D) • Paul Tracy (MBA'78) • **Young Alumni** • Hicham Aber (MBA'17J) • François d'Aligny (MBA'19J) • **Groupe AURA** • Catherine Wable (EMBA'08D) • **Groupe Midi-Pyrénées** • Dominique York-Fittipaldi (MBA'80J) • **Groupe Nord** • Abdelhamid Bakdich (BFC'16Dec) • **Groupe Ouest Nantes** • Pierre-Yves Buisson (MBA'01J) • **Groupe Sud Aix en Provence** • Jean-Yves Grisi (MBA'90D) • **Groupe Sud Antibes** • Gilles Logeais (MBA'87D) • **Groupe Sud Marseille** • Joseph Machiah (MBA'90J) • **Management de Transition** • Anne-Céline Martel (MBA'93D) • Benoît Valla (MBA'96D) • **INSEAD Networking** • Nicolas Bontron (MBA'97J) • **Career Development France** • Thomas Bittner (MBA'75) • Nicolas Bontron (MBA'97J) • Claude Perol (MBA'82J) • Anne Rapp (EMBA'06Dec) • Hicham Aber (MBA'17J) • Wang Ying (MBA'16D) • Marc Julien (MBA'98J) • Dana Patrichi (EMBA'08D) • Felicia Salomon (INSEAD) • Antoine Tirard (MBA'97D) • **INSEAD Kids** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • Laurent Pasquet (MBA'08D)

MERCI !

B. ADHÉSIONS 2019-2020

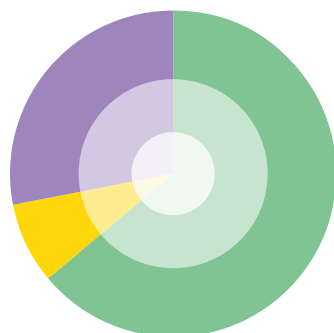
7 063 Alumni en France

1 912 membres de l'INSEAD Alumni Association France
(vs 1 990 en 2019)

Soit
27 % des Alumni en France



Répartition par diplôme
des membres de l'Association



MBA 1 201 / 62,8 %
EDP 546 / 28,6 %
EMBA 165 / 8,6 %

Cette année très spéciale
a conduit l'Association à lancer
une campagne d'appel aux dons
afin de faire face à la crise
sanitaire mondiale.
Nous remercions très sincèrement
les 40 donateurs qui ont soutenu
cette initiative et qui, grâce
à ce geste, nous ont aidés
à maintenir toutes nos activités
dans de bonnes conditions.

C. RAPPORT FINANCIER 2019-2020 ET BUDGET 2020-2021

RAPPORT FINANCIER RELATIF À L'EXERCICE 2019-2020

Les comptes ont été établis par le cabinet comptable CertusRigot et en particulier par Monsieur Laurent Bernhardt, Expert-comptable, comme les années précédentes.

1. Compte de résultat

Recettes d'exploitation

Les recettes brutes de l'Association se sont élevées à 317 K€ (cotisations et recettes brutes d'INSEAD, Clubs et Activités). Ce chiffre montre globalement une bonne activité de l'Association cette année, malgré la Covid.

- Les cotisations sont marquées par une légère baisse en volume, après une très bonne année dernière (1 912 cotisations contre 1 990 l'année précédente) et une baisse en valeur de 17 K€ (239 K€) et une baisse de la cotisation moyenne de 4 €. Cette situation est satisfaisante vue la pandémie et a été obtenue par un fort soutien des Alumni et un travail de grande qualité de l'équipe de permanentes et de bénévoles de l'Association. Le 15 mars, nous étions dans une situation critique, avec 1 481 cotisants pour une valeur de 189 K€. De plus, il y a eu 5,5 K€ de dons d'Alumni afin de soutenir l'Association dans cette crise.
- Les Clubs et activités Carrière ont vu leur contribution financière s'établir avec un excédent de 32 K€ qui contribue à hauteur de 10 % aux recettes nettes de l'Association. Ce chiffre montre une bonne activité des clubs, alors que depuis le 15 mars 2020, les réunions sont à distance et gratuites. Globalement tous les clubs actifs cette année ont dégagé une contribution positive. L'activité Carrière contribue à ce résultat avec un excédent de 8,8 K€ et le Club Innovation avec un résultat de 4,9 K€, Finance avec 4,2 K€ et 3,8 K€ pour le Business Angels club.
- Le Global INSEAD Day a généré une recette de 8 K€, pour une charge de 23 K€ et une perte de 15 K€.

Les recettes nettes (cotisations + recettes nettes d'INSEAD Essentials, Clubs et Carrières) ont été de 262 K€.

Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation se sont élevées à 225 K€, en baisse de 38 K€ comparées avec celles de l'an dernier.

- Principal poste de charges, les frais de personnel ont été de 160 K€, en baisse de 3 K€ par rapport à l'exercice précédent.
- La cotisation IAA a été stable à 16 K€ contre 20 K€ au budget.
- Les charges du local (hors remboursement de l'emprunt) ont été de 12 K€.
- Le poste « Assemblées générales » de novembre 2019 a été de 5 K€ en ligne avec le budget.

Résultat des placements financiers

Les produits de placement de notre trésorerie nous apportent 0 €.

Résultat d'exercice

Le résultat de l'exercice est un bénéfice de 37 K€, supérieur de 17 K€ au budget.

2. Bilan au 31 août 2020

À l'actif, la trésorerie brute s'élève à 229 K€, en hausse de 87 K€. Les immobilisations nettes sont de 324 K€.

Au passif, le solde restant dû sur les emprunts immobiliers s'élève à 0 K€ (nous avons fini de payer notre local). Les autres dettes s'élèvent à 107 K€. Les provisions pour charges sont de 29 K€.

3. Projet de budget relatif à l'exercice 2020-2021

Recettes d'exploitation

Dans un contexte de la Covid et du confinement, le projet de budget prévoit des recettes en baisse, par rapport à l'exercice précédent.

- Le produit des cotisations est anticipé en légère baisse à 230 K€, mais tient compte du fait que les Alumni vont continuer à payer leur cotisation lors de cette année très particulière.
- Les Clubs et activités Carrière sont prévus en forte baisse à 10 K€, les événements en remote étant gratuits pour les membres.

Charges d'exploitation

Selon cette stratégie, les charges d'exploitation sont prévues en légère baisse à 240 K€, beaucoup de postes n'étant pas compressibles, en particulier nos charges de personnels, si nous souhaitons maintenir notre programme d'événements, même en remote et préparer l'après Covid.

Résultat de l'exercice

Il n'est pas anticipé de contribution significative de la trésorerie.

Pour finir, le résultat de l'exercice 2020-2021 ressortirait à 0 K€.

D. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019-2020

Les activités de l'Association ont, cette année, été marquées principalement par le passage en remote de tous les événements dès le 15 mars 2020. L'Association a choisi de les diffuser par zoom et de les rendre gratuits pour tous durant le confinement, puis payants pour les non-membres et extérieurs à la sortie de celui-ci. Le nombre de participants a augmenté d'une manière fulgurante et de nombreux Alumni basés hors Paris ou à l'étranger ont pu y participer. 31 conférences ont été proposées entre mars et juillet : 2706 personnes se sont inscrites, 1367 ont participé. Un certain nombre d'entre elles ont été enregistrées et mises à disposition sur nos plateformes de communication. L'Association a su s'adapter à la situation sanitaire rapidement et efficacement afin de toujours proposer une offre de qualité à la communauté.

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Sur l'exercice 2019-2020, l'INSEAD Alumni Association France a proposé plus de **300** activités (conférences, événements sociaux, ateliers, permanences, etc.), auxquelles plus de **4 690** personnes se sont inscrites (plus de **300** visiteurs uniques).



- **CoE CORPORATE**
33 événements
- **CoE BUSINESS & SOCIETY**
2 workshops + 10 événements avec d'autres clubs + 5 Nouvelles initiatives
- **CoE ENTREPRENEURSHIP**
27 événements + 30 permanences Swiss Knife
- **CoE NETWORKING**
24 événements
- **CoE RÉGIONS**
16 événements
- **1 Grand Événement**
(Global INSEAD Day)
- **11 Événements partenaires**



- **CoE CAREER DEVELOPMENT & SOLIDARITY**
Dont **1 311** Inscrits aux ateliers (hors permanences) et
- **5** conférences
- **63** ateliers Thématiques
- **12** ateliers INSEAD Networking for Job
- **135** permanences carrière pour 108 Alumni reçus

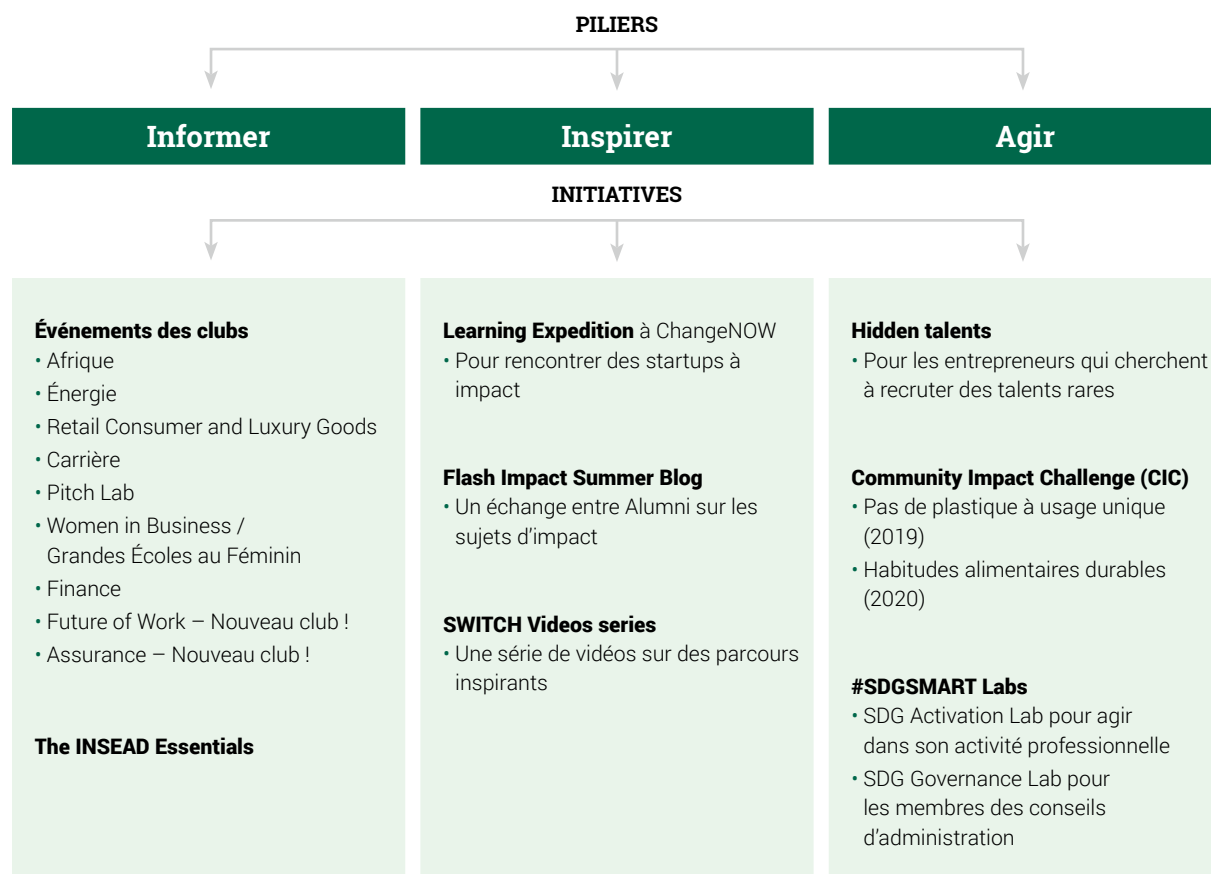


1. Les Centres d'Expertises

CoE BUSINESS & SOCIETY

À l'instar de l'INSEAD, avec la création du Hoffman Global Institute for Business and Society (HGIBS) en 2018, l'Association a fait de « Business & Society » un thème

central et s'engage, avec un réseau d'une trentaine d'ambassadeurs très impliqués, autour de trois axes : **Informé, inspirer et agir.**



Think Tank Next Normal Perspectives

Depuis la situation inédite du premier confinement, un groupe de volontaires réfléchit sur l'après covid. Il a invité les Alumni de France à partager leurs suggestions dans une enquête, puis a proposé un livre blanc dont les résultats ont été présentés lors des INSEAD ESSENTIALS #1 du 7 Octobre 2020.



En 2020, « Business & Society » devient un thème transversal pour tous nos clubs. Les conférences annuelles Essentials qui le portaient déjà, lui donnent une plus grande résonance. À l'écoute d'acteurs engagés et en partageant nos expériences, nous réfléchissons avec nos Alumni à « mettre la 'society' au cœur de notre 'business' ».

2019-2020, année dynamique, a vu le lancement de nombreuses initiatives phares :

Learning Expedition lors du Forum ChangeNOW, une journée exclusive pour découvrir des solutions positives, construire de nouvelles collaborations, échanger avec les startups du forum, et réfléchir ensemble aux problématiques des participants. Événement organisé par Sophie Boyer Chammard (MBA'97D) en partenariat avec ChangeNOW, le plus grand forum mondial de l'impact positif créé par Kevin Tayebaly (MBA'15J) et Santiago Lefebvre (MBA'15J) et avec Sparknews, au Grand Palais – 30/01/2020.

SDG Smart Labs, une série d'ateliers d'intelligence collective conçue pour engager chacun des participants à agir concrètement au sein de son entreprise. Ces ateliers d'une quinzaine de participants sont déclinés de façon adaptée à la fonction et aux rôles des participants dans l'entreprise.

- **SDG Activation Lab** s'adresse aux Alumni qui veulent avoir un impact au sein de leur entreprise, quelle que soit leur fonction, mais qui cherchent les moyens de commencer concrètement à agir. Cette série de Labs est conçue et animée par Frédéric Gandolfo (EMBA'17Dec) et Marena Eirich en partenariat avec Teams4Purpose. Le premier a eu lieu le 03/06/2020 avec un partage d'expérience de Pascal Conte-Jodra (EMBA'17Dec), DG de Mugler Fashion, par Zoom. D'autres ont suivi et vont suivre à un rythme d'environ un par mois sur l'exercice 2020/21.
- **SDG Governance Lab** convie les Alumni qui, par leur position de membre de conseils d'administration, veulent être moteurs dans la transformation de leur entreprise vers un impact positif. Cette offre est conçue et proposée par Marion Pelletier (MBA'08J), Claude Basset (MBA'92D) et Valérie de Launay (AMP'15Mar). Le premier lab pour les membres de boards aura lieu en novembre 2020.

Flash Impact – Le Blog de l'été, un blog éphémère pour garder le lien pendant l'été et continuer d'échanger entre Alumni sur l'impact de nos entreprises, le business for good, la diversité, l'éthique ou l'environnement durable. Initié et coordonné par Annie Kahn (MBA'83J), Hicham Aber (MBA'17J) et Sophie Boyer Chammard (MBA'97D), le blog a séduit 30 Alumni qui ont ainsi proposé un ou plusieurs de leurs écrits, podcasts ou vidéos, avec la volonté de lancer un débat, de créer une communauté d'intérêt parmi nos Alumni et d'inviter les autres Alumni à les rejoindre et à agir. Vous pouvez encore lire et échanger :

flash-impact-for-good.tumblr.com

Switch, une série de vidéos ou podcasts pour explorer les parcours et les visions de personnes qui ont un jour switché et redonné du sens à leur vie professionnelle en

alliant business et impact ! Entreprises à mission, business for good, entrepreneuriat social, impact positif... De quel nouveau monde posent-ils les fondations ? Comment sont-ils passés à l'action ? Vous y découvrirez les récits inspirants d'entrepreneurs, managers, ou dirigeants d'entreprises qui réinventent nos modèles de société. Initiée et conçue par Alexandre Guinet (MAP'16Feb), Marion Pelletier (MBA'08J), Matthieu Chartier de la Marnière (MBA'18J) et Sophie Boyer Chammard (MBA'97D), et réalisée en partenariat avec Sparknews, pionnier du journalisme positif et Gorille, agence de communication digitale.

Dans la première vidéo, Eva Sadoun, fondatrice de Lita.co, partage ce qui l'a motivée pour créer une plate-forme participative de financement d'entreprises à fort impact social ou environnemental. Pour voir la vidéo, c'est ici : youtube.com/watch?v=_zJ0P7Vbb-s

Cette vidéo a été lancée lors du **Global INSEAD Day** du 11 septembre 2020 et diffusée par l'INSEAD et l'INSEAD ALUMNI ASSOCIATION globale, à tous nos Alumni dans le monde.

Community Impact Challenge

Sous l'impulsion de l'Institut Hoffmann, puis de l'Association devenue indépendante « Community Impact Challenge », l'IAAF a encouragé les Alumni à participer aux challenges proposés. Pendant le mois de janvier 2020, nous avons été 2 340 Alumni dans 90 pays à prendre part au défi visant à ne pas utiliser de plastique à usage unique. Sur une année, les économies réalisées équivalaient à 4,5 tonnes de réduction d'utilisation de ce plastique. La vaste majorité des participants déclare être bien plus consciente des conséquences écologiques et confirme avoir changé ses habitudes de consommation de ces plastiques, après avoir participé à ce challenge.

Le CIC ne s'arrête pas à cette action de sensibilisation et prépare déjà le challenge 2020, visant à améliorer nos habitudes alimentaires.

Chloé Andriamihaja (MAP'17Sep) a pris les rênes de cette initiative aidée de nombreux Alumni volontaires de tous les pays.

Talents Cachés

Le programme Talents Cachés, lancé lors des Essentials 2018 suit son cours. L'association Wero, dont l'offre s'est considérablement élargie, continue de proposer des talents rares issus de l'immigration, aux entreprises de nos Alumni qui cherchent à recruter. Annie Kahn (MBA'83J) instigatrice de ce partenariat avec Wero, reste à votre disposition pour vous mettre en relation.

Think Tank : The Next Normal Perspective

Pendant la situation inédite du premier confinement, un groupe de volontaires partage sa stupeur, échange sur les mesures d'urgence à prendre dans les entreprises, réfléchit à l'après, puis décide d'élargir la réflexion à toute la communauté des Alumni de France, en les invitant à partager leurs suggestions dans une enquête. En découle une série de constats et recommandations, résumés dans un livre blanc, présenté et objet du débat lors des Essentials N°1 du 7 octobre 2020.

Le panel de 14 Alumni volontaires, diverses par leurs formations, nationalités, expériences ou secteurs, a été créé sous l'impulsion de Sophie Boyer Chammard, avec Olivier Assayag (CGM'18, LEAP'18Mar), Marcel Bernadet (PSD'03Jul), Thomas Bittner (MBA'75), Cyril Chappelle (MBA'99D), Cigdem Demirel (EMBA'12Dec), Alain Duhalde (PSD'07Jul), Naji Freiha (EMBA'10Dec), Aude Joly (MCCC'18Jul-F), Claude Perol (MBA'82), Charles Petrie (MBA'84D), Philippe Poggianti (TIEMBA'11Jan), Ying WANG (MBA'16D).

Pour lire le livre blanc, c'est ici :

blogs.insead.edu/france-iaa/publication-next-normal-business-perspectives

Pour visionner la conférence Essentials N°1 2020 :

youtube.com/watch?v=B60VdiMOCiM

Business & Society à travers nos clubs

- **Return on Character Leadership as a Force for Good (and Good Business)** – Conférence organisée par Antoine Tirard (MBA'97D) en partenariat avec le CoE Carrière @ Heidrick & Struggles – 23/09/2019
- **Cibler la base de la pyramide : opportunités business & enjeux** – Conférence organisée par Solenn Marquette (MBA'09D) en partenariat avec le Club Afrique @ Hogan Lovells – 26/11/2019
- **53rd Pitch Lab** – Special edition Business & Society – Table ronde d'experts suivie de 5 pitches de startups, animé par Yves Morel (AMP'15nov), Tarek Kamoun (MBA'11J), Sébastien Barthelemy (MBA'17D) and Marion Pelletier (MBA'08J) @ BivwAk! by BNP Paribas-3/12/2020
- **Courbet, la joaillerie écologique ou comment disrupter la Place Vendôme** – Visite du showroom organisée par Sophie Boyer Chammard (MBA'97D) en partenariat avec Marie-Laure Mine (MBA'85J) et le club RCLG @ Courbet – 5/02/2020
- **Business à Impact – Comment le Financer ?** – Conférence organisée par Sophie Boyer Chammard (MBA'97D) en partenariat avec l'association FITT et Patrick Giry-Deloison (MBA'91D) et le club Finance : @ Banque Richelieu – 25/02/2020
- **55th PITCH LAB : Impact & COVID – Do Something Great** – Événement interactif organisé par Yves Morel (AMP'15nov), Tarek Kamoun (MBA'11J), Sébastien Barthelemy (MBA'17D) et Marion Pelletier (MBA'08J), @ Zoom – 19/05/2020
- **Le rôle des assurances en période de covid pour sortir de la crise**, organisé par Minh Q Tran pour le club assurance – 27/05/2020
- **Le télétravail comme nouvelle norme ?** Événement organisé par le nouveau club Future of Work Club animé par Solenn Marquette @ Zoom – 2/7/2020
- **Conférence organisée avec Wharton : "From untouchable to unstoppable"** avec Megha Malagatti @ Zoom – 23 juin 2020

GEF (Grandes Écoles au Féminin), animé par Sophie Boyer Chammard (MBA'97D) et Chloé Andriamihaja (MAP'17Sep) a organisé trois conférences en Live en recevant Nicolas Sekkaki, président d'IBM France, le lundi 16 septembre 2019, Emmanuelle Quiles, Prési-

dente de Janssen France, le vendredi 22 novembre 2019 et une conférence sur le thème : La place des femmes dans le monde de l'art, le lundi 10 mars.

Une conférence en remote a été proposée le 3 juin : La crise change-t-elle le sens du travail ? Avec Marion Genavre, Thae.

Le groupe a organisé la 6^e édition de GEF startup weekend : 48H de marathon en équipes mixtes, pour créer la startup de demain !

CoE ENTREPRENEURSHIP

Le **Centre d'expertise Entrepreneurship** a organisé cette année 27 événements, dont 13 en remote et 30 permanences Swiss Knife.

L'INSEAD Alumni Association France et le club d'investisseurs « French Partners » s'associent pour lancer **INSEAD Alumni France Ventures**, la plateforme d'investissements dédiée aux entrepreneurs diplômés de l'INSEAD. Cette plateforme permettra à la communauté INSEAD d'investir aux côtés de professionnels de l'investissement dans des sociétés à fort potentiel fondées par des entrepreneurs diplômés de l'INSEAD.

Le **Business Angels Alumni France** animé par Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) a organisé sur l'exercice ses séances #34, #35, #36, #37, #38, et #39, dont 3 en remote. Les événements en live ont eu lieu chez UBS, que nous remercions de leur hospitalité. Il a été le premier club de l'Association à proposer un événement à distance au début du confinement : le succès a été phénoménal, le nombre de participants aux sessions a plus que doublé. La machine était lancée, les autres clubs ont suivi !

Un nouveau format d'événements a été lancé : Le **Business Angels Knowledge Sharing** qui est un retour d'expérience d'une startup accompagnée par les Business Angels du club. La première conférence a eu lieu en juin avec Kannelle, sous forme d'un dialogue entre la dirigeante et des Alumni investisseurs.

Durant l'exercice, 3 **apéropreneuriats** animés par Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) et Sébastien Barthelemy (MBA'17D) ont eu lieu en septembre, décembre 2019 et janvier 2020 à Station F, avec en parallèle une visite guidée du lieu pour les premiers inscrits.

Le **Pitch Lab** animé par Sébastien Barthelemy (MBA'17D), Tarek Kamoun (MBA'11J), Yves Morel (AMP'15nov) et Marion Pelletier (MBA'08J) a organisé ses séances #53, #54, #55, #56 dont 3 ont eu lieu en remote. Les sessions en présentiel ont eu lieu chez BIVWAK! by BNP Paribas, que nous remercions de leur hospitalité. La 55^e séance était une édition spéciale et avait pour thème Impact & Covid. La 56^e séance était quant à elle une édition internationale avec des pitches de start-ups d'Alumni basés en France, à Singapour et à Abu Dhabi.

Le **Business Lab** animé par Benoît Pothier (EMBA'11Dec) et Dimitri Singer (IEP'06Dec) a également organisé une édition, la 19^e de ce club, en remote.

Le **Hacking Growth Club** animé par Florence Larigauderie (IEP'F/S'01May) nous a proposé une conférence sur le thème : « PROPHESEE ou l'ascension d'une pépite de la deep-tech ! » avec Luca Verre (MBA'14J), Co-founder et CEO de Prophesee, Bill Magill, Professeur d'Entrepreneurship à l'INSEAD, Adrian Johnson, Professeur d'Entrepreneurship à l'INSEAD et Nader Sabbaghian, General Partner, 360CapitalPartners.

Le **Owners Managers Club** animé par Joe Tabet (MBA'92D) a organisé 6 événements sur l'exercice : "How to happily and successfully prepare your own exit?" « Comment préparer mon entreprise à ma propre sortie », « Comment me préparer à transmettre mon entreprise » (sortir du management et/ou de l'actionnariat), en présentiel. « Préparer la Reprise d'Activité - Le Modèle Effectual », « Comment assurer une gestion stratégique de sa trésorerie ? », « Quel leadership pour bien réussir la reprise ? » en remote.

Le **Take Over Club** animé par Jean-Louis Ennesser (MBA'83), Jacques Isnard (IEP'92Mar) et Philippe Schwarz (Cedep'86) a proposé de son côté des événements avec son partenaire G2E (Grandes Écoles Entrepreneurs) : « Reprendre une entreprise, l'autre aventure ? », « Les questions du financement de la reprise et des moyens d'accéder au fameux "marché caché" » et enfin : « Les difficultés d'une reprise à deux sur le plan juridique, Comment reprendre avec un fonds d'investissement, L'optimisation fiscale de l'acquisition, Comment le médiateur du crédit peut-il m'aider ? » Il a également lancé le Groupe Repreneurs Take Over Club au sein de Grandes Écoles Entrepreneurs.

Au mois de janvier dernier, Florence Larigauderie (IEP'F/S'01May) a organisé en partenariat avec le club Auto+Mobility une **conférence Mobilité** sur le thème : « Taxis volants, Hyperloop, Transport par câble : À la conquête de l'espace urbain ? » dans les espaces du cabinet Hogan Lowells que nous remercions de leur hospitalité.

Le CoE Entrepreneurship propose également à tous les Alumni entrepreneurs un « **SWISS KNIFE Committee** » qui reçoit les Alumni sur RDV. Ce service qui a reçu 30 Alumni pendant cette période, comprend une permanence entre les sujets : Juridique/Légale (Emmanuel Thaler (MBA'07D), Comptable (Dominique Maximin (MBA'08D), Startup Creation (Gilles Mautin EMBA'10D), Startup Growth (Javier E. Gonzalez EMBA'09D), Data-driven Operations, Customer Acquisition, Fundraising (Olivier Pichon MBA'90J)

CoE CAREER DEVELOPMENT & SOLIDARITY

Les activités du **comité carrière** s'adressent aux Alumni de tous âges et backgrounds, aussi bien en poste qui réfléchissent proactivement à leur développement de carrière, qu'en recherche et repositionnement.

En 2019, un effort a été conduit pour adapter les thèmes aux nouveaux besoins des Alumni, notamment les « Young Alumni » en relation étroite avec la « Young Alumni Initiative » et les Alumni BFC/MIM et aussi pour

accroître la dimension internationale de l'offre, cet effort a été poursuivi en 2020.

Le comité carrière regroupe des Alumni de différentes séniorités, formations et nationalités : Anne Rapp (EMBA'06D), Antoine Tirard (MBA'97D), Claude Perol (MBA'82), Dana Patrichi (EMBA'08Dec), Hicham Aber (MBA'17J), Marc Julien (MBA'98J), Nicolas Bontron (MBA'97J), Ying Wang (MBA'16D) ; l'école est représentée de manière permanente par Felicia Solomon (CDWP: Career Development for Working Professionals) permettant une très bonne coordination et un accueil des nouvelles promotions. Les activités carrière sont coordonnées par Giuliana Dario.

Toutes les activités ont été conduites en remote depuis le 15 mars, un grand merci aux volontaires notamment les animateurs d'ateliers.

Nouveautés 2019/2020 :

- Création du **Club Management de Transition** en février 2020. Il est co-animé par Anne-Céline Martel (MBA'93D), Benoît Valla (MBA'96D) et Erec Glogowski (MBA'05J), interim managers. Son objectif est de présenter le métier d'interim management et en quoi il représente une nouvelle étape de carrière. Depuis sa création, le club a organisé deux conférences et une série d'ateliers avec plus de 150 participants. Les thématiques couvrent un large spectre allant de la connaissance générale de l'IEM à la réussite de la première mission, grâce aux témoignages d'intérims manager expérimentés. Enfin, un réseau des "Interim Exec Alumni" a été créé.
- Création du **Career Strategic Board**, composé de Avivah Wittenberg-Cox (MBA'84D), Janet Dekker (MCCC'13Mar, CCC'06Dec), Eyal Lavin (MBA'04J), Luca Verre (MBA'14J), Ahmad Hassan (MBA'88D). Il donne des conseils sur les directions des activités Carrière de l'IAAF. Le thème retenu est « Excellence in Career Transition » et fera l'objet de Fireside Chats en 20/21 autour des membres du Career Strategic Board.
- Formation d'un partenariat avec BCG pour **4 Master Classes sur le Leadership** (lancement en nov. 2020).
- **Career discovery after work – Open House**, pour présenter notamment aux jeunes Alumni l'ensemble des activités Carrière de l'IAAF.

Les **Permanences Carrière** (« Career Consultation ») entre un(e) Alumnus-a expert et tout Alumnus-a – en poste ou non – qui réfléchit à son développement professionnel. Elles sont la porte d'entrée vers les autres activités Carrière de l'Association. En 2019, un focus sur les « Young Alumni » a été initié et a été continué en 2020. Elles sont assurées par : Anne Rapp (EMBA'06D), Antoine Tirard (MBA'97D), Claude Perol (MBA'82), Dana Patrichi (EMBA'08Dec), Nicolas Bontron (MBA'97J), Thomas Bittner (MBA'75), Claire Harbour (MBA'92J), Julie Jessup (MBA'88D) et récemment Éric de Truchis (MBA'87J).

Du 1^{er} septembre 2019 au 31 août 2020 :

- 135 permanences
- 108 Alumni

L'INSEAD networking for job : ces réunions s'adressent aux Alumni en poste ou non qui souhaitent améliorer leur technique de networking en se basant sur des cas concrets apportés par les participants. Animées par Nicolas Bontron (MBA'97J), Dana Patrichi (EMBA'08Dec) et Claude Perol (MBA'82).

- 12 sessions
- 127 participants
- 92 participants uniques

Une session INSEAD Networking a été réalisée conjointement avec les École Centrale Alumni Association, avec 10 Alumni INSEAD participants.

Ateliers carrière : ils se déclinent en trois volets :

- 1/ Recherche d'emploi,
- 2/ Développement de carrière et
- 3/ Développement personnel,

Soit 18 thèmes déclinés en 62 sessions regroupant 1 286 inscriptions et 677 participants uniques. Un nouvel atelier a été lancé pendant le confinement : « Savoir et pouvoir parler d'une rupture », animé par Claude d'Estais. Pour tous les ateliers, les animateurs sont des professionnels bénévoles.

À titre d'exemple, quelques ateliers ayant une forte audience : « LinkedIn/Alumni/Networking : le trio gagnant » animé par Isabelle Ruffin-Sathicq ; les ateliers organisés par le club de Management de transition et « LinkedIn : Boostez votre carrière » animée par Cyril Bladier.

Mentoring : lancé en 2017, il permet à des Alumni expérimentés d'accompagner des Alumni désirant réfléchir sur leur développement de carrière et/ou leur positionnement dans leur rôle actuel. Le programme 2018 a été un succès regroupant 22 Mentors et 22 Mentees le troisième cycle (2019) comptait 36 Mentors et 38 Mentees. Le quatrième cycle (2020) est en cours et compte 31 Mentees et 31 Mentors. Depuis son lancement, le programme de mentoring a permis de mentorer 107 mentees.

Job offers : nous avons partagé à notre communauté, 10 offres d'emploi provenant d'Alumni.

Outplacement : 1 séminaire (6 participants) a eu lieu début 2020 et un 2^e aura lieu d'ici la fin d'année. Ce séminaire permet d'accompagner les Alumni dans leur recherche active et chaque cycle se déroule sur 12 sessions. Il fait appel à une spécialiste de l'outplacement (Marguerite Chevreul) et est proposé à des conditions financières très attractives.

Co-développement : lancé en 2019, le deuxième cycle de co-développement est animé par Anne Rapp (EMBA'06D). Le cycle de 2020, a regroupé 3 personnes. Il a été déployé en digital permettant d'accueillir des Alumni partout en France.

Coaching for Job Search : créé en Juin 2019, il permet aux Alumni en difficulté de carrière de bénéficier d'un coaching personnalisé par un coach certifié (le plus souvent un(e) INSEAD Alumnus-a), Ce coaching est offert aux Alumni à un tarif préférentiel. Depuis sa création plus de 10 Alumni y ont fait appel. L'IAAF a signé un par-

tenariat pour l'utilisation d'un outil digital d'accompagnement du coaching développé par un Alumnus.

5 Conférences Carrière

- En collaboration avec Business & Society, "Return on Character, leadership as a force for good (and good for business)" par Julie Jessup (MBA'88D) le 23 septembre 2019. Nous remercions Heidricks & Struggle de nous avoir accueillis dans ses locaux. Cette conférence a réuni 52 personnes.
- "Rock your Profile and build an executive presence on LinkedIn" deux conférences animées par Marie Euloge Pandi (MAP'19 Feb), l'une en présentiel chez LinkedIn et l'autre en remote.
- "Leadership and Digitalization" animée par Minter Dial en remote le 30 mars 2020 a réuni 199 participants.
- 1^{re} Conférence Management de Transition « Le Management de Transition décodé par 3 Alumni de ce métier », le 27 février 2020, a réuni 48 participants.
- « Talent-on-demand economy : la nouvelle relation entre l'entreprise et le travail », animée par Remi Bollack (IEP'93Feb), a réuni 94 participants le 1^{er} Juillet 2020 (dans le cadre du Club Management de Transition).

Transversalité : le CoE Carrière travaille en étroite collaboration avec les autres initiatives de l'Association : avec le CoE Entrepreneurship pour le développement de « soft skills pour entrepreneur », avec le CoE corporate pour s'assurer que la dimension développement de carrière soit abordée lors des réunions des clubs et que le networking soit encouragé, avec le CoE Business & Society pour assurer que les activités Carrière soient en phase avec cette initiative.

Les « **Get together/Afterworks** » en 2019/2020, 2 Afterworks avec les Alumni INSEAD, Mines, EMLYON et Ponts » ont réunis 22 INSEAD Alumni à l'Hôtel Méliá.

CoE CORPORATE

Le Centre d'expertise Corporate a organisé, sur l'exercice, 33 événements pour environ 2 600 participants. Deux nouveaux clubs ont été créés : Le club Future of Work par Solenn Marquette (MBA'09D) et le club Assurance par Minh Q. Tran (MBA'00D).

Voici les événements organisés par ce centre d'expertise durant l'exercice :

Club Future Of Work animé par Solenn Marquette (MBA'09D) « Le télétravail comme nouvelle norme ? » le 2 juillet 2020 en remote.

Club Assurance animé par Minh Q Tran (MBA'00D) a organisé 2 événements en remote : Épisode 1 : Le rôle des assurances en période de covid pour sortir de la crise le 27 mai et Épisode 2 : COVID-19: Impacts and possible responses for French insurers, le 3 juin.

Club Innovation & Design animé par Jean-Pierre Schmitt (MBA'65), Emmanuel Daugeras (MBA'00D) et Hadi Zabliti (MBA'00J) a organisé 6 événements : avec le club auto + Mobility : cycle de la transformation digitale avec Nicolas Brusson (MBA'07J), CEO de BlaBlaCar,

“Making IA real for business” avec Sylvain Duranton, Global Leader of BCG GAMMA, “Management in the era of AI and Rapid Technological Innovation”, avec Theodoros Evgeniou, professeur à l’INSEAD, « Les Révolutions Technologiques : Promesses, Défis, Erreurs ». Les conférences en Live ont été hébergées au BCG que nous remercions de leur accueil. Les conférences : « Apport Des Satellites Dans La Modélisation Numérique De La Chaîne Logistique » et « Les Aspects Juridiques De L’intelligence Artificielle ont eu lieu en remote ».

Le **Club Afrique** animé par Yves Biyah (MBA’12J) et Martin Schoeller (MBA’12J) a organisé 2 événements : « Conversation avec Charles Kié et Raphael Bernadelli », « Cibler la base de la pyramide : opportunités business & enjeux », en présentiel chez Hogan Lowells que nous remercions de nous avoir accueillis. « Crise du Covid en Afrique : Comment Gouvernements et CEOs réagissent ? Quelles conséquences à court et moyen terme pour le continent ? » en remote.

Le **Club Énergie** animé par Alastair Giffin (MBA’92D) et Nicolas Soulié (MBA’07D) a organisé en live et en partenariat avec le club Auto + Mobility : « Véhicules électriques et bornes de recharge : Comment sortir du dilemme ? »

Le **Club Finance & Private Equity** animé par Alain Cochet (MBA’05D) et Basile Phelipeau (MBA’11D) a organisé 4 événements en live : « La consolidation du secteur bancaire européen – quels enjeux ? » avec Jean Frédéric de Leusse – Président d’UBS France, « Les fonds de fonds de Private Equity : une stratégie gagnante pour investir en Private Equity ? », sous l’impulsion de François d’Aligny : « Le Search Fund, un modèle innovant pour financer la reprise de PME », et « Dans les coulisses d’un grand fonds de Private Equity – PAI Partners : Comment transformer ses participations ? » En remote et en partenariat avec le club Auto + Mobility : « Quand une crise s’ajoute à la crise, les défis de l’industrie automobile » avec Luc Chatel.

Le **Club Patrimoine** animé par Nicolas Nicaise (MAP’08 May) a organisé 4 événements. Deux ateliers en live et deux en remote, sur le thème : « Comment optimiser votre patrimoine via une holding ? »

Le **Club Pierre** animé par Vincent Lapras (MBA’96J) et Marc Leborgne (MBA’87D) a organisé 5 événements. 3 d’entre eux en partenariat avec Valory / Valeur et Capital : 2 sessions sur « l’investissement immobilier : démembrement et nue-propriété », une sur le thème : « SCI ou SARL de famille + Loi de finance 2020 ». Il a organisé un événement sur « L’immobilier sans frontières... vraiment ? » Avec le club Women In Business. Une conférence avec le club Retail, Consumer and Luxury Goods : « De la Fiac à Batimat, le business des salons en transformation, entre expérientiel et digital » avec Michel Filzi.

Le **Club Retail, Consumer and Luxury Goods** animé par Marie-Laure Mine (MBA’85J) et André Terrail (MBA’11D) a organisé deux événements : « De la Fiac à Batimat, le business des salons en transformation, entre expérientiel

et digital » avec Michel Filzi en partenariat avec le club Pierre et une visite chez le joaillier Courbet : « Courbet, joaillerie écologique, ou comment disrupter la Place Vendôme » avec le CoE Business & Society.

Le **Club Supply Chain**, animé par Paulo Castanon (MBA’02D), en partenariat avec le Stanford club of France, a organisé 4 conférences en remote sur le thème : Putting An Act Together In The Midst Of The Covid Crisis: “Mobilizing the Supply Chain international network as a team to confront the sanitary crisis”, “Supply Chain Crisis management & survival within the company”, “Collaboration is vital – Preparing for the aftermath of the confinement” et “Structural changes & the new “global” supply chains models after COVID”.

Le **Club Women in Business** animé par Anne Dumesges (MBA’07D) et Eduardo Kasahara (MBA’11D) a organisé une conférence sur le thème : “Dual career couple?” avec le professeur de l’INSEAD Jennifer Petriglieri chez Heidrick & Struggles que nous remercions de nous avoir accueilli. Le club a également organisé une conférence avec le club Pierre : « L’immobilier sans frontières... vraiment ? »

Le **Club Auto** animé par Peter Lakin (MBA’88D) et Maxime Copin (MBA’14D) a organisé sur l’exercice 7 événements. Des conférences toujours en partenariat avec les Arts et Métiers : « Le trafic maritime : l’avenir du Diesel ? » « Nouvelles mobilités, amies ou ennemies de l’automobile », une visite du centre Valeo vision. En partenariat avec le club Énergie : « Véhicules électriques et bornes de recharge : Comment sortir du dilemme ? » en partenariat avec le club Finance & Private Equity : « Quand une crise s’ajoute à la crise, les défis de l’industrie automobile » avec Luc Chatel, et a participé à la grande conférence sur la mobilité urbaine. Il a également co-organisé en partenariat avec le Club Innovation & Design : cycle de la transformation digitale avec Nicolas Brusson (MBA’07J), CEO de BlaBlaCar.

Le **Club INSEAD Kids** animé par Guillaume Loth Demay (YMP’05Sep) et Laurent Pasquet (MBA’08D) a organisé 3 événements. Le 15/09/2019 : Sortie familiale avec vos enfants au Musée RODIN. Le 30/11/2019 : Sortie familiale avec vos enfants au Musée du Quai Branly. Le 27/01/2020 : The Gen Z (1996-2010).

CoE REGIONAL

Le CoE Regional continue ses activités en région en étroite liaison avec les association d’autres Grandes Écoles françaises.

Le **Groupe Auvergne, Rhône-Alpes** animé par Catherine Wable (EMBA’08D) a poursuivi dès la levée du confinement l’organisation de son déjeuner mensuel (chaque 2^e vendredi du mois). Pendant le confinement, un apéro zoom a aussi été organisé pour recueillir les besoins des Alumni de la région. Coté Carrière, la collaboration se poursuit avec une dizaine d’autres Associations (Intermines, Centrale, Arts & Métiers, INSA, Uniagro, etc.) au travers des différents conférences/ateliers et l’animation d’un groupe de recherche d’emploi.

Le **Groupe Midi-Pyrénées** animé par Dominique York (MBA'80), en partenariat avec l'Association HEC Midi-Pyrénées, organise tout au long de l'année des déjeuners mensuels (dernier vendredi du mois), un afterwork mensuel (2^e jeudi du mois) et des ateliers à thème, en particulier autour de l'emploi et du marché caché (4 à 6 par an), des diners bimestriels et d'autres événements ponctuels. Toutes ces manifestations sont ouvertes à l'ensemble des Alumni des grandes écoles de gestion, de management et de commerce de la région, car relayées par l'UBCM qui organise un Gala annuel et un afterwork mensuel (dernier mardi du mois) pour promouvoir le networking.

Le Groupe Provence-Alpes-Côte-d'Azur, renommé **Région SUD**, s'est réorganisé et a nommé 3 nouveaux représentants des Alumni pour mieux coordonner les événements : Joseph Machiah (MBA'90J) à Marseille qui met à disposition un espace de conférences, co-working, incubateur, ateliers, salle de jeux et surtout une cuisine-bar pour préparer les apéros, Gilles Logeais (MBA'87D) à Antibes, se charge de coordonner les actions dans la partie Est de la région avec les amis de Monaco et enfin Jean-Yves Grisi (MBA'90D) à Aix en Provence. Le Groupe Région SUD fournit des conseils d'orientation de carrière à ses membres et accueille les nouveaux arrivants. Il relaie les événements du Greco (Association régionale des Alumni des Grandes Écoles), des Alumni de Monaco et de quelques sociétés de développement personnel. En sorti de confinement un apéro hybride simultanément en présentiel et en remote a eu lieu à Marseille.

Le Groupe **Hauts de France** a été lancé à l'initiative de Abdelhamid Bakdich (BFC'16D) et un Apéro Zoom s'est tenu le 4 juin 2020 afin de recueillir les besoins des Alumni présents dans cette région.

CoE NETWORKING

24 événements ont été proposés durant l'exercice.

Une nouveauté pour ce centre d'expertise cette année, le lancement des **Random Aperos** via zoom durant le confinement. 6 soirées ont eu lieu et le succès de cette initiative lancée par Hicham Aber, François d'Aligny et Mathieu Balleron a été immense !

INSEAD ARTS animé par Vanessa Fraiberger-Netter (MBA'05J) et Antoine Sage (AMP'13M) a proposé aux Alumni 13 événements durant cet exercice. 4 représentations : « La Vie de Galilée » de Bertolt Brecht avec Philippe Torretton, Première du conte musical « Jungle Book » par Bob Wilson et Cocorosie, Gaspard Proust à la comédie des Champs-Élysées et Monsieur X avec Pierre Richard. 6 visites d'expositions : Toulouse-Lautrec au Grand Palais, Francis Bacon au Centre Pompidou, Art Naïf au Musée Maillol, Greco au Grand Palais, une Visite De Drouot, Boltanski Au Centre Pompidou. 1 dîner thématique : Acquérir des œuvres.

Deux concerts ont été proposés au Cercle de l'union Interalliée, Glory et Giocoso, grâce à **Philippe Guérin** (MBA'62) et en partenariat avec Palais Royal.

Les **jubilados**, groupe animé par Jean-Marie d'Arjuzon (MAP'17Sep), se réunissent mensuellement à l'occasion de déjeuners et organisent des voyages de manière occasionnelle, hors période COVID naturellement.

Chloé Andriamihaja (MAP' 17) a organisé une **soirée Brioches x FashionTech** avec Béatrice Ferrant à The Bureau en octobre 2019.

Le **Wine Club** animé par Baptiste Raynaud (MBA'13D) et Paul Tracy (MBA'78) a organisé 3 événements : Une Dégustation iDealwine/ 228 Litres, une visite et dégustation dans les caves de la Tour d'Argent et un Whisky Tasting dans une cave.

Les **Random Dinners 2020** ont eu lieu en février dernier. Le record de participation a été battu : 240 participants ont assisté à 30 diners simultanément à Paris, Lyon et Toulouse. Nous remercions tout particulièrement Hicham Aber (MBA'17J) pour son investissement dans l'organisation d'une telle soirée mais aussi les responsables des groupes Auvergne Rhone Alpes : Catherine Wable (EMBA'08D) et Toulouse Midi Pyrennées : Dominique York Fittipaldi (MBA'80).

La situation sanitaire cette année a ralenti les activités de la **Salamander Golf Society**, club animé par Hervé Allaire (AMP'90Jul), Nicolas Medioni (MBA'99D) et Peter Skelton (MBA'73) et de La **Salamander Sailing Society** animée par Marc Le Borgne (MBA'87D). Néanmoins, les groupes restent très actifs et prêts à reprendre les compétitions au plus vite !

Partenaires

Une conférence a été organisée en remote avec **Wharton** et le CoE **Business & Society** : From Untouchable To Unstoppable avec Megha Malagatti en juin 2020.

L'Association propose à ses Alumni depuis plusieurs années grâce à Annie Kahn (MBA'83J) de participer aux conférences organisées par le **Club de l'Économie Le Monde**.

Sur l'exercice 6 événements ont été partagés :

- Ralentissement chinois, transition écologique : quel avenir pour l'industrie automobile ? – face à la poussière sociale comment continuer les réformes ?
- Quelles réponses concrètes à l'urgence climatique ? Quel avenir pour le nucléaire ?
- Taux bas, fintechs, crypto monnaie : les banques sont-elles en danger ? – santé, retraites : comment réformer sans faire souffrir ?
- À l'heure de l'urgence climatique et sociale, comment réconcilier l'urbanisme et la politique ?
- Quelle économie après le confinement ?
- Relance : l'écologie sauvera-t-elle l'économie française ?

Notre Association a fondé le **CdA** (Cercle des Administrateurs) qui depuis s'est ouvert à d'autres MBA mais nous continuons à avoir une très bonne coopération. Nous nommons 2 membres du Conseil d'Administration, actuellement Valérie Coscas (MBA'08D) et Thomas Bittner (MBA'75).

2. Grands Événements

Le **Global INSEAD Day 2019** s'est tenu le 12 septembre au Bal de la Marine, sur les quais de Seine. 250 Alumni se sont réunis dans une ambiance très festive pour célébrer les 60 ans de l'INSEAD autour d'Ilian Mihov, Dean de l'INSEAD et d'Olivier Giscard D'Estaing, co-fondateur de l'INSEAD.

Giving Day : L'édition 2020 a été annulée en raison de l'épisode covid-19 que nous traversons. L'INSEAD Alumni Association France soutient néanmoins les actions de l'INSEAD Alumni Fund. Une prochaine campagne sera bientôt relancée.

INSEAD Essentials : Notre grand événement annuel a également été repensé pour s'adapter à la situation sanitaire. Elle n'aura pas eu lieu sous cet exercice. Placée sous le signe du « Next Normal », l'édition 2020 est une série de 4 webinars proposés entre octobre 2020 et Janvier 2021. Les deux premières sessions ont rassemblé près de 500 personnes en remote.

3. Bilan Digital

Pour rester connectés avec l'Association, deux espaces sont à disposition des Alumni :

- **MyINSEAD** : le portail de tous les Alumni offrant différents services dont l'annuaire en ligne, l'accès à tous les événements/webinars INSEAD dans le monde, mais aussi aux contenus d'INSEAD Knowledge, etc.
- **inseadalumni.fr** : Vous y trouverez tous les services et activités de l'Association

La communication de l'Association continue sur les réseaux sociaux

- **Facebook** regroupe environ 2 000 personnes entre la page et le groupe : [facebook.com/INSEADAAF](https://www.facebook.com/INSEADAAF)
- **LinkedIn**, environ 5 000 personnes entre les différents profil, page et groupe : [linkedin.com/company/insead-alumni-association-france](https://www.linkedin.com/company/insead-alumni-association-france)
- **Instagram** [@inseadalniffr](https://www.instagram.com/inseadalniffr), environ 500 personnes
- **YouTube** : retrouvez tous les replays de nos événements : [youtube.com/user/IAAFchannel](https://www.youtube.com/user/IAAFchannel)

Nos événements en remote : Depuis le 16 mars 2020, l'intégralité de nos conférences et workshops se déroulent en ligne. L'Association a choisi ZOOM comme outil de streaming. L'offre digital a remporté beaucoup de succès même si le networking venait à manquer. Nous créons ainsi une offre premium sur nos événements afin de répondre à ce besoin et à bien d'autres encore. C'est l'application Whova qui nous permettra de vous offrir ces services. Plus d'informations très prochainement.

E. ANNEXES

1. Comptes de résultat INSEAD Alumni Association France 2019-2020

	2017-2018 réel	2018-2019 réel	2019-2020 budget	2019-2020 réel
RECETTES				
Cotisations membres et bienfaiteurs	241 096	256 149	247 000	239 225
Nombre de cotisants	1 807	1 990	1 900	1 912
Ticket moyen	133	129	130	125
Contribution de soutien				5 520
	241 096	256 149	247 000	244 745
Recettes brutes des activités (Clubs, Activités Carrière)	80 760	69 435		64 219
Recettes brutes Global INSEAD Day	4 707	4 018		7 986
Recettes brutes Essentials ou INSEAD Alumni Forum		30 900		
TOTAL RECETTES	326 563	360 502	247 000	316 950
Total des dépenses des activités (Clubs, Activités Carrière)	(47 449)	(34 173)		(31 839)
Total des dépenses Global INSEAD Day	(9 309)	(13 153)		(22 953)
Total des dépenses Essentials ou INSEAD Alumni Forum		(30 251)		
Résultat activités (Clubs, Activités Carrière)	33 310	35 262	30 000	32 380
Résultat Global INSEAD Day	(4 601)	(9 135)	(5 000)	(14 966)
Résultat Essentials ou INSEAD Alumni Forum	0	649	0	
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	269 805	282 925	272 000	262 159
CHARGES				
Fonctionnement secrétariat/bureau				
Personnel	(169 522)	(163 482)	(165 000)	(160 393)
Immeuble, impôts fonciers, EDF	(12 797)	(13 164)	(12 000)	(11 681)
Téléphone, internet, Zoom	(6 843)	(5 190)	(5 000)	(3 697)
Informatique et petits matériels	(5 001)	(20 488)	(7 000)	(3 685)
Expert comptable	(7 080)	(8 000)	(7 500)	(8 340)
Autres	(10 346)	(15 549)	(17 000)	(14 724)
Affranchissements/communication/divers	(1 092)	(2 750)		(336)
Assemblée Générale	(2 285)	(4 737)	(5 000)	(4 974)
Cotisation IAA	(19 624)	(18 146)	(20 000)	(16 156)
Charges financières	(2 005)	(1 460)	(3 500)	(1 319)
Dotations aux amortissements et provisions	(17 565)	(9 227)	(10 000)	(6 783)
Produits (prestation CDA)	9 819			7 259
Charges non récurrentes	(35 645)			
TOTAL CHARGES	(279 986)	(262 193)	(252 000)	(224 829)
RÉSULTAT DE FONCTIONNEMENT	(10 181)	20 732	20 000	37 329
RÉSULTAT FINANCIER				
Résultat cessions titres & intérêts	0	0		0
RÉSULTAT	(10 181)	20 732	20 000	37 329
Résultat hors INSEAD Alumni Forum				
Résultat hors Charges non récurrentes	25 464			

2. Bilan INSEAD Alumni Association France au 31 août 2020

ACTIF			N Net	N-1 Net
IMMOBILISÉ				
Locaux	365 000,00	57 903,00	307 097	310 747
Agencements constructions	69 217,00	68 706,00	511	848
Agencements divers	25 301,00	8 831,00	16 470	19 253
Matériel de bureau	25 216,00	25 216,00	0	0
Dépôts et cautionnement	459,00	0,00	459	459
	485 193,00	160 656,00	324 537	331 307
DÉBITEURS DIVERS				
Produits à recevoir			13 208	6 922
Personnel – avance			0	0
Charges constatées d'avance			550	8 362
			13 758	15 284
RÉALISABLE OU DISPONIBLE				
Titres				
Sicav (cours d'achat)				
Banque			228 816	142 692
Caisse			145	145
			228 961	142 837
TOTAL GÉNÉRAL			567 256	489 428
PASSIF			N	N - 1
RÉSULTAT				
Antérieurs			394 555	373 822
Excédent de l'exercice			37 329	20 732
			431 884	394 554
DETTES AUPRÈS ETS CRÉDIT				
Emprunts			0	2 553
PROVISIONS POUR CHARGES				
Travaux immeuble et bureau			22 600	22 600
Création site internet			6 030	6 030
			28 630	28 630
DETTES				
Fournisseurs			86 984	29 497
Rémunérations dues			1 666	1 515
Organismes sociaux			3 376	5 155
Charges à payer			5 012	3 840
Créditeurs divers			9 704	8 599
Produits constatés d'avance			0	15 085
			106 742	63 691
TOTAL GÉNÉRAL			567 256	489 428

3. Historique des résultats des Activités Carrière, Clubs & Groupes INSEAD Alumni Association France

	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Ateliers Carrières	5,0	8,8	8,8
Apero-Entrepreneurs	0,7	0,7	0,6
Club Afrique	3,1	1,3	1,3
Club Business & Society		0,4	0,2
Club Économie	3,6	2,6	0,0
Club Énergie	0,8	2,0	0,8
Club Finance & Private Equity	2,7	3,7	4,2
Club Gestion Patrimoine	0,8	0,7	0,3
Club Hacking Growth Club et Verticale	0,4	4,1	1,3
Club Innovation	2,8	8,7	4,9
Club Luxury & Fashion	2,7	2,5	0,7
Club Take Over	1,1	(0,1)	(0,2)
Club Théâtre & Arts	1,1	0,1	0,1
Club Women in Business		0,6	
Digital Series			3,1
Insead Business Angels	4,6	4,0	3,8
Insead Kids	1,6	0,6	0,2
Insead Pierre	0,6	2,4	1,2
Owners Club			0,9
TMT	0,4	1,0	
Pluris	(0,7)	0,0	
Wine Club	0,2	0,1	(1,3)
Social Innovation & Entrepreneurs club	1,2	0,9	0,0
Start-up club	1,7	1,0	0,9
Événements Divers	(2,0)	(10,6)	0,7
Total résultats des Clubs	33,3	35,3	32,4

4. Projet de budget INSEAD Alumni Association France 2020-2021

	2018-2019 réel	2019-2020 réel	2020-2021 budget
RECETTES			
Cotisations membres et bienfaiteurs	256 149	239 225	230 000
	256 149	244 745	230 000
Résultats Activités (Clubs, Activités Carrière)	35 262	32 380	10 000
Résultats Global INSEAD Day	(9 135)	(14 966)	
Résultats Essentiels ou INSEAD Alumni Forum	649		
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	282 925	262 159	240 000
CHARGES			
Fonctionnement secrétariat/bureau			
Personnel	(163 482)	(160 393)	(167 000)
Immeuble, impôts fonciers, EDF	(13 164)	(11 681)	(12 000)
Travaux immeuble			0
Téléphone, internet	(5 190)	(3 697)	(5 000)
Informatique et petits matériels	(20 488)	(3 685)	(5 000)
Expert comptable	(8 000)	(8 340)	(7 500)
Autres	(15 549)	(14 724)	(14 000)
Sous-total fonctionnement secrétariat/bureau	(225 873)	(202 520)	(210 500)
Routage			
Affranchissements			
Communication/divers	(2 750)	(336)	
Assemblée Générale	(4 737)	(4 974)	(5 000)
Cotisation IAA	(18 146)	(16 156)	(16 000)
Charges financières	(1 460)	(1 319)	(1 500)
Dotations aux amortissements et provisions	(9 227)	(6 783)	(7 000)
Produits divers (prestation CDA)		7 259	
Charges non récurrentes			
Total charges	(262 193)	(224 829)	(240 000)
RÉSULTAT DE FONCTIONNEMENT	20 732	37 329	0
RÉSULTAT FINANCIER			
Résultat cessions titres & intérêts	0	0	
RÉSULTAT	20 732	37 329	0
Résultat hors INSEAD Alumni Forum			
Résultat hors charges non récurrentes			

Michel Biegala (MBA'63) • **Anne Binder** (MBA'74)
• **Thomas Bittner** (MBA'75) • **Nicolas Bontron**
(MBA'97J) • **Sophie Boyer Chammard** (MBA'97D)
• **Laurence Chadenet** (MBA'74) • **Jean-Marie**
d'Arjuzon (MBA'60) • **Christian de Jossineau**
(MBA'79) • **Alix de Poix** (MBA'78) • **Gérard**
Despinoy (MBA'95J) • **Jean du Lac** (MBA'85J) •
Louis-Marie Duchamp (MBA'72) • **Bruno Dumont**
(MBA'86J) • **Marion Egal** (MBA'82) • **Pierre**
Fouques du Parc (MBA'89D) • **Jean-Philippe**
Grosmaître (MBA'99J) • **Philippe Guérin** (MBA'62)

Membres d'honneur

• **Ahmad Hassan** (MBA'88D) • **Michael Kraland**
(MBA'77) • **Gérard Lacape** (MBA'69) • **Marc Le**
Borgne (MBA'87D) • **Guy Le Péchon** (MBA'69) •
Jean-Marc Liduena (MBA'99J) • **Guillaume Loth**
Demay (YMP'05Sep) • **Marie-Laure Mine** (MBA'85J)
• **Patrick Ollivier** (MBA'70) • **Jean-François Perard**
(MBA'68) • **Claude Perol** (MBA'82) • **Gerard**
Rodach (MBA'76) • **Ludwig Selhuber** (MBA'99J) •
Evelyne Sevin (MBA'83) • **Peter Skelton** (MBA'73)
• **Pierre Talandier** (MBA'82) • **Antoine Tirard**
(MBA'97D) • **Alain Touveron** (MBA'69)

INSEAD Alumni Association France
19, rue de l'Arc de Triomphe
75017 Paris
inseadalumni.fr

